

十八、兵器

—— 股市通用指标

宏 凡 编著

中国科学技术出版社

（北京·北京·北京）

图书在版编目 (CIP) 数据

十八兵器: 股市通用指标/ 宏凡编著. —北京: 中国科学技术出版社, 2007.1

ISBN 978-7-5046-4617-0

I. 十… II. 宏… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 009085 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑: 王明东 张 群

封面设计: 王 鹏

责任校对: 林 华

责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62103210 传真: 010—62183872

<http://www.kjpbbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 12.75 字数: 220 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 5 月第 3 次印刷

印数: 8001—11000 册 定价: 30.00 元

ISBN 978-7-5046-4607-0/F · 476

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

前 言

技术分析是投资者入市交易最主要的分析工具，所有影响市场的因素最终都将反映到市场的价位波动上，并形成一定的图形和数据，通过对这些图形和数据进行分析，将有助于投资者更加迅速和准确地发现市场机会。

技术指标的种类有很多，但大多数技术指标的原理和基本算法是相通的，很多复杂的技术指标是通过对股市核心技术指标改变参数，附加条件和组合来建造的，掌握了最根本的核心技术指标，就能够了解其他绝大多数指标的内涵。

学习技术指标的关键不在于多，而在于精，因为一个人的精力是有限的，股市行情却是瞬息万变的。投资者不需要用很多的技术指标分析行情，重要的是用那些市场适应性最强的核心技术指标。

在自己最熟悉的市场环境中，运用自己最熟悉的核心技术指标，投资最熟悉的股票，将是取得稳定收益的捷径。

很多投资者担心：那些股市中最根本的核心指标已经在市场中长期存在，并被广泛应用，是否会被主力资金利用，成为“骗线”的工具。

其实，这种担心没有必要。首先，这些指标能够在市场中长期存在，已经证明了其旺盛的生命力；其次，经过长期的发展，这些核心技术指标的应用技巧已经得到了大幅扩展，并且形成了系统化的技术分析原理与技巧。在这种系统分析的作用下，主力资金将无所遁形。

同时，这也提醒了投资者，在学习技术指标时，不能只简单地了解各种技术指标的法则，而是要在充分理解核心指标的基本原理及其一般用法的基础上，对最重要的指标实用技巧作进一步分析，掌握技术分析的精髓，并在实际操作中逐步巩固和完善，将技术理论转化为实际的盈利策略。

宏 凡

2007年1月2日



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧（1）

- 第一节 随机指标 KD（2）
- 第二节 随机指标 KDJ（4）
- 第三节 慢速随机指标 SKDJ（6）
- 第四节 随机指标的九种分析原理（8）
- 第五节 随机指标分析原理的运用（9）
- 第六节 周线 KDJ 指标对指数的研判（11）
- 第七节 随机指标的参数设置（13）
- 第八节 随机指标与其他指标的组合运用（16）
- 第九节 随机指标与 K 线形态的组合使用（19）
- 第十节 不同周期随机指标的组合运用（21）
- 第十一节 巧妙利用 KDJ 的钝化作用寻底（25）
- 第十二节 KDJ 指标的超短线实战技巧（27）

第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧（29）

- 第一节 威廉指标的创立（30）
- 第二节 威廉指标的技术原理与算法（30）
- 第三节 威廉指标的最佳参数（33）
- 第四节 威廉指标的实战应用（34）
- 第五节 威廉指标与其他技术方法的综合运用（36）
- 第六节 威廉指标的投资要点（39）
- 第七节 W%R 指标的改进（40）

第三章 技术之剑：心理线指标实战技巧（45）

- 第一节 心理线的技术原理与算法（46）

- 第二节 心理线指标的基本运用法则 (47)
- 第三节 心理线指标的简单作图法 (52)
- 第四节 心理线指标的优缺点 (52)
- 第五节 心理线指标的修正运用 (53)
- 第六节 心理线指标与其他分析方法的结合 (55)

第四章 技术之**戟**：相对强弱指标实战技巧 (58)

- 第一节 RSI 指标的计算方法 (59)
- 第二节 RSI 指标的参数设置方法 (60)
- 第三节 RSI 指标的基本应用原则 (61)
- 第四节 RSI 捕捉反弹黑马的技巧 (61)
- 第五节 运用 RSI 指标寻找反转股 (63)
- 第六节 9 日 RSI 的投资技巧 (64)
- 第七节 运用 RSI 背离选择中线黑马 (66)
- 第八节 周线 RSI 实战技巧 (67)
- 第九节 RSI 指标的改进 (77)
- 第十节 RSI 指标的共振分析技巧 (78)
- 第十一节 RSI 指标与形态理论的组合运用 (79)
- 第十二节 RSI 与成交量的组合运用 (80)
- 第十三节 相对强弱平均线 MARS (82)

第五章 技术之**斧**：变动率指标实战技巧 (84)

- 第一节 ROC 的计算方法 (85)
- 第二节 ROC 极其应用原理 (85)
- 第三节 ROC 的曲线形态应用技巧 (86)
- 第四节 股价剧烈振荡时 ROC 应用技巧 (86)
- 第五节 弱市中 ROC 的选股技巧 (87)
- 第六节 ROC 的缺点 (88)
- 第七节 ROC 指标的改进方案 (88)
- 第八节 改进型 ROC 指标的选股应用技巧 (89)

第六章 技术之钺：乖离率实战技巧（94）

- 第一节 乖离率的计算方法（95）
- 第二节 乖离率的基本应用法则（95）
- 第三节 乖离率的五大分析原理（97）
- 第四节 区间原理的应用技巧（97）
- 第五节 趋势原理的应用技巧（99）
- 第六节 领先原理的应用技巧（103）
- 第七节 背离原理的应用技巧（104）
- 第八节 共振原理的应用技巧（106）
- 第九节 5日乖离率实战技巧（107）
- 第十节 BIAS 的组合应用（109）
- 第十一节 乖离率与其他指标的组合运用技巧（110）
- 第十二节 乖离率的应用要点（111）
- 第十三节 三减六乖离率 BIAS36（112）
- 第十四节 乖离率指标 BIAS 的改进（114）

第七章 技术之钩：情绪指标实战技巧（118）

- 第一节 ARBR 指标的原理（119）
- 第二节 情绪指标 ARBR 的计算和应用（120）
- 第三节 AR 与 BR 综合应用与研判（124）
- 第四节 情绪指标的三种特殊分析（124）
- 第五节 ARBR 指标的特殊参数运用技巧（126）

第八章 技术之叉：带状能量线实战技巧（127）

- 第一节 CR 的计算方法（128）
- 第二节 CR 的应用法则（129）

第九章 技术之鞭：平滑异同平均实战技巧（131）

第一节 MACD 的技术原理与算法（132）

第二节 MACD 的应用技巧（132）

第三节 快速异同平均 QACD（134）

第四节 长线选股的黄金组合指标（137）

第十章 技术之铜：趋向指标实战技巧（141）

第一节 DMI 的技术原理与算法（142）

第二节 DMI 的应用技巧（142）

第十一章 技术之锤：平均差实战技巧（146）

第一节 DMA 的技术原理与算法（147）

第二节 DMA 的应用技巧（147）

第三节 DMA 的综合分析技巧（149）

第四节 DMA 指标的形态分析（150）

第十二章 技术之拐：三重指数平均线实战技巧（151）

第一节 TRIX 的技术原理与算法（152）

第二节 TRIX 的应用技巧（152）

第三节 TRIX 的选股技巧（154）

第十三章 技术之镜：振动升降指标实战技巧（156）

第一节 ASI 的技术原理与算法（157）

第二节 ASI 的应用技巧（157）

第十四章 技术之**棍**: 简易波动指标实战技巧 (160)

第一节 EMV 的技术原理与算法 (161)

第二节 EMV 的应用技巧 (162)

第三节 EMV 的适用范围 (164)

第十五章 技术之**槊**: 动力指标实战技巧 (167)

第一节 MTM 的原理与算法 (168)

第二节 MTM 的应用技巧 (169)

第三节 中线选股的黄金组合指标 (170)

第十六章 技术之**棒**: 商品路径指标实战技巧 (175)

第一节 CCI 的计算方法 (176)

第二节 CCI 的应用技巧 (176)

第三节 CCI 的短线投资技巧 (178)

第十七章 技术之**拐**: 变动速率线实战技巧 (180)

第一节 OSC 的计算方法 (181)

第二节 OSC 的应用技巧 (181)

第十八章 技术之**流星**: 威廉变异离散量实战技巧 (183)

第一节 WVAD 的原理与计算方法 (184)

第二节 WVAD 的应用技巧 (184)

第三节 改进 WVAD 指标捕捉短线黑马 (186)

第四节 WVAD 与其他指标的综合运用 (189)

后记 (191)



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

第一章

技术之刀：

随机指标实战技巧



刀是我国最早出现的兵器之一，原始人用石刀可以切、砍，划、刮，或割兽皮之用。殷商的铜刀就脱胎于原始的石刀，并出现了大型的战刀。



十八兵器——股市通用指标

KDJ指标的中文名称是随机指数（Stochastics），是由George Lane首创的，其综合了动量观念，强弱指标及移动平均线的优点。该指标是欧美期货市场常用的一套技术分析工具，由于期货风险性波动较大，需要短线投资中反应灵敏的技术指标，随机指标应运而生。早年应用在期货投资方面，功能颇为显著，目前为股市中最常用的指标之一。

随机指标主要有KD、KDJ和SKDJ三种。

第一节 随机指标 KD

该指标适用于中短期股票的技术分析。KD线的随机观念，与移动平均线相比，各有所长。移动平均线在习惯上只以收盘价来计算，因而无法表现出一段行情的真正波幅的。换句话说，当日或最近数日的最高价、最低价，无法在移动平均线上体现。因而有些专家才慢慢地开创出一些更进步的技术理论，将移动平均线的应用发挥得淋漓尽致。KD线就是其中一个颇具代表性的杰作。

随机指标的主要理论依据是：当价格上涨时，收市价倾向于接近当日价格区间的上端；相反，在下降趋势中收市价趋向于接近当日价格区间的下端。随机指标在设计中充分考虑价格波动的随机振幅与中短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更加准确有效，在市场短期超买超卖的预测方面又比强弱指标敏感，因此，这一指标被投资者广泛采用。

计算公式：

对每一交易日求RSV（未成熟随机值）

$$RSV = (\text{收盘价} - \text{最近N日最低价}) \div (\text{最近N日最高价} - \text{最近N日最低价}) \times 100$$

K线：RSV的M1日移动平均 D线：K值的M2日移动平均

参数：N为9天、M1为3天、M2为3天

应用法则：

1. K与D值永远介于0~100之间。D值在70以上时，行情呈现超买现象。D值在30以下时，行情则呈现超卖现象。
2. 当K值大于D值，显示目前趋势是向上涨，因此K线向上突破D线时，



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

为买进信号。当D值大于K值，显示趋势是向下跌，因此K线向下跌破D线，为卖出信号。

3. KD指标不仅能反映出市场的超买超卖程度，还能通过交叉突破发出买卖信号。但若这类交叉突破在50左右发生，走势又陷入盘局时，买卖信号可视为无效。K线与D线的交叉发生在70以上，30以下，才有效力。如果KD黄金交叉发生在20以下是最佳买点（见图1-1）；如果KD死叉发生在80以上是最佳卖点（见图1-2）。



图1-1

4. KD指标不适于发行量小，交易不活跃的股票；但是KD指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

5. 当随机指标与股价出现背离时，一般为转势的信号。中期或短期的走势有可能已见顶或见底。

6. 当K值和D值上升或下跌的速度减弱，倾斜度趋于平缓是短期转势的预警信号。



十八兵器——股市通用指标



图1-2

第二节 随机指标 KDJ

KDJ 与 KD 的区别仅仅在于多了一条 J 线，提示股价在短期的超买超卖现象。

计算公式：

1. $RSV = (\text{收盘价} - N \text{ 日内最低价的最低值}) \div (\text{N 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值}) \times 100$
2. $K = RSV \text{ 的 } M1 \text{ 日累积平均}$
3. $D = K \text{ 的 } M2 \text{ 日累积平均}$
4. $J = 3 \times K - 2 \times D$

参数设置：N 为 9 天，M1 为 3 天，M2 为 3 天

应用法则：

1. K 值高于 80 超买区时，短期股价容易向下回挡，K 值低于 20 超卖区时，短期股价容易向上反弹。



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

2. K 值在 20 左右水平，从 D 值右方向上交叉 D 值时，为短期买进信号。
3. K 值在 80 左右水平，从 D 值右方向下交叉 D 值时，为短期卖出信号。
4. J 值 > 100 时，股价容易形成短期头部；J 值 < 0 时，股价容易形成短期底部。
5. KDJ 波动于 50 左右的任何信号，其作用不大。
6. 背离现象：价格创新高或新低，而 K、D 未有此现象，亦为反转的重要前兆。
7. K 值形成一底比一底高的现象，并且在 20 左右的低水平，由下往上连续两次交叉 D 值时，股价涨幅会较大。
8. K 值形成一顶比一顶低的现象，并且在 20 左右的高水平，由上往下连续两次交叉 D 值时，股价跌幅会较大。
9. J 值在短期内连续三次上穿 0 线（见图 1-3），将是重要买入信号；J 值在短期内连续三次跌穿 100 线，将是重要卖出信号（见图 1-4）。

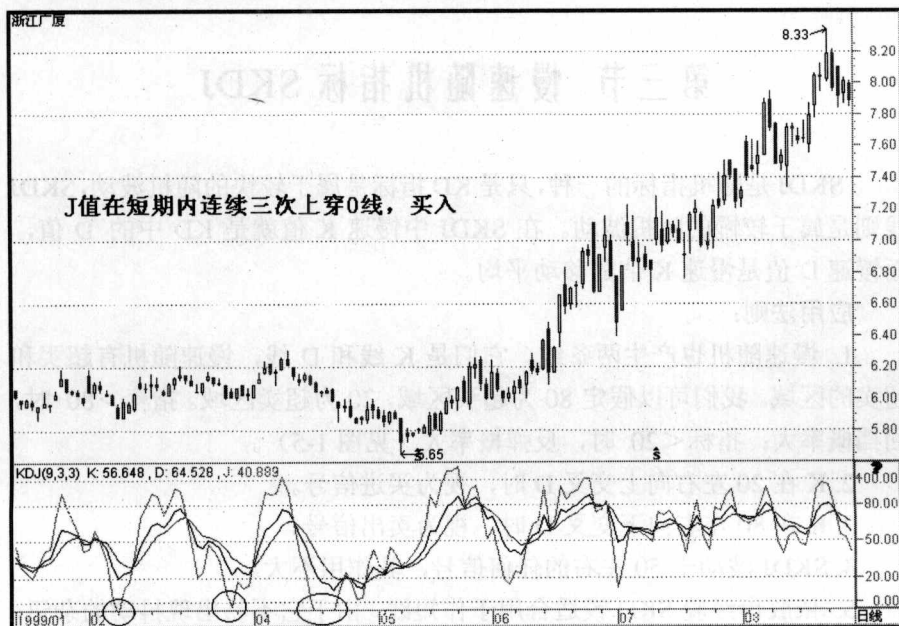


图1-3



十八兵器——股市通用指标

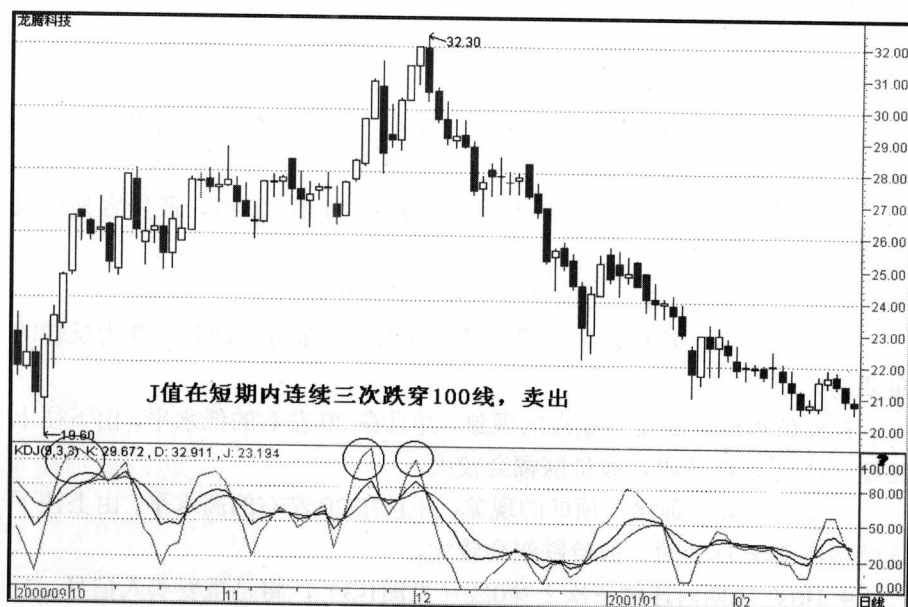


图1-4

第三节 慢速随机指标 SKDJ

SKDJ是随机指标的一种,只是KD指标是属于较快的随机波动,SKDJ线则是属于较慢的随机波动。在SKDJ中慢速K值就是KD中的D值,而慢速D值是慢速K值的移动平均。

应用法则:

1. 慢速随机也产生两条线。它们是K线和D线,慢速随机有超买和超卖的区域。我们可以假定80为超买区域,20为超卖区域。指标 >80 时,回档概率大;指标 <20 时,反弹概率大(见图1-5)。
2. K在20左右向上交叉D时,视为买进信号。
3. K在80左右向下交叉D时,视为卖出信号。
4. SKDJ波动于50左右的任何信号,其作用不大。
5. 依股市经验SKD较适合用于作短线,由于它不易出现抖动的杂讯,买卖点较KD明确,SKD线之K值在低档出现与指数背离时,应作买点,尤其K值第2次超越D值时(见图1-6)。



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

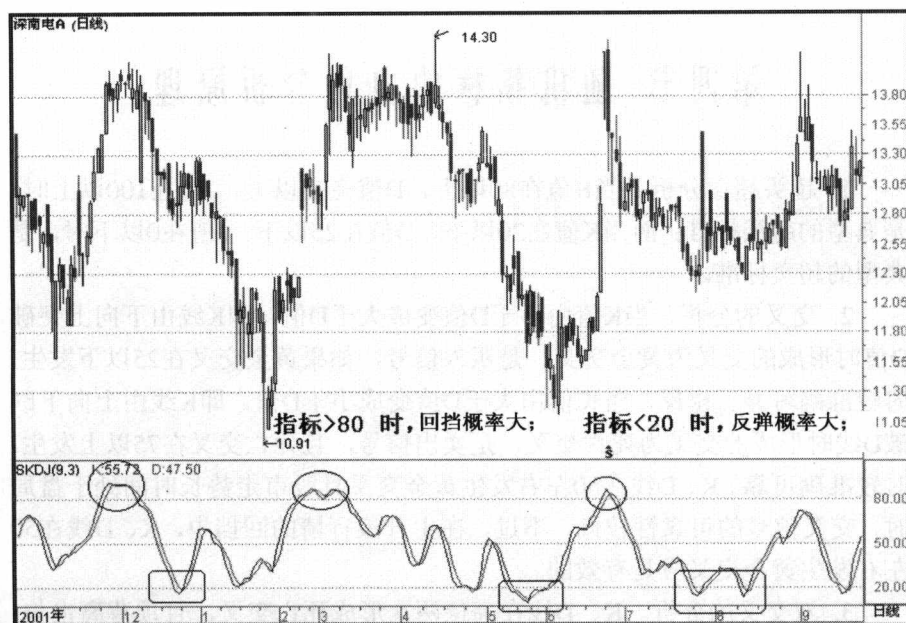


图 1-5



图1-6

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

第四节 随机指标的九种分析原理

1. 超买超卖分析。当K值在80以上, D值在75以上, J值在100以上时, 是典型的超买标准; 而当K值在20以下, D值在25以下, J值在0以下时, 是典型的超卖标准。

2. 交叉的分析。当K值由小于D值变成大于D值, 即K线由下向上突破D值时形成的交叉为黄金交叉, 是买入信号, 如果黄金交叉在25以下发生时较准确可靠。相反, 当K值由大于D值变成小于D值, 即K线由上向下跌破D线时形成的交叉为死亡交叉, 是卖出信号, 且死亡交叉在75以上发生时较准确可靠。K、D线在50左右发生黄金交叉且股市走势长时间处于盘局时, 交叉信号的可靠性较低, 不过, 在主升浪行情的回挡中, K、D线在50左右发生黄金交叉应是有效的。

3. 双交叉的分析。K、D线在高位两次形成死亡交叉, 且顶背离也与之同时出现时, 预示后市要暴跌; K、D线在低位两次或多次形成黄金交叉, 且底背离也与之同时出现时, 预示后市要暴跌急升。

4. 背离的分析。当指数创新高, 而K、D值不配合创新高, 即指数走势一峰比一峰高而K、D线却一峰比一峰低, 为顶背离, 是出货信号; 相反, 当指数创新低而K、D值不配合创新低, 即指数走势一底比一底低而K、D线却一底比一底高, 为底背离, 一般是进货信号。值得注意的是顶背离信号比底背离信号可靠性更高、更准确。

5. 钝化现象分析。在极强势的多头或空头市场中, K、D值易在高位或低位形成钝化现象, 即指数再上涨或下跌而K、D值的变化均不大, 这是大势走向极强或极弱的表现, 而出现超买再超买或超卖再超卖。遇此种情况, 必须结合移动平均线、RSI、MACD等综合研判。

6. 斜率的变化分析。K、D线上行或下行斜率的陡直或平缓, 往往预示上涨或下跌力度的强弱; K、D线发生倾斜度趋于平缓时, 是一种警号, 往往预示行情可能有变, 投资者应提防随时发生反转。如果K、D线已经发生反转, 则行情往往会随之产生变化。值得注意的是: K、D线斜率的变化与转折, 会首先从J线上表现出来。

7. 随机指标的K线分析。随机指标的K线需要和趋势线结合分析。趋



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

势线就是指随机指标K线的两个以上高点或两个以上低点的连线，趋势线分为支撑线与阻力线。支撑线就是K线的两个低点连线，当第三个低点不能跌破时是进货信号；阻力线就是K线的两个高点的连线，当第三个高点不能向上突破时是出货信号。随机指标K线的趋势线分析可用于辅助分析，以9日随机指标较实用。

8. 随机指标的D线分析。D线所处位置具有非常重要的研判价值，多数具有决定性的信号则出现在D值大于80或在20左右甚至更低时，而中位区域即40~60间的信号通常意义不大。

9. 随机指标的J线分析。J线所反映的是K、D值之间的乖离程度，其作用就是领先找到头部或底部。当J值大于100特别是110以上时，指数在创新高后一般都会回挡调整或反转下跌或至少收上影线较长的K线；当J值小于0特别是一10左右时，指数在创新低之后一般会反弹或反转或至少收下影线较长的K线。J线作用力的大小与计算周期有关，例如，6日随机指标的J值大于100或小于0预示短期的超买或超卖，而24日随机指标的J值大于100或小于0则预示中期甚至长期顶部或底部的到来。在波动较大的行情中J指标特别适用。

第五节 随机指标分析原理的运用

一、随机指标的交叉分析原理的运用

只要对技术指标稍有了解的人都知道随机指标的低位金叉是买进信号，高位死叉是卖出信号。但是，实际应用效果如何呢？由于随机指标最早是用于欧美期货市场的，具有较灵敏、波动快等特性。因此，在股市中出现金叉或死叉的机会较多，如果投资者完全按照信号操作的话，必然要疲于奔命而收获甚微。

比较有效的方法是实行“一停，二看，三通过”的投资原则：就是随机指标第一次形成黄金交叉的时候，投资者不宜立即操作，而是应该等待观望；当随机指标出现第二次金叉的时候，投资者就可以看指标交叉位置的高低以及个股的量能情况等因素，来决定是否买进。如果金叉出现的位置都是在25以下，而成交量有效放大的，则可以及时介入；反之，则继续



十八兵器——股市通用指标

等待观望。当随机指标在短时间内在同一位置出现第三次金叉，并且指标和股价之间形成底背离的，预示该股后市将出现急升行情，投资者可以果断买进。

对于随机指标在高位出现死叉的也可以采用这种方法，只不过死叉出现的位置在 75 以上时更加有效。

二、随机指标的单一指标线分析原理的运用

随机指标包括三种指标线，分别是 K、D、J 线，每种指标线的分析原理是不同的。

1. 随机指标的 K 线分析。随机指标的 K 线需要和趋势线结合分析。趋势线就是指随机指标 K 线的两个以上高点或两个以上低点的连线，可以分为支撑线与阻力线。当指标 K 线不能跌破支撑线时是买进信号；当指标 K 线不能向上突破阻力线时是卖出信号。

2. 随机指标的 D 线分析。D 线是用于超买超卖分析，D 线所处位置具有非常重要的研判价值，多数重要的顶底位置是出现在 D 值大于 80 或小于 20 的区域中，通过对 D 值的分析，可以明确行情发展的阶段。

3. 随机指标的 J 线分析。反应灵敏的 J 线用于短线操作。J 线可以反映出 K、D 值之间的乖离程度，能够领先寻找到短期头部或底部。当 J 值大于 100 特别是 110 以上时，指数在创新高后一般容易出现调整；当 J 值小于 0 特别是小于 -10 时，指数在创新低之后一般容易出现反弹。

三、随机指标的背离与钝化原理的运用

随机指标的背离是指股价与指标之间背道而驰。当指数或股价创新高时，随机 K、D 值不配合创新高，而且还会一波比一波低，这就是顶背离，属于明显的卖出信号；相反，当指数或股价创新低时，随机 K、D 值不配合创新低，反而一波比一波高，这就是底背离，属于明显的买进信号。

在强势上涨行情中，当股价或指数上涨到一定程度以后，随机指标就不会跟随上涨了，这时的 K、D 值的变化不大。同样在持续下跌中也会出现类似的情况，这种现象就是随机指标的高位或低位钝化。指标的钝化并不表示股价会停止上涨，如果投资者因为指标高位钝化而过早卖出股票的话，往往会错失一轮牛市行情。而在熊市中，低位钝化也不能表示行情的止跌。



第一章 技术之刃：随机指标实战技巧

随机指标的钝化与背离有相似之处，两者区别的关键在于：背离是指标与股价的反方向运动，而钝化是指标无法跟随股价继续上涨或下跌。

虽然随机指标的背离与钝化现象类似，但是行情演变的结果却截然不同，背离意味着行情将出现转折，而钝化则意味着行情仍然有可能延续原有的方向发展。为了能更加准确地研判趋势的发展方向，当指标钝化时，投资者需要结合中线指标 MACD 来分析。

在 2003 年末至 2004 年初的行情中，当指数上涨到 1400 多点的时候，随机指标就已经出现钝化，但是 MACD 指标依然上涨，说明股市仍然有上升的动力，此后行情继续向上发展，并最终涨到 1700 多点（见图 1-7）。



图1-7

第六节 周线 KDJ 指标对指数的研判

随机指标KDJ比较适合活跃的振荡式行情，当行情处在直线涨落的单边市场中，日KDJ会常常出现钝化，应改用MACD等中长指标；当股价短期波动剧烈，日KDJ反应滞后，应改用CCI、ROC等指标；或是使用SKDJ

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

慢速随机指标。而对于中长期市场行情的判断则需要使用周线KDJ指标。

周KDJ指标对于行情的见底和见顶有明显的提示作用，据此波段操作可以免去频繁操作的辛劳，争取利润最大化，需提示的是一般周J值在超卖区V形单底上升，说明只是反弹行情，形成双底才为可靠的反弹行情；但J值在超买区单项也会有大幅下跌的可能性，所以应该提高警惕，此时应结合其他指标综合研判；但当股市处在牛市时，J值在超买区盘中一段时间后，股价仍会有大幅上升。

当周线KDJ指标的J线从负值到+10时，并且KD形成金叉时，为大盘的相对底部区域；当周线KDJ指标的J线从100以上下降到90以下时，并且KD形成死叉时，为大盘的阶段顶部位置。从理论上讲，KDJ是短线指标，尤其J线比K线和D线更为敏感，但应用到周K线上时，该指标就具有一定的中线效果，敏感性和稳定性得以兼顾。所以，这种方法用于大盘比较准确，但用于个股时，情况差距较大。因为不同的股票股性不同，获利状况要视选股的效果而言。



图1-8

通过周线KDJ指标对2003~2004年的顶与底的研判，就能够比较准确地分析出行情的转折点（见图1-8）。



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

由于周线指标作为中期指标，不容易制造“骗线”，因而在应用KDJ指标时，周线往往效果更佳，当周线KDJ指标两次或两次以上发出金叉（死叉）时，往往能预示MACD等跟随趋势指标发生金叉（死叉），从而提前预示重要趋势的降临，这对中长线投资者无疑极具意义。

第七节 随机指标的参数设置

一、随机指标在主板的参数设置

随机指标的参数设置在主板中和在三板中是不一样的，首先我们介绍在主板中的参数设置。在一般的分析软件中，KDJ指标的系统默认参数是（9，3，3）。从实战的角度来看，由这一参数设置而成的日K线KDJ指标存在着波动频繁，过于灵敏，无效信号较多的缺陷，也正因为如此，KDJ指标往往会被投资者忽略，认为这一指标并没有太大的使用价值。但事实上，如果把KDJ指标的参数进行修改，可以发现这一指标对研判价格走势仍然具有比较好的功效。

根据一些市场技术分析的专业人士测算，将日K线的KDJ指标参数选定以下数值之一，都具有比较好的使用效果：（6，3，3）、（18，3，3）、（24，3，3）。使用者可根据不同的股票和不同的时间段来灵活地设置这一指标的参数。

1. 以（6，3，3）为参数而设置的KDJ指标，对价格波动的敏感性得到加强，它变动的频率非常高，适合于短线客寻找买点和卖点。一般来说，KDJ三条线在超买超卖区的每一次交叉都将可能成为重要的操作时点。

例如：界龙实业（600836）：在2001年2月12日，以参数（6，3，3）设置而成的KDJ指标在20超卖区以下出现了黄金交叉，在其后的几天当中界龙实业的股价再次出现了下跌，甚至跌破了下挡年线的支撑，显示出中线走熊的趋势。但在此时KDJ指标却继续出现向上的攀升，指标与股价运行之间出现了背离，此时根据KDJ指标的应用原则，应当果断买进。事实证明这是一次极佳的买入时机。

2. 以（18，3，3）为参数设置而成的KDJ指标具有信号稳定而且灵敏度不低的优点，在大多数情况下都比较适用。按照这一参数设定的KDJ指标，有一条非常重要的操作原则就是：在指标处于20超卖区以下，并且指



十八兵器——股市通用指标

标出现底背离时，应该坚决做买进操作；而在80超卖区以上，指标出现顶背离时应该坚决做卖出操作。

渝开发A（000514）的走势（见图1-9）不难看出，当KDJ指标于20超卖区以下出现了两次交叉后，股票价格开始发力上涨，并突破了上挡长期均线的压力，其后股票价格于高位出现连续三次死叉后，价格走势形成了一次比较大幅度的下跌，我们在价格还没有出现下跌之前，已能根据指标所给出的提示，事先进行卖出操作了。

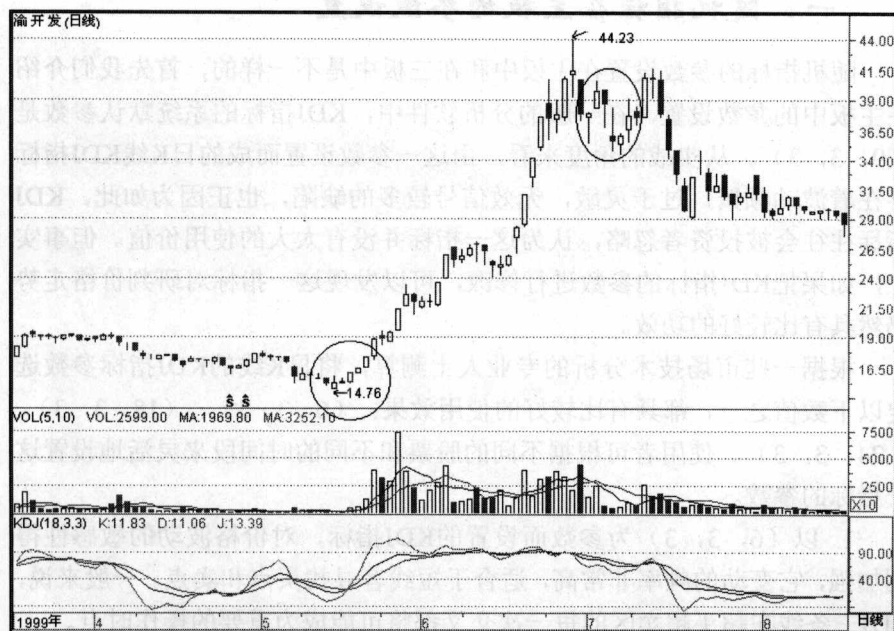


图1-9

3. 以（24，3，3）为参数而设定的KDJ指标在更大程度上排除了价格波动所产生的虚假信号，用它来寻找价格的中线买点或者是中线卖点是一个比较好的选择。

白云山A（000522），该股的中线买卖点被长线参数的KDJ指标所准确把握（见图1-10）。



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

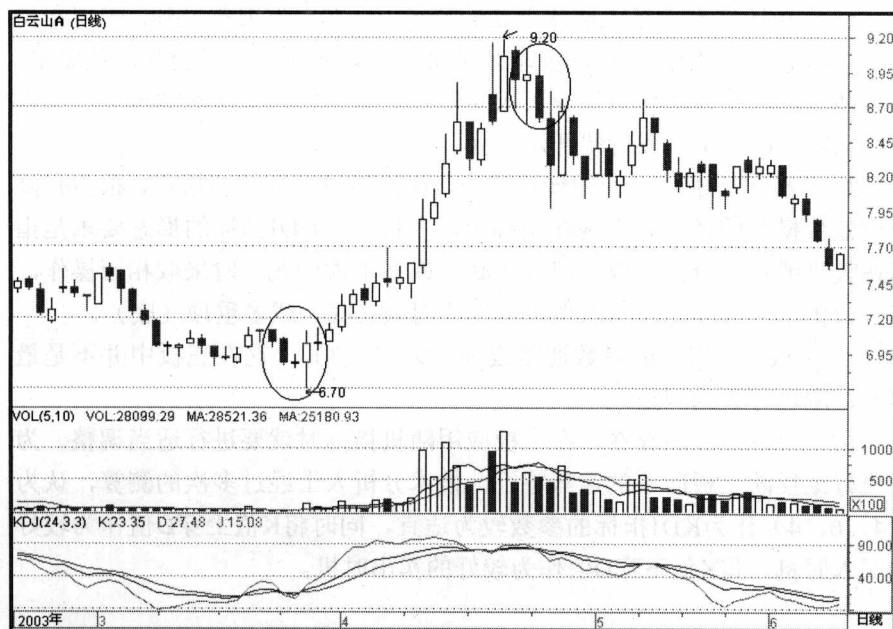


图1-10

二、参数设置后的投资要点

1. 以参数(6, 3, 3)设置而成的KDJ指标由于在价格运行中会出现多次交叉, 容易产生信号失真, 因此需要投资者有足够的实战经验, 初学者一般不要轻易尝试。

2. 以参数(18, 3, 3)设置而成的KDJ指标, 在使用中必须遵循这样的操作原则: 指标的交叉必须是出现在超卖区或者超买区时才是有效信号; 在底部发出交叉时, 出现两次交叉应视为良好的买进时机; 在高位出现交叉时, 出现两次交叉应视为良好的卖出时机。

3. 无论是大盘指标还是单只股票, 寻找中线买点或是卖点时应当考虑设定超买超卖区的问题。传统的KDJ指标理论认为, 当KDJ值在80以上是超买区, 应当作卖出操作, 而当KDJ值在20以下是超卖区, 应当作买进操作。事实上, 以(24, 3, 3)为参数设置而成的KDJ指标的超卖区应当在10以下, 而不是20, 而超买区应当是在85以上, 而不是80。

随机指标在三板的参数设置:

三板股票与主板股票的走势有许多不同之处, 主要有:

山不辞土, 故能成其高



十八兵器——股市通用指标

1. 三板股票有连续上涨或下跌的特征，这在主板很难见到，表现在指标上，主板对KDJ金叉指标的要求是金叉的位置应较高并且交叉次数要多，至少两次，金叉才能作为指导买入的信号，而三板具有连涨的特点，所以往往只需一次金叉，股价便开始上涨。

2. 三板股票涨跌之间的转换较快，往往形成尖锐的转折点，很少有高位或低位横盘的情况，表现在指标上，主板上对KDJ指标的形态要求是指标在较高或较低位置形成头肩顶（底）或多重顶（底）时采取相应操作，而三板由于转折较急，所以很少出现头肩顶（底）或多重顶（底）。

3. 主板KDJ指数的参数通常设为（9，3，3），这在三板中并不是最佳的，应进行适当调整。

由于上述差异的存在，在三板应用随机指标时就要进行适当调整。为了更好地反映三板股票的走势特征，技术分析人士经过多次的测算，认为（4，6，4）作为KDJ指标的参数较为适宜，同时将K值上穿D值作为较好的买入时机，将K值下穿D值作为较好的卖出时机。

第八节 随机指标与其他指标的组合适用

在股市技术分析体系中，没有一种分析方法是百分之百准确，而是各有其优缺点，随机指标也不例外。为提高预测的准确性和减少操作中的失误，应将随机指标与其他技术分析方法综合运用，以互相取长补短和相互印证研判的可靠性。

一、随机指标与中线指标的综合运用

KDJ指标是一种超前指标，运用上多以短线操作为主；而MACD又叫平滑异同移动平均线，是市场平均成本的离差值，一般反映中线的整体趋势，这两种指标都是目前市场最常用的。理论上分析，KDJ指标的超前主要是体现在对股价的反应速度上，在80附近属于强势超买区，股价有一定风险；50为徘徊区；20附近则为较安全区域，属于超卖区，可以建仓，但由于其速度较快而往往造成频繁出现的买入卖出信号失误较多；MACD指标则因为基本与市场价格同步移动，使发出信号的要求和限制增加，从而避免了假信号的出现。这两者结合起来判断市场的好处是：可以更为准确



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

地把握住KDJ指标短线买入与卖出的信号。同时由于MACD指标的特性所反映的中线趋势，利用两个指标可以判定股票价格的中、短期波动。



图1-11

陕西金叶（000812）可以看到（见图1-11），2003年的11月KDJ触及低位，而MACD不久出现见底信号，但股价上涨幅度并不大，仅为10%；当2004年1月KDJ与MACD同步向上发散时，这时的买入信号是十分容易把握的。

总的来说，对于短期走势的判断，KDJ发出的买卖信号需要用MACD来验证配合，一旦两者均发出同一指令，则买卖准确率将较高。

值得注意的是：当MACD保持原有方向时，KDJ指标在超买或超卖状态下，股价仍将按照已定的趋势运行。因此在操作上，投资者可以用此判断市场是调整还是反转，同时也可以适当地回避短期调整风险，以博取短差。

例如：陕西金叶在2月1日KDJ开始高位钝化时，MACD仍然在向上移动，表明上扬的动能依然存在，只是短线上将有一定的调整。



十八兵器——股市通用指标

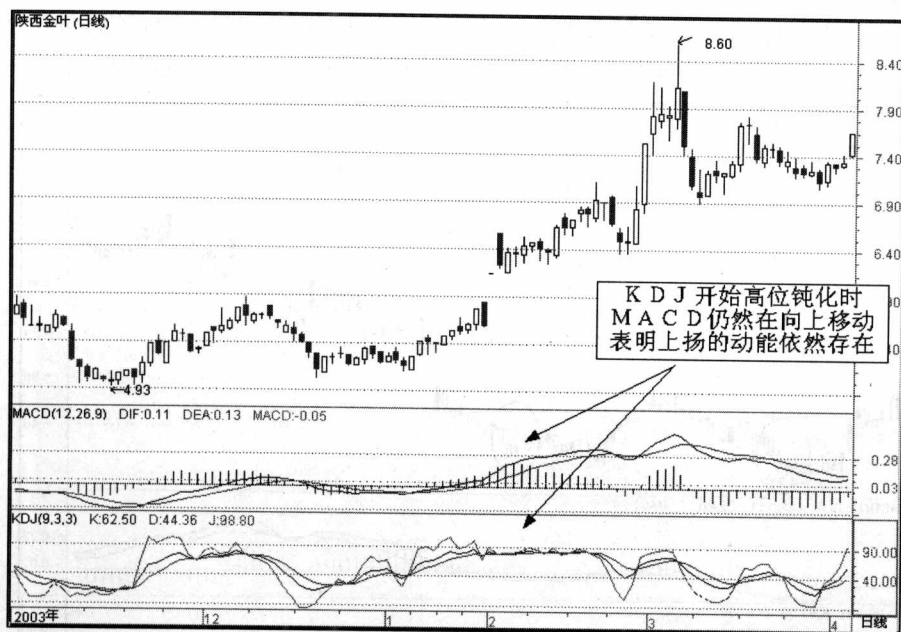


图1-12

二、随机指标与支撑压力类指标的综合运用

KDJ指标是超买超卖指标，而布林线则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是：可以使KDJ指标的信号更为精准；同时，由于价格日K线指标体系中的布林线指标，往往反映的是价格的中期运行趋势，因此利用这两个指标来判定价格到底是短期波动，还是中期波动具有一定作用，尤其适用于判断价格到底是短期见顶（底），还是进入了中期上涨（下跌），具有比较好的效果。

太极集团（600129）在2001年4月6日（见图1-13），该股KDJ指标在50中轴区域附近出现了金叉。按照KDJ指标的操作原则，在50中轴区发生的交叉，其信号并不确定，但如果结合BOLL指标进行分析，可能就会得出一个明确的结论。该指标在同一天，股价线越过了MB线的压制，此时股价线距离上挡的UP线还有一段空间足以使操作者获利。依据这一原则，我们将KDJ指标的这一次交叉视为有效，并予以短线买进。

由于布林线中的上轨有压力作用，中轨和下轨有支撑（压力）作用，因此当价格下跌到布林线中轨或者下挡时，可以不理睬KDJ指标所发出的



第一章 技术之刃：随机指标实战技巧

信号而采取操作。当然，如果KDJ指标也走到了低位，那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果，而采取更为积极的操作策略。



图1-13

综合运用KDJ指标和布林线指标的原则：以布林线为主，对价格走势进行中线判断，以KDJ指标为辅，对价格进行短期走势的判断，KDJ指标发出的买卖信号需要用布林线来验证配合，如果两者均发出同一指令，则买卖准确率较高。

第九节 随机指标与K线形态的组和使用

在K线形态中，有一些可以预警趋势的反转，如早晨之星、黄昏之星、射击之星、高位十字星与空头吞噬等有上升趋势反转的预警作用；而多头吞噬、启明星、锤子线等则有下降趋势反转的预警作用。如果把KDJ指标与这些K线形态综合使用，相互印证，则可提高决策的准确性。

大亚股份(000910现已更名为大亚科技)8月28日K线形态为流星，KDJ指标高位形成双顶，均预示着股价的回跌(见图1-14)。

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

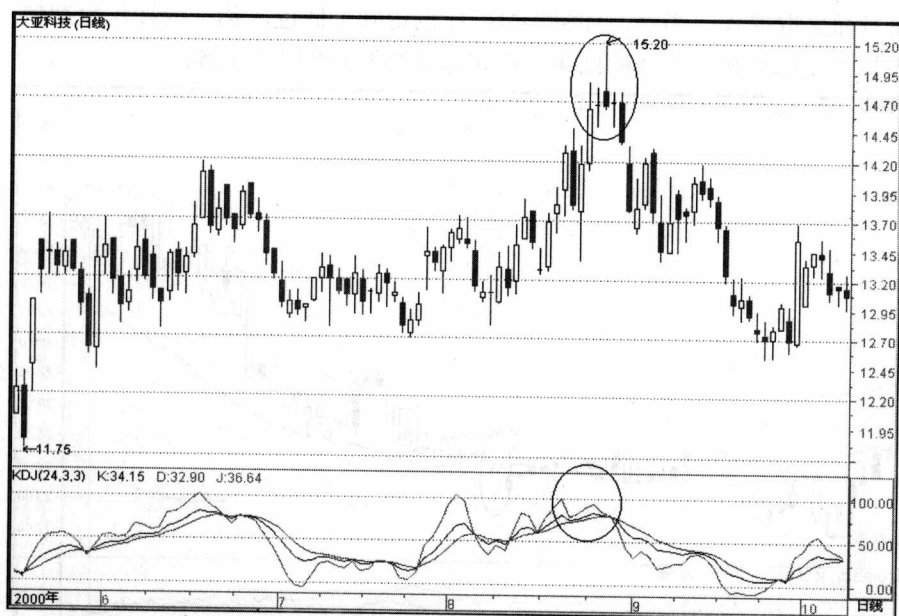


图1-14

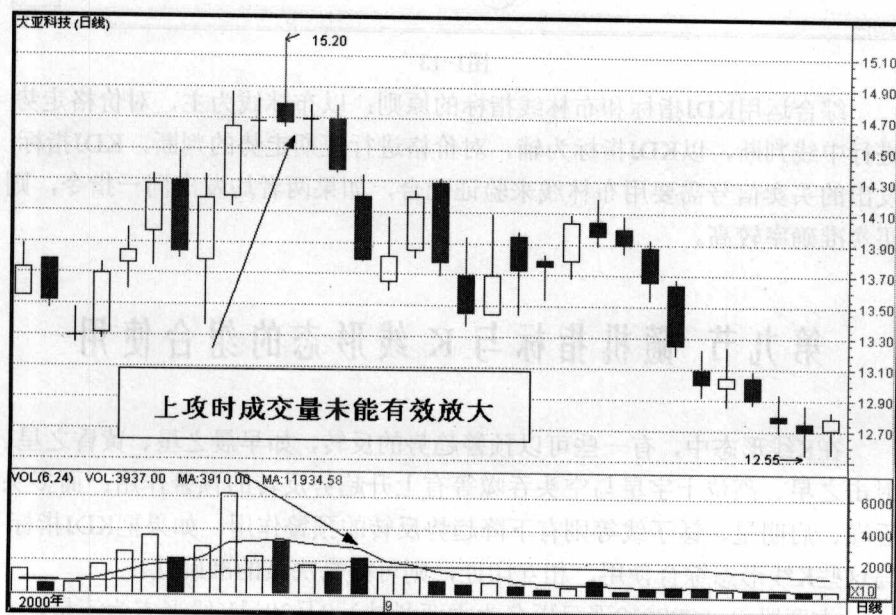


图1-15



第一章 技术之刃：随机指标实战技巧

同样，把KDJ指标与重要阻力、支持位，成交量变化等综合使用，也可提高KDJ指标使用的准确性。

再以大亚股份为例，8月28日股价最高上摸15.2元，临近15.3元重要阻力位，且上攻时成交量未能有效放大（与8月24日相比），也印证了KDJ指标发出的卖出信号（见图1-15）。

第十节 不同周期随机指标的组合运用

随机指标 KDJ 是投资者中最常使用的一种技术指标，它反应灵敏，有非常明确的买卖信号，简单易学，深受大多数投资者的喜爱。但是，它却有一个糟糕的缺陷：那就是 KDJ 指标在高位和低位有钝化现象。由于受计算原理的限制，在股价攀升或下跌一段时间后，KDJ 指标对股价的反映会变得极为迟钝，股价再度继续上涨或下降很多时，KDJ 指标可能才稍微动一下，这就会给我们的买卖决策提供不合实际的参考指标。也使得 KDJ 指标仅适合于在股价箱体运动时使用，一旦个股成为黑马或大盘彻底走熊时，KDJ 指标就会提示过早的逃顶或过早的抄底。

通过采用四线合一选股法，将随机指标的月线指标、周线指标、日线指标和分时指标结合分析，可以有效解除随机指标的钝化“瓶颈”。

四线合一选股法也叫共振选股法：它是利用随机指标的低位共振现象，也就是随机 KDJ 日线、周线、月线和分时线指标都跌至 20 以下超卖区域来进行投资。

这种情形多半出现在长期阴跌后，而且往往阴跌之后又出现急跌，股市经常会跌过了头，多方阵线彻底崩溃，普遍觉得熊途漫漫。而有趣的是市场机会往往就产生在投资者感到绝望的时候，一个中期大底，甚至历史大底也将由此确立。

股指方面，例如：深成指 1995 年 12 月至 1996 年 2 月的走势，当时深成指在 900 多点上下徘徊，尽管市场中遍地是廉价股票，甚至出现许多 2~3 元价位的股票，但还是无人问津。此时日线 KD 严重超卖，周线 KD 指标连续 11 周在 20 以下，月线指标连续 4 个月在 20 以下，深成指也由此确立了一个千载难逢的历史性大底。

个股方面，例如：ST 龙科（600799）的前身阿城钢铁，1998 年下半



十八兵器——股市通用指标

年股价启动时，价位只有4元上下。当年7月份之后，日线多次呈现出超卖特征，周线7月至9月期间，曾连续9周KD在20以下，8月KD接近超卖区域，9、10、11三个月连续在20以下，随机指标在低位出现共振现象，确立了该股一个历史性大底，此后股价从3~4元钱一直涨至38元多。

运用四线合一选股时，必须首先了解随机指标的特点。随机指标的与众不同之处在于：随机指标的超卖超买信号以及买卖信号都不是单一的，随机指标的超卖现象有三种情况，分别是：随机指标的K值小于20，D值小于20，J值小于0。随机指标的买入信号有两种：一种方法是随机指标从负值转变为正值时，对于0线的突破；另一种方法是随机指标的K、D黄金交叉。在确认随机指标超卖信号时，要求其三种情况只要达到其中一种就可以，而确认其买入信号时，则要求随机指标的两个买入标准必须全部达到。

具体操作步骤：

1. 先将所有的KDJ月线指标进入超卖区个股选出来，加以归类；
2. 再从中选出KDJ周线指标中J值已经上穿0线，并且周线指标K、D两值出现低位金叉的个股；
3. 对于KDJ日线指标也几乎同时发出买入信号的个股，投资者可以选择其中量能持续放大的积极买入；
4. 实施具体买入操作时，可以选择15分钟的分时随机指标进入超卖区的时候，在盘中较低的位置介入。

例如：齐鲁石化（600002）于2002年的年底，股价随着熊市调整而逐渐下跌到3元多，月线指标呈现出超卖迹象（见图1-16），2002年11月29日周线随机指标率先发出买入信号（见图1-17），周线J值开始摆脱0线，周线K、D两线出现黄金交叉，当时股价是3.8元左右。与此同时，齐鲁石化的日线随机指标也出现金叉（见图1-18），发出强烈买入信号，第二天分时指标见底。随机指标的四线合一，标志着这是准确性极高的强烈买入信号。随后不久，该股产生一轮强劲反弹行情，仅第一波行情就上升到6.28元。



第一章 技术之刃：随机指标实战技巧

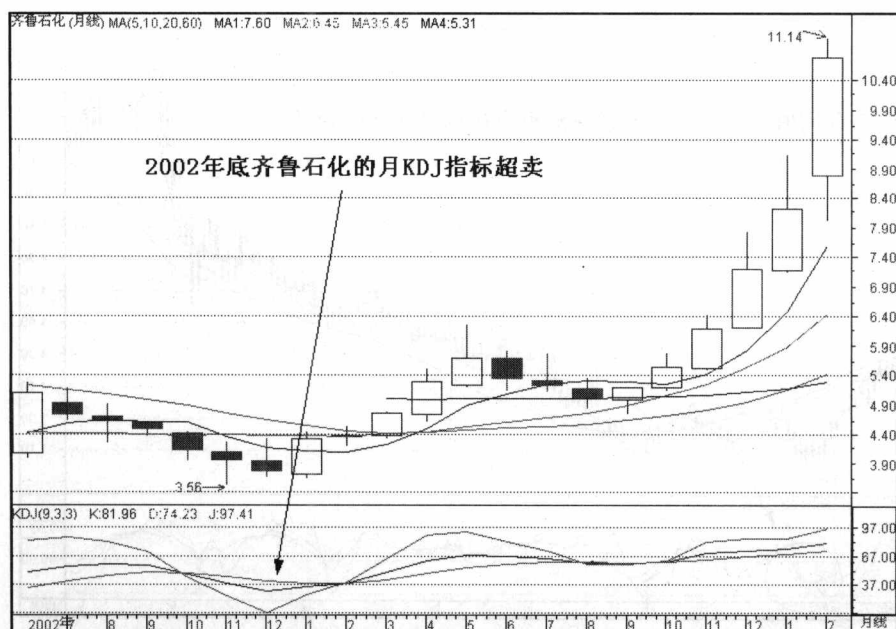


图 1-16

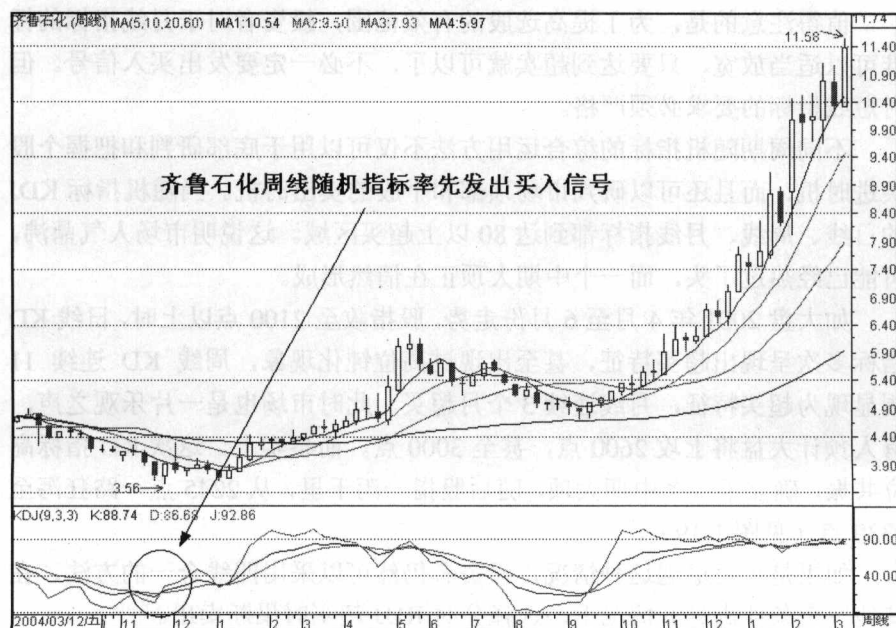


图 1-17

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

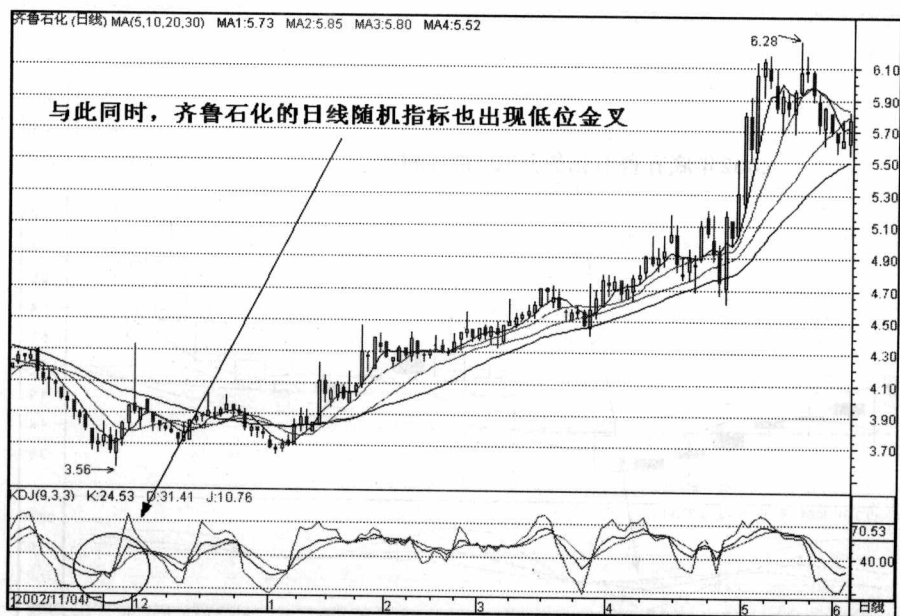


图 1-18

值得注意的是，为了提高选股的有效范围，投资者对于月线指标的标准可以适当放宽，只要达到超卖就可以了，不必一定要发出买入信号。但对短线指标的要求必须严格。

不同周期随机指标的综合运用方法不仅可以用于底部研判和把握个股买进时机，而且还可以研判市场顶部和个股的卖出时机。当随机指标 KDJ 的日线、周线、月线指标都到达 80 以上超买区域。这说明市场人气鼎沸，可能已经热过了头，而一个中期大顶正在悄然形成。

如大盘 2001 年 4 月至 6 月份走势，股指攻至 2100 点以上时，日线 KD 指标多次呈现出超买特征，甚至出现过高位钝化现象，周线 KD 连续 11 周显现为超买特征，月线连续 3 个月超买。此时市场也是一片乐观之声，有人预计大盘将上攻 2600 点，甚至 3000 点。而事实上，这次 KD 指标高位共振，确立了一个中期大顶，随后股指一泻千里，从 2245 点一路狂泻至 1339 点（见图 1-19）。

如果是个股遭遇这种情况，投资者仍然可以采用四线合一的方法，在其他三个条件满足的情况下，选择分时 KDJ 超买时果断卖出。



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧



图 1-19

第十一节 巧妙利用 KDJ 的钝化作用寻底

KDJ 指标存在高位和低位的钝化现象,这种钝化现象成为 KDJ 指标发挥正常作用的“瓶颈”,长久以来,很多专业人士研究了多种解决 KDJ 钝化的方法。常见的是采用长周期的 KDJ 指标来消除钝化现象,如用周 KDJ 指标代替日 KDJ 指标,但是这并不能彻底消除 KDJ 指标的钝化现象,也有的使用月 KDJ 指标或季 KDJ 指标,虽然可以消除 KDJ 指标的钝化现象,可是,在时间上有较大的滞后性,而且,过长的分析周期也损害了 KDJ 指标所擅长的中短期分析效果。

还有的将 KDJ 指标做为图形分析对象,在上面画趋势线;数波浪或研判 W 底,三重底和头肩底等形态。但是, KDJ 指标由于钝化作用,在股价处于高(低)位时,线条已经走形。对一个因外力作用而变形的图线进行形态分析,已经没有什么参考价值。

指标的钝化现象并非 KDJ 的专利,其他指标中也有类似现象,如 RSI

山不辞土,故能成其高



十八兵器——股市通用指标

指标。其实，大可不必为了消除 KDJ 的钝化现象，而采取不切实际的方法损害 KDJ 指标原来的灵活准确的功能。事实上，只要巧妙应用，KDJ 的钝化作用一样可以化腐朽为神奇。

具体的应用技巧：

1. KDJ 指标中 K、D、J 值同时小于或等于 20，这时已有钝化现象出现，但是只能做为初选条件。
2. 个股的 KDJ 指标必须连续 6 天或 6 天以上达到初选条件，这期间，K、D、J 值始终小于 20。
3. 最近一段时间内，成交量处于持续性萎缩状态中。
4. 最近 3 个交易日内，J 值最少同时上穿过 K 值和 D 值一次。
5. J 值率先上穿 20 时，买入。

应用实例：

天目药业（600671）于 2000 年 5 月 18 日，J 值率先上穿 20，发出买入信号。在这之前的 7 个交易日中，K 值、D 值和 J 值始终小于 20。而且成交量也一直处于萎缩状态中。5 月 16 日该股的 J 值同时上穿过 K 值和 D 值，并在 18 日突破成功。天目药业发出买入信号当天的收盘价是 11.72 元，此后，直线上升，13 个交易日就涨到 17.77 元，涨幅 50% 多（见图 1-20）。

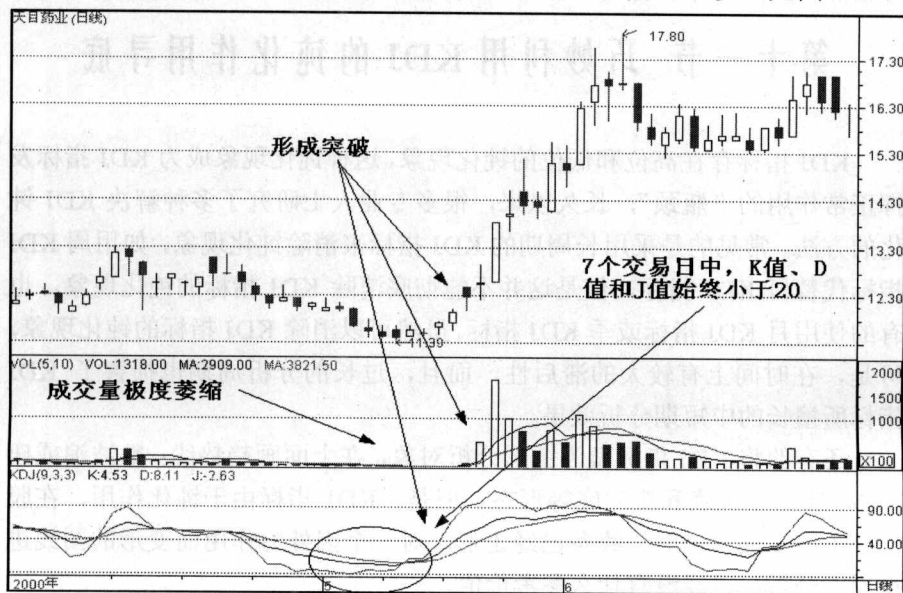


图 1-20



第一章 技术之刀：随机指标实战技巧

第十二节 KDJ 指标的超短线实战技巧

超短线的投资指的是买卖交易周期不足四小时（一天的交易时间）的短线操作手法。超短线主要包括三种形式：

第一种是类似于 1995 年以前的“T+0”交易制度下的操作手法，“T+0”交易曾在股市中盛行，但因为它的投机性太强，所以，自 1995 年 1 月 1 日起，为了保证股票市场的稳定，防止过度投机，股市改为实行“T+1”交易制度，当日买进的股票，要到下一个交易日才能卖出。

不过，这种“T+1”交易制度并没有被完全严格实行，对于买进的股票必须到第二天才能卖出。但是，同时对资金仍然实“T+0”，即当日回笼的资金马上可以使用。这就为投资者在先卖后买的操作方式中留下了可以实施“T+0”操作的空间。也就是说，投资者当天买进的股票当天不能卖出，但是当天卖出股票后却可以买进股票。

第二种是持股者可以当天买进后再卖出，举例说明：有一位投资者原本手中持有 1000 股中国石化的股票，某天上午，他又买进 1000 股中国石化，按照规定他后来买进的 1000 股中国石化当天是不能卖出，但是他可以卖出以前买进的原本就持有那 1000 股中国石化，这样在操作上，他就可以合法地实施一次“T+0”操作。

第三种是利用尾盘交易来完成超短线操作。由于尾盘行情在终结个股全天走势的同时，也为个股行情未来发展定下了暂时的方向。股价第二天的开盘情况往往与前一交易日的尾盘行情息息相关。因此，采用在尾盘买进强势股，第二天开盘后就立即抛售的短线手法也会形成时间不超过四小时的超短线交易。

超短线的定义虽然是指是在 4 个交易小时以内完成一轮买卖交易的投资操作行为，但是这个交易时间不需要限定在一天之内。例如：投资者在前一天 14:30 买进一只股票，在第二天 9:30 卖出股票，从自然时间上看是间隔了 18 个小时以上，可是如果按照交易时间计算，两者仅仅相隔一个小时。

这三种情况都可以在“T+1”交易制度下，变相地实施类似与“T+0”的超短线操作。



十八兵器——股市通用指标

这三类操作所经历的交易时间间隔很短,有时甚至不超过一小时。在这种超短线投资中,绝大多数指标难以发挥其作用。因此在超短线投资的选股中一定要选择适合的指标才能进行操作,其中分时的随机指标就是其中之一。

超短线操作中需要应用到 15 分钟、30 分钟和 60 分钟 KDJ 指标,以此来指导进出。

1. 如果 30 分钟 KDJ 在 20 以下盘整较长时间,60 分钟 KDJ 也是如此,则一旦 30 分钟 K 值上穿 D 值并越过 20,可能引发一轮快速反弹行情;若日线 KDJ 指标也在低位发生金叉,则可能是一轮力度较大的反弹行情。但需注意 K 值与 D 值金叉后只有 K 值大于 D 值 20% 以上,这种交叉才有效。因此,这样说明形成金叉时 K 值向上突破力量较大。

2. 如果 30 分钟 KDJ 在 80 以上向下掉头, K 值下穿 D 值并跌破 80,而 60 分钟 KDJ 才刚刚越过 20 不到 50,则说明行情会出现回挡, 30 分钟 KDJ 探底后,可能继续向上。

3. 如果 30 分钟和 60 分钟 KDJ 在 80 以上,盘整较长时间后 K 值同时向下死叉 D 值,则表明即将要出现短暂的回调走势。

4. 如果 30 分钟 KDJ 跌至 20 以下掉头向上,而 60 分钟 KDJ 还在 50 以上,则要观察 60 分钟 K 值是否会有有效穿过 D 值 (K 值大于 D 值 20%),若有效表明将开始一轮新的上攻;若无效则表明仅是下跌过程中的反弹,反弹过后仍要继续下跌。

5. 如果 30 分钟 KDJ 在 50 之前止跌,而 60 分钟 KDJ 才刚刚向上交叉,说明行情可能会再持续向上,目前仅属于正常回挡。

6. 30 分钟或 60 分钟 KDJ 出现背离现象,也可作为研判大市顶底的依据,详见前面日线背离的论述。

7. 在走势强劲的牛市行情中,30 分钟 KDJ 可以达到 90 以上,而且在高位屡次发生无效交叉,此时重点看 60 分钟 KDJ,当 60 分钟 KDJ 出现向下交叉时,可能引发短线较深的回挡。

8. 在暴跌走势过程中 30 分钟 KDJ 可以接近 0 值,而大势依然跌势不止,此时也应看 60 分钟 KDJ,当 60 分钟 KDJ 向上发生有效交叉时,会引发短线的快速反弹行情。



第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧

第二章

技术之枪：

威廉指标实战技巧



枪是古代战场上使用最广的长形刺兵，车战时代，将士利用
长兵、弓矢之外，唯以矛为最适宜，故矛有丈八之称。



十八兵器——股市通用指标

第一节 威廉指标的创立

从1万美元到100万美元，他用了一年。但是为了这一年，他用了20年时间学习与研究。这个人就是拉瑞·威廉姆斯，著名的威廉指标(W%R)，即威廉超买/超卖指标的创始人。

作为国际期货的顶级炒家，威廉姆斯是美国期货界久负盛名的传奇式人物，他从事期货交易30多年，对期货交易作了大量的研究，特别是对美国30年国债期货和标准普尔指数有独到的见解。他著有《期货交易指南》、《短线炒作揭秘》等一系列期货交易著作。这些著作，成为期货交易员的“圣经”，他因此也被一些媒体誉为期货交易的“教父”。

威廉姆斯在期货界做了近30年。1987年，威廉姆斯在罗宾逊期货大赛中，以1万美元开仓，在不到12个月的时间里，将此仓扩展至1162232.01美元，这是迄今为止无人可破的纪录，并将历年来最好的成绩远远抛在后面。

威廉指标是由威廉姆斯在1973年所发表，原名为“威廉氏超买超卖指标”，简称“WMS%”、“%R”或“W%R”。威廉姆斯认为：一个成功的分析系统，可以把握有潜力的股票以及买卖股票的最佳时机。

第二节 威廉指标的技术原理与算法

威廉指标，主要用于分析市场短期买卖走势，是测量超买、超卖程度的简易指标。其计算方法如下：

计算公式：

$$WR1 = 100 \times (N \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N \text{ 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值})$$

$$WR2 = 100 \times (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - N1 \text{ 日内最低价的最低值})$$

参数N1是6，N是10。



第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧

应用法则：

1. 由于股市气势的变化，超买后还可再超买，超卖后亦可再超卖，因此，当 W%R 进入超买或超卖区，行情并非一定立刻转势。只有确认 W%R 线明显转向，跌破卖出线或突破买进线，方为正确的买卖信号。因此，W%R 上升至 20 以上水平后，再度跌破 20 超买线时，为卖出信号。
2. 同理 W%R 下跌至 80 以下水平后，再度突破 80 超卖线时，为买进信号。
3. W%R 向上碰触顶部 0% 四次，则第四次碰触时，是一个相当良好的卖点。
4. W%R 向下碰触底部 100% 四次，则第四次碰触时，是一个相当良好的买点。

在大盘分析方面（见图 2-1），沪市指数在 2005 年的上半年，10W%R 的四次撞底和四次撞顶，都明确指示出大盘的短期顶部和短期底部位置。

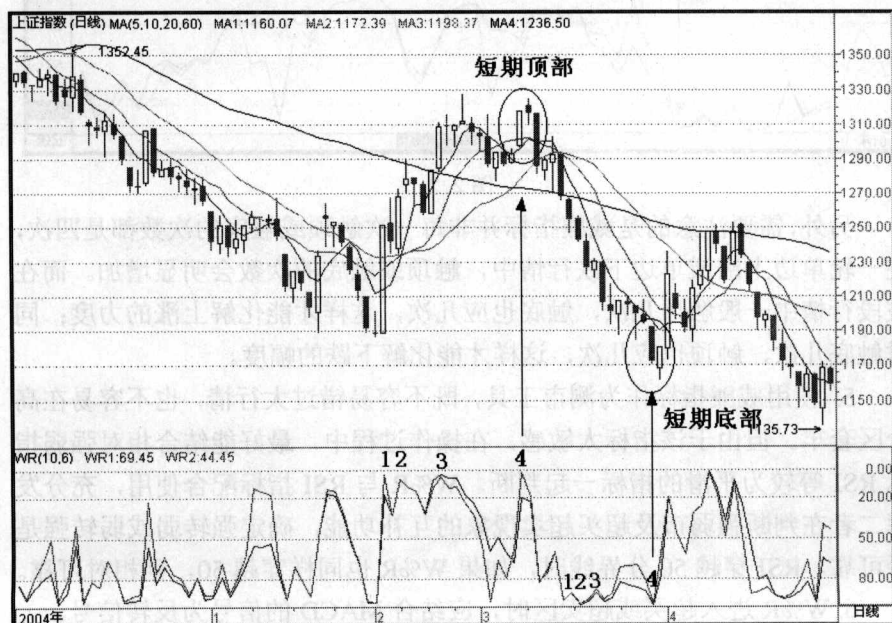


图 2-1

在个股分析方面（见图 2-2），深宝安 A（000009）2001 年随大盘下滑，其间威廉指标虽有几处触底，但都不能作为买进信号。2001 年 12 月中旬，该股威廉指标再次触底，12 月下旬第二次触底，2002 年 1 月中旬第

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

三次触底，1 月份下旬第 4 次触底，买进信号明确，随后该股便出现翻番行情。



图 2-2

另外，需要注意的是威廉指标并非每一次触顶或触底的次数都是四次，在一轮单边上涨或单边下跌行情中，触顶或触底的次数会明显增加。而在波段行情中一般触顶几次，触底也应几次，这样才能化解上涨的力度；同时触底几次，触顶也应几次，这样才能化解下跌的幅度。

5. 使用威廉指标作为测市工具，既不容易错过大行情，也不容易在高价区套牢。但由于该指标太敏感，在操作过程中，最好能结合相对强弱指标 RSI 等较为平滑的指标一起判断。W%R 与 RSI 指标配合使用，充分发挥二者在判断强弱市及超买超卖现象的互补功能，确定强转弱或弱转强是否可靠。RSI 穿越 50 分界线时，如果 W%R 也同样穿越 50，则相对可靠。

6. W%R 进入超买或超卖区时，应结合 MACD 的信号为反转信号。

7. 威廉指标与动力指标配合使用，在同一时期的股市周期循环内，可以确认股价的高峰与低谷。

注意：

W%R 指标值虽然介于 100 与 0 之间，但与其他指标的不同之处在于：



第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧

W%R指标的100置于底部，0置于顶部。应用法则中所称的“20以上”是指0至20之间的数据。威廉指标越接近100越超卖，越接近0越超买。

第三节 威廉指标的最佳参数

如果取了其他的天数，比如14，那么威廉指标的意义就是将目前的价位与过去14天的最高、最低价比，而不是10天。因此，要使威廉指标产生较佳的指导效果，这个参数是很重要的。而一旦这个参数取得较佳的话，就能够较准确地反映价格的波动周期，威廉指标的有效性也就会大大增加。

以14天为参数的威廉指标也是比较常见的，14日威廉指标的使用情况比10日威廉指标好，即使考虑到手续费因素，仍然可以有超过大盘的收益。

如果我们将威廉指标取不同的日期参数，并将以此为指导，所取得的操作结果与大盘相比可以看出，不同的日期参数，取得的结果是不一样的。其中以4日、5日为参数的结果明显较差，一个主要原因便是以这样短的日期作为参数，将会产生过多的买卖信号，从而使交易次数增加，交易成本提高。而如果参数取6日以上后，交易次数明显减少，交易成本也因之明显减少。

但威廉指标的参数也不宜太大，参数一旦取到24天以上后，收益明显减少。一个主要原因便是因为参数过大后，威廉指标的信号就过于迟钝。应用威廉指标的原理之一便是假定价格的变化有一定惯性，一旦价格走强或是走弱，会保持这种态势一段时间。如果参数过大的话，发出信号时，一段上升或下跌的走势已经接近尾声，就无法取得预警的效果。

当威廉指标的日期参数取到10~23之间时，投资的收益将超过大盘的收益。但从最广泛的实用角度考虑，6天、10天和14天参数的威廉指标更加适用。

当然，由于各个不同阶段、各个不同的股票都有其自身的规律，因此对于不同的市场和不同的股票，威廉指标的最佳参数是不同的，例如：我们根据系统测试平台进行优化参数的实验，可以发现对于华能国际这只个股而言，威廉指标的参数设置为22天时是最佳的选择（见图2-3）。



十八兵器——股市通用指标

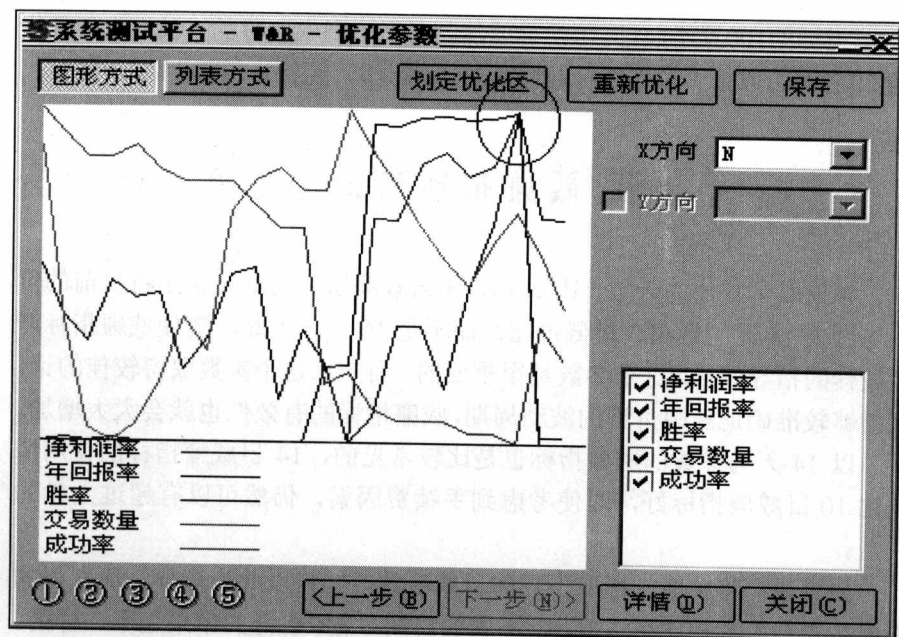


图 2-3

第四节 威廉指标的实战应用

该指标是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象，可以预测循环期内的高点或低点，从而提出有效率的投资信号，帮助投资者决策。

一般情况下，单纯应用威廉指标操作是有大风险的，因为它是一个试图摸顶或抄底逆势操作指标。为保险起见，只有在 $W\%R$ 连续冲高点或低点之后，出现逆转信号时，风险才相对降低。投资者可以参考三个标准：

1. $10W\%R$ 四撞底。
2. $14W\%R$ 在 1~2 个月内至少撞底三次以上。
3. $20W\%R$ 撞底两次以上。

达到以上标准，才是较为可靠的中短线波段见底信号。这种方法对于大盘和个股都有比较良好的使用效果。

在大盘分析方面（见图 2-4），沪市指数在 2005 年的上半年， $10W\%R$ 的四次撞底和四次撞顶，都明确指示出大盘的短期底部和短期顶部位置。



第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧



图 2-4

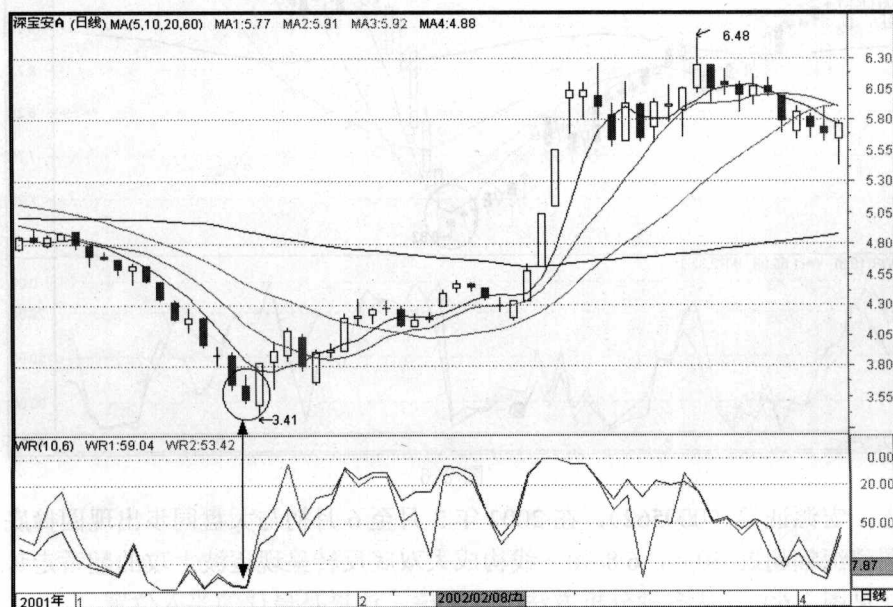


图 2-5

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

深宝安 A (000009) 股 2001 年随大盘下滑, 其间威廉指标虽有几处触底, 但都不能作为买进信号。2001 年 12 月中旬, 该股威廉指标再次触底, 12 月下旬第二次触底, 2002 年 1 月中旬第三次触底, 1 月份下旬第 4 次触底, 买进信号明确, 随后该股便出现翻番行情 (见图 2-5)。

第五节 威廉指标与其他技术方法的综合运用

同时, 应用其他分析方法和威廉指标进行验证是必要的。大盘中线波段底是否可靠、中期以上的调整深幅、股价是否构成单底、双底、三底等形态都是需要综合考虑的因素。

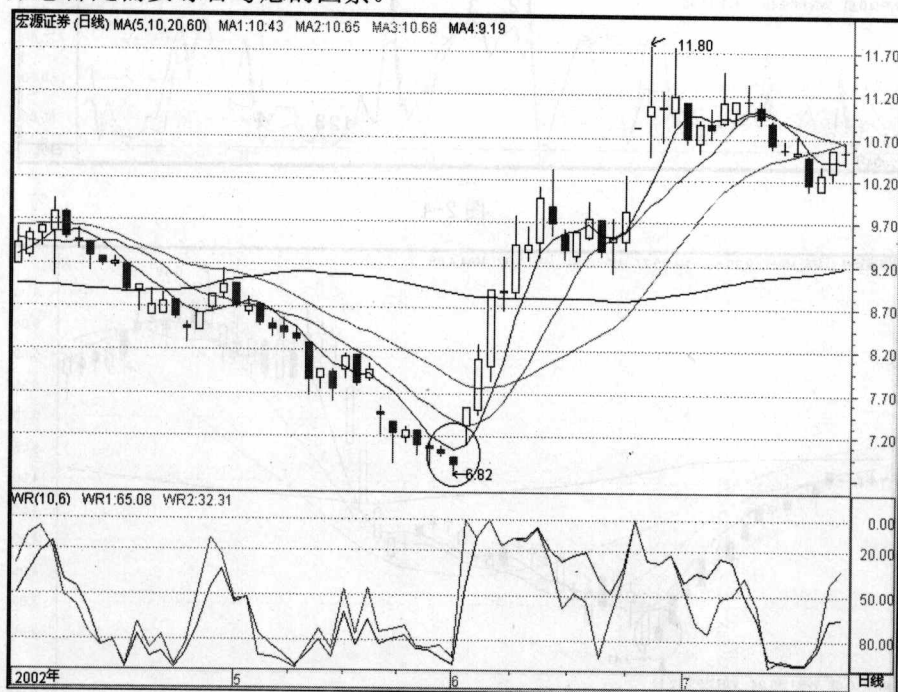


图 2-6

宏源证券 (000562), 在 2002 年 3 月至 6 月初与大盘同步出现四撞底调整深幅超过 30%, 6.8 元一线构成大双底反转呈现逐波上攻的翻番走势 (见图 2-6)。从多种分析方法综合考虑, 这里是最佳的买入位置。

运用威廉指标时比较适合与相对强弱指标配合使用。当相对强弱指标



第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧

提示股价或指数的买卖点时，再用威廉指标确认可靠性。如果两指标出现分歧，或者发生背离，那么其中一种指标为骗线（或过早信号）；如果相对强弱指标产生可靠买卖点，如：形成 W 底形态；20 以下产生金叉；低位产生底背离现象；突破压力线；跌破支撑线等，那么应以相对强弱指标为主（见图 2-7）。



图 2-7

在实际应用中，可以经常发现威廉指标与相对强弱指标不同步的现象，这说明两指标所设的参数不同，应统一参数。我们知道，在技术指标中，有短期指标、中短期指标、中期指标、中长期指标和长期指标。威廉指标属短期指标，虽然是辅助指标，但灵敏度也很强，这样容易在高位或低位产生钝化。

改变钝化的方法是将日威廉改为周威廉，如果周威廉也发生钝化，改为月威廉。这样放大几倍观察，效果较好。而且，如果将这三种威廉指标，同时应用往往可以准确研判大盘和个股的底部及顶部位置。

新潮实业（600777）的月线威廉指标从 2001 年底的 79.7 上升到 2002

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

年的 85.9（见图 2-8），表明该股从长线分析，已经进入超卖区；而新潮实业的周线威廉指标则急速上升到 90.3，并且，在一月末每日威廉指标击穿 80 超卖线，发出明确的买入信号。此后，该股一路上升，很快涨到 11.25 元。



图 2-8

这三种威廉指标不仅对个股的研判比较有效，同样可以在指数的分析中发挥作用。

例如：威廉指标在 2002 年 5 月威廉指标的月线指标达到 80.5，进入超卖区；而威廉指标的周线指标分别在 5 月末和 6 月中旬两次进入超卖区；2002 年 6 月 6 日，威廉指标的日线指标发出买入信号，当时收盘指数是 1521 点，不久，爆发“6·24”行情，指数在此基础上大涨 200 多点（见图 2-9）。



第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧



图 2-9

第六节 威廉指标的投资要点

由应用法则可以看出，要成功地利用威廉指标来获利，价格的走势要具备以下两个特点：

1. 价格走势具有波动性。也就是说，价格在接近 10 日最低后，有向 10 日最高价反弹的趋势；同样，当价格在接近 10 日最高价后，有向 10 日最低价回落的趋势。如果不是这样，价格走势呈现单边上升或单边下跌的话，威廉指标可能始终处于超买或超卖的状态而无法取得获利机会。

2. 价格走势在转折点处具有一定的惯性。也就是说，价格一旦走出超卖区开始转强，进入 10 日高价区后，将在高价区内保持一定时间；同样，一旦下跌进入低价区后，也将在低价区停留一段时间。如果股票价格振荡厉害，当威廉指标刚刚发出买入信号，价格开始走强后又马上转弱，这时的信号就是错误信号，有可能导致亏损。

所以，在应用威廉指标时，必须参考以上这两个因素。如果是威廉



十八兵器——股市通用指标

指标来判断股价的话,就要选择走势具有以上两个特征的个股。如果是威廉指标来研究大盘的话,就要考虑当前的大盘是否具有以上两个特征。这是因为威廉指标极为敏感,是着重分析市场短期行情走势的技术指标。投资者在使用威廉指标时,最重要的是确定市场的一般趋势,当市场处于横向波段运动状态时,威廉指标的功效比平常更出色,当市场价格发生突破时,即牛市或熊市的大趋势形成时,单独使用威廉指标的效用不大。

第七节 W%R 指标的改进

W%R 指标又名威廉指标,是一种利用振荡点来反映市场超买超卖现象、预测循环周期内的高点或低点,从而提出有效的信号来分析市场短期行情走势、判断股市强弱分界的技术指标。与 KDJ 随机指标有很多相似之处,都是追踪收盘价在过去一段时间价格区域中相对位置,只不过其考察角度正好和随机指标相反。随机指数是以收盘价和最低比较,而威廉指数则是以收盘价和最高价比较,因而两者计算值的解释意义也正好相反。

传统的 W%R 指标应用原则:

1. 高于-20, 超买, 即将见顶, 应伺机卖出。
2. 低于-80, 超卖, 即将见底, 应伺机买进。
3. 当 W%R 进入超买区, 并不表示会立即下跌, 如果 W%R 一直在超买区波动, 表示行情仍属强势中, 可以等到指标跌穿-20 时, 再确认为卖出信号。
4. 当 W%R 进入超卖区, 并不表示会立即上涨, 如果 W%R 一直在超卖区波动, 表示行情仍属弱势中, 可以等到指标上穿-80 时, 再确认为买入信号。
5. W%R 指标由超买区向下滑落表示行情趋势转向, 若跌穿-50, 表示趋势彻底转弱, 可以追加卖出。
6. W%R 指标由超卖区向上攀升表示行情趋势转向, 若上穿-50, 表示趋势彻底转强, 可以追加买入。

W%R 指标的缺点:

1. 反应过于灵敏, 指标波动频率过快, 引起信号频发现象, 误差率也非常高, 过多的信号和严重的误差率造成投资者不敢轻易使用它。



第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧

2. 过于侧重于短线，经过仔细研究，发现并非是指标设计上的错误，只是仅仅在参数设置上过于偏重于短线，时间参数设置普遍采用一些随意性和不科学的参数，如 5.10.20 等，也有的设置成 6.12 等，都未认真考虑市场本身的运行规律。过短的时间参数是造成指标过于侧重于短线和极度敏感的重要原因。但是，随意延长时间参数设置的周期，又会使 W%R 指标丧失原有的应用价值。

W%R 指标的改进：

为了既能改进威廉指标的缺陷，但又不失 W%R 指标的原有特性，最佳的方案是设置三条 W%R 指标线。这三条线的参数分别设置为 13，34，89。根据参数的不同，分别设置成短线 13 日 W%R，中线 34 日 W%R，长线 89 日 W%R。其计算公式如下：

13 日 W%R = $-100 \times (13 \text{ 天内最高价} - \text{当日收盘价}) \div (13 \text{ 天内最高价} - 13 \text{ 天内最低价})$

34 日 W%R = $-100 \times (34 \text{ 天内最高价} - \text{当日收盘价}) \div (34 \text{ 天内最高价} - 34 \text{ 天内最低价})$

89 日 W%R = $-100 \times (89 \text{ 天内最高价} - \text{当日收盘价}) \div (89 \text{ 天内最高价} - 89 \text{ 天内最低价})$

改进的 W%R 指标应用技巧：

1. 改进的 W%R 指标超买超卖研判技巧

13 日 W%R 指标线低于 -80，表示市场处于短线超卖状态，行情即将见短期底部。13 日 W%R 指标线高于 -20，表示市场处于短线超买状态，行情即将见短期顶部。

34 日 W%R 指标线和 13 日 W%R 指标线同时低于 -80，表示市场处于中线超卖状态，行情即将见中期底部。34 日 W%R 指标线和 13 日 W%R 指标线同时高于 -20，表示市场处于短线超买状态，行情即将见中期顶部。

13 日 W%R 和 34 日 W%R 和 89 日 W%R 三条 W%R 指标线全部低于 -80，表示市场处于极端超卖状态，行情即将见长期底部。13 日 W%R 和 34 日 W%R 和 89 日 W%R 三条 W%R 指标线全部高于 -20，表示市场处于极端超买状态，行情即将见长期顶部。

杭州解百（600814）的走势中显示出改进型的 W%R 指标三条指标线更好地表示出股价的超买和超卖状况（见图 2-10）。



十八兵器——股市通用指标

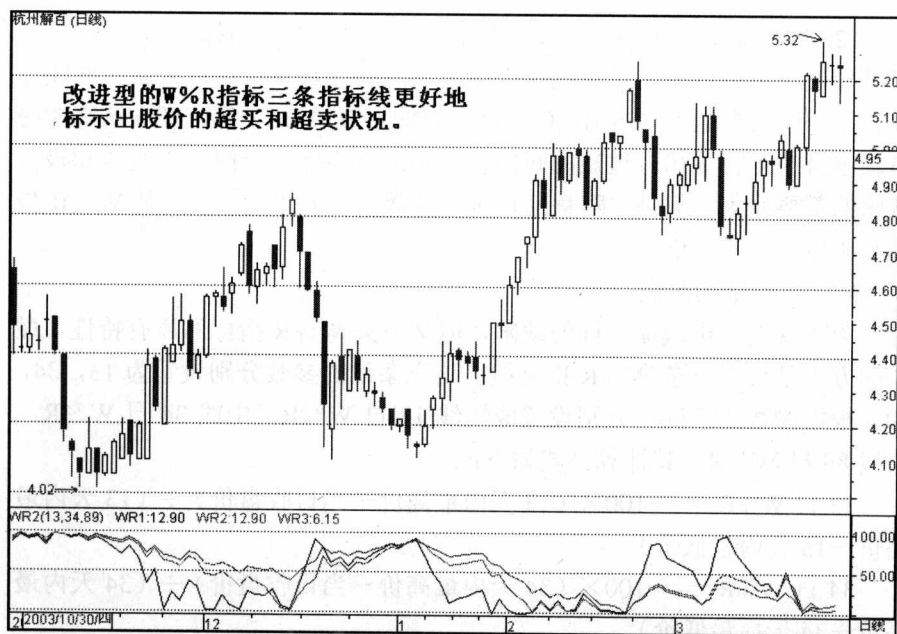


图 2-10

2. 三线合一及其脉冲现象的研判技巧

当三条 W%R 指标线在超买超卖区时，常常会产生三条线黏合成一条线的情况，这种现象发生的次数不多，一旦出现，股价就会产生重大转折。三条线在超卖区合一，可以确认为接近历史性的的大底区域；三条线在超买区合一，可以确认为接近历史性的头部区域。

这时，往往会产生三线合一的脉冲现象，在超买区三线合一时不一定会一次冲顶就形成头部顶端，有时会经过冲击多次后，才会到达头部的最尖峰。如沪市股指于 2001 年 4 月 2 日 2125 点时已经出现了第一次冲顶，表示已进入历史性高风险区，做为长线的稳健型投资者这时可以获利了结。而做为短线进取型投资者，可以逐步跟随冲顶的节奏，分批派发。沪市股指最终在 6 月 13 日的 2242 点完成最后一次冲顶。

虽然，单从指数上看 6 月 13 日比 4 月 2 日高出 117 点，可从历史的角度看这一带就是高风险区，它的利润只适合贪心的短线高手争取。不过，在掌握了可靠的技术和工具，有充分的准备和敏捷的应变能力情况下，适当的激进型操作是可以理解的。

另外，“6·24”行情时股指也在 6 月 24 日至 7 月 8 日之间形成 4 次冲



第二章 技术之枪：威廉指标实战技巧

顶后回落，三线合一在超卖区的表现特征及其脉冲现象的研判技巧与超买区一样，只是相反而已。

在 2001 年年中，股市见历史性顶部时，改进型 W%R 指标曾经多次在超买区形成三线合一，发出明确的见顶信号（见图 2-11）。

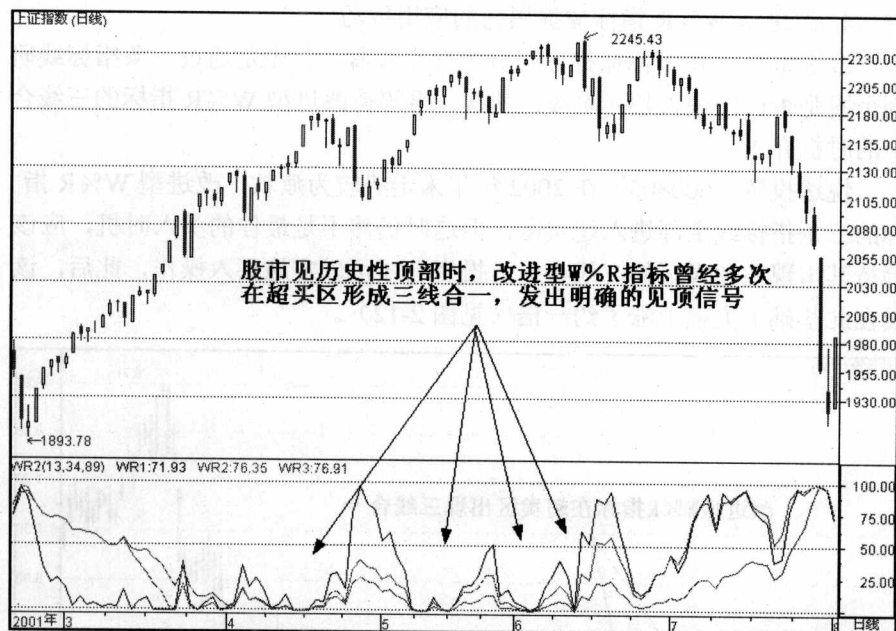


图 2-11

3. 改进的 W%R 指标趋势研判技巧

13 日 W%R 指标线较为敏感，反映在图形上常常剧烈波动，往往不具备趋势研判的作用。

34 日 W%R 指标线可用于中期趋势的判断，当 34 日 W%R 指标向上运行时，表示中期趋势向好。34 日 W%R 指标向下运行时，表示中期趋势向淡。

89 日 W%R 指标线可用于长期趋势的判断，当 89 日 W%R 指标向上运行时，表示长期趋势向好。89 日 W%R 指标向下运行时，表示长期趋势向淡。

34 日 W%R 指标和 89 日 W%R 指标的趋势研判对于短线操盘的作用非常大。当 34 日 W%R 指标和 89 日 W%R 指标都提示后市向淡时，坚决不能操作任何短线。当仅仅是 34 日 W%R 指标提示后市向好时，可适量

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

参与短线操作。当 34 日 W%R 指标和 89 日 W%R 指标均同时提示后市向好时，可以大胆积极地参与短线。

以 34 日 W%R 指标和 89 日 W%R 指标的趋势研判做为短线操盘的依据可以迅速提高短线交易的成功率。

4. 改进型 W%R 指标捕捉黑马的应用技巧

改进型 W%R 指标捕捉黑马分为两个步骤，首先是通过三条指标线研判个股是否已经进入超卖阶段；其次，再等待改进型 W%R 指标的三线合一的时机介入。

悦达投资（600805）在 2002 年年末走势较为疲软，改进型 W%R 指标三条指标线全部进入超卖区，但这时仍然不是最佳的买入时机，应该等待其出现在超卖区的三线合一，投资者才可以实施买入操作，此后，该股在此基础上大幅上涨了约一倍（见图 2-12）。

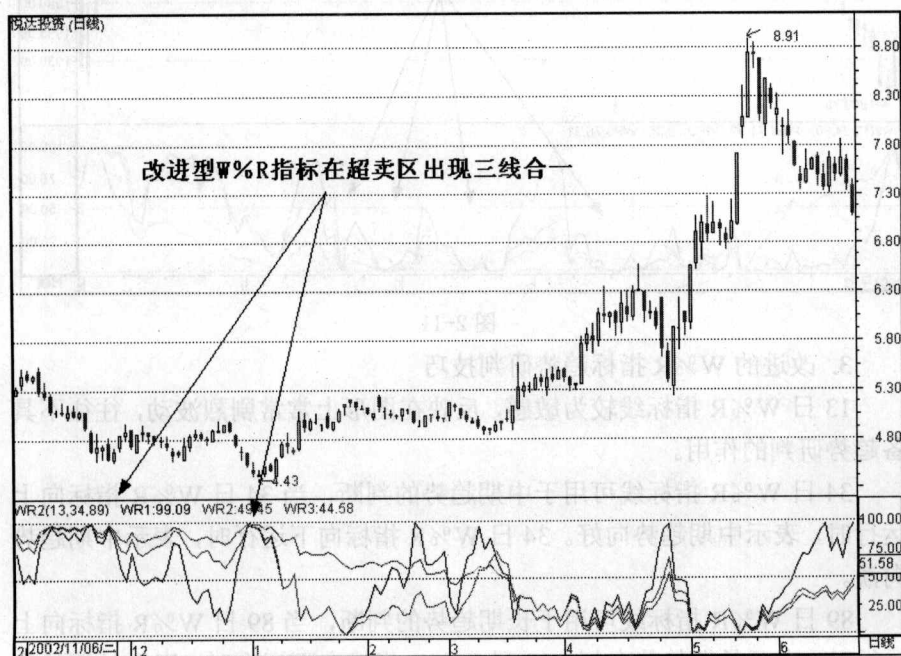


图 2-12



第三章 技术之剑：心理线指标实战技巧

第三章

技术之剑：

心理线指标实战技巧



剑乃短兵之祖，近搏之器，且因其携之轻便，佩之神来，用之迅捷，故历朝王公帝侯，文士侠客，商贾庶民莫不以持之为荣。



十八兵器——股市通用指标

第一节 心理线的技术原理与算法

一般来说，心理线主要反映市场心理的超买或超卖，这是一种极为简单而且行之有效的分析方法。心理线指标是从英文名字PSYCHOLOGICAL直译而来，PSY心理线指标是通过一段期间内收盘价涨跌天数的多少研究投资人趋向于买方或卖方的心理现象，测算市场人气，分析多空对比，以此作为实际投资的参考和判断股价未来发展方向的技术指标。

股价在高峰和低谷均不会久留，股市研究人员通过多年的追踪发现，人生理周期的变化对股价会产生直接的影响，这种对风险的心理承受力与股价成正比。在股票交易中对投资者的心理进行探究还是具有相当作用的，因此投资人士常常把心理线作为预测股价短期内动向的指标。

心理线指标的计算：

计算公式：心理线（PSY）=N日内的上涨天数/N×100

参数设置：

作为买卖股票的参考，心理线指标与其他技术分析方法一样，首先要决定参数样本，样本太小，就会失去以心理线作为短线进出指标愿意；而采样太大，心理线除了大多头市场与大空头市场的一小段时间内向上或向下变动较明显外，其余时间变动幅度不大，敏感度低，将失去不少逢低买进或逢高卖出的机会。一般是以10.12天或24天的变化情况作为短、中期投资指标，其中12日的PSY指标使用得更为普及。

例如12天中如果有6天上涨，6天下跌，心理线就是 $6/12 \times 100 = 50$ ，再将此数字表现在指标走势上，每天延续下去将数据连接起来，即成为心理线。

从大多数的市场情况来看，当一段上升行情展开前，通常超卖现象的最低点会出现两次。因此，投资者观察心理线，若发现某一天的超卖现象严重，短期内低于此点的机会极小，当心理线向上变动而再度回落至此点时，就是买进的机会；反之亦然。所以，无论上升行情或下跌行情展开前，都会出现两次的指示机会，从而使投资者有充分的时间研判未来股价变动方向，再做出进一步的投资决策。



第三章 技术之剑：心理线指标实战技巧

第二节 心理线指标的基本运用法则

1. 一段上升行情展开前，超卖的最低点通常会出现两次；同样，一段下跌行情展开前，超买的最髙点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，一般是买进或卖出的时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现两次为卖出信号；低点密集出现两次为买进信号的特性，可以给投资者带来充裕的时间进行研判和介入。

例如：2002 年 1 月 21 日和 22 日两天，PSY 指标连续在 20 以下，当时收盘指数是 1358 点，股指随后在此见底回升，并展开一轮中级行情。而 2002 年受利好刺激的“6·24”行情中，当指数被推髙到 1700 点上方时，市场人士纷纷看好后市，认为新一轮大牛市已经启动了，然而，PSY 指标则显示出明显的见顶信号。其中在 2002 年的 7 月 2 日、3 日连续两天发出超买信号，又在 7 月 5 日、8 日连续两个交易日发出超买信号，当时指数是 1732 点，此后大盘转入跌市行情中（见图 3-1）。

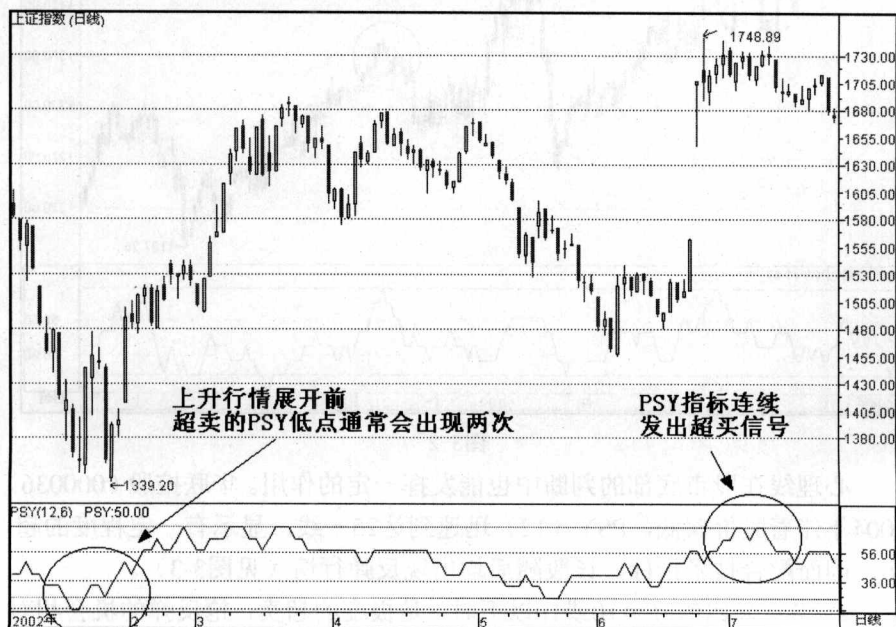


图 3-1

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

2. 心理线指标超过 75 或低于 25 时, 表明股价开始步入超买和超卖区, 此时需要留心股价或指数的动向。当心理线百分比值超过 83 或低于 17 时, 市场出现严重超买或超卖现象, 价位回跌或回升的机会增加, 投资者应该准备卖出或买进的操作, 不必在意是否出现第二次信号, 只要趋势发生逆转, 就立即实施操作。这种情况在个股中比较多见, 主要用在控盘庄股中, 因为庄股股价变动随意性大, 一味地按部就班容易导致错失良机。

以上证指数为例(见图3-2): 从上证指数的心理线指标变化来看, 可以比较明显地看到心理线还是能够比较准确地分析行情的超买超卖情况。从股指近两年的心理线变化来看, 在心理线接近超卖的区域时, 股指很容易形成阶段性头部。例如: 2004年的7月19日、2004年11月22日都形成了阶段性头部。



图3-2

心理线在股市底部的判断中也能发挥一定的作用。华联控股(000036) 2004年伴着股价探低, PSY(12)迅速到达25一线, 显示有一定程度的超卖, 因而配合技术指标, 该股随后均出现反弹行情(见图3-3)。

3. 当百分比值降至10或10以下时, 是极度的超卖, 抢反弹的机会相对提高, 此时为短线较佳的买进时机。



第三章 技术之剑：心理线指标实战技巧



图 3-3



图 3-4

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

如果百分比值上升至 90 或 90 以上时，是极度的超买，这时是短线卖出的有利时机，投资者必须果断地获利了结。

1996 年 1 月 2 日，沪指下跌到 537 点时，PSY 指标一度低于 10。随后大盘在 512 点构筑的底部，成为历史中永远无法触及的回忆（见图 3-4）。

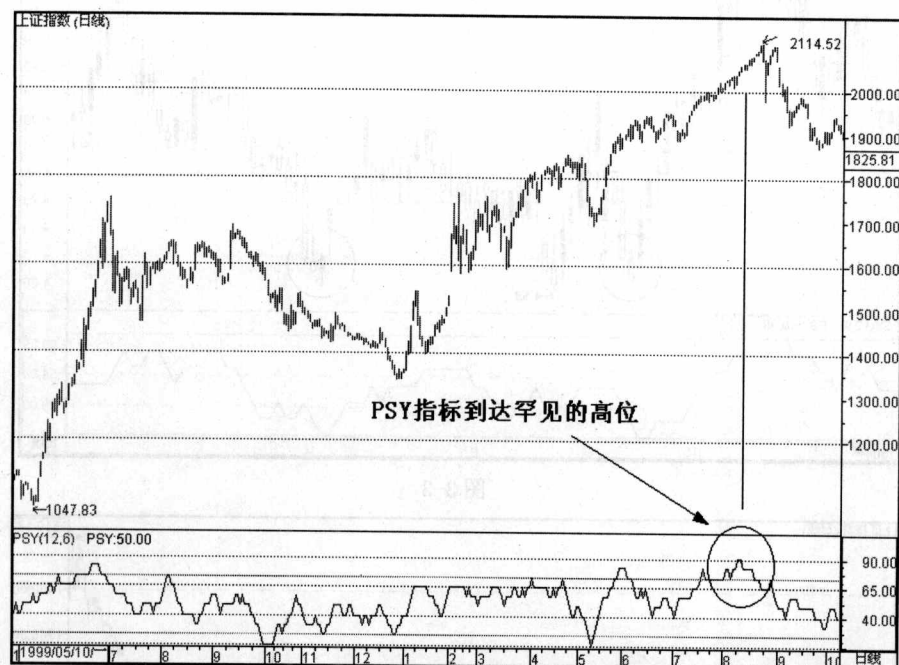


图 3-5

沪指于 2000 年 8 月见顶 2114 点之前，PSY 指标达到了 90 以上的罕见高位，预示着股市即将见顶。随后几天，大盘在此构筑头部，并展开了一轮暴跌行情（见图 3-5）。

4. 心理线指标超过 75 时为超买，低于 25 时为超卖，在 25~75 区域内为常态分布。心理线主要反映市场心理的超买或超卖，因此，当心理线指标在常态区域内上下移动时，一般应持观望态度（见图 3-6）。

5. 在强势涨升行情中，应将卖点提高到 83 之上，否则可能错失投资机会；在跌市行情中，应将买点降低至 17 以下（见图 3-7）。



第三章 技术之剑：心理线指标实战技巧

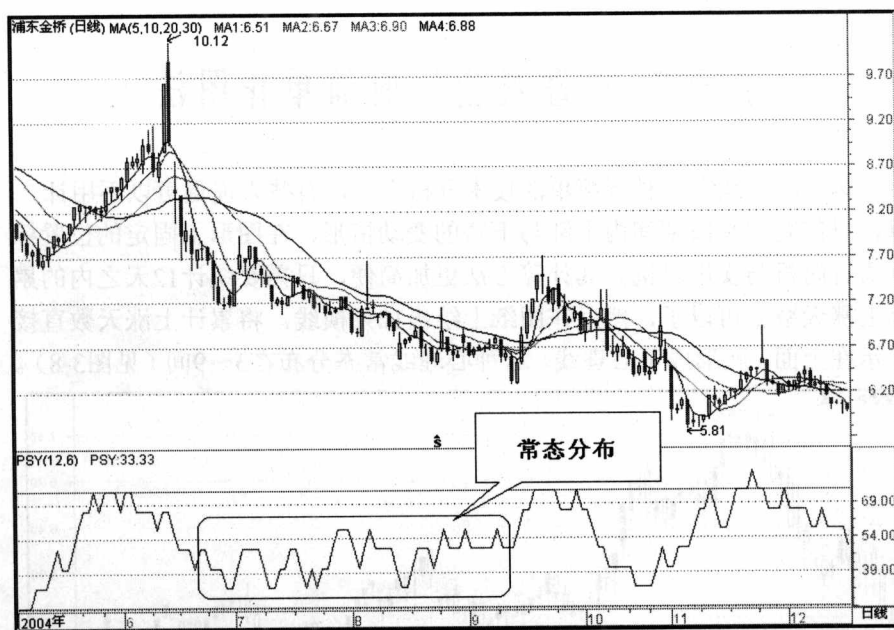


图3-6

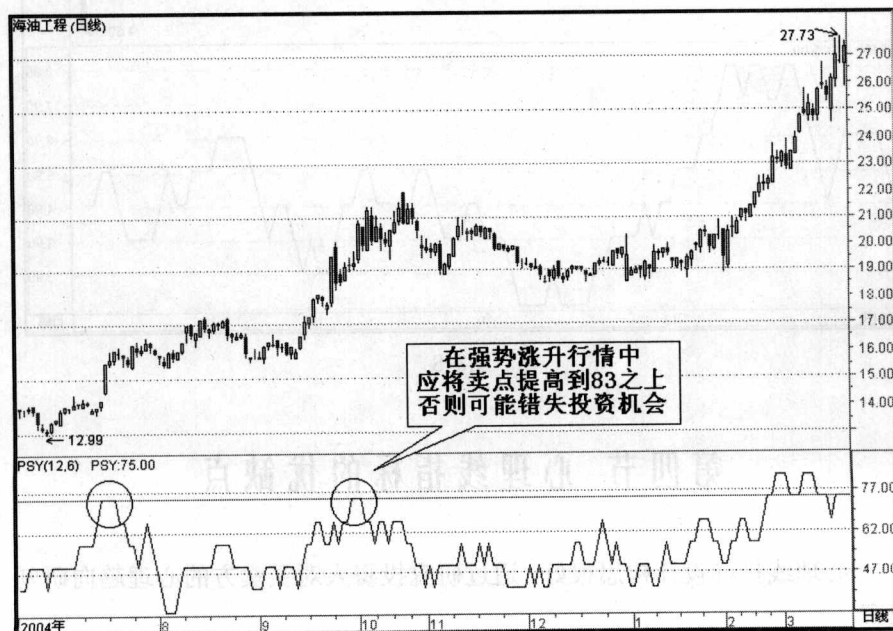


图3-7

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

第三节 心理线指标的简单作图法

因为心理线是一种极简单的技术分析方法,有些人提倡可以不用计算,只需登记某段期间内上涨与下跌的变动情形,在图形上固定的位置标示买进时机与卖出时机。其计算方法更加简便,只需要统计12天之内的累计上涨天数就可以了,然后在图纸上绘出12条横线,将累计上涨天数直接标示在上面,就形成了心理线,这种心理线常态分布在3~9间(见图3-8)。



图3-8

第四节 心理线指标的优缺点

心理线指标设计构思很好,通过研究投资人对买卖方的心理趋向研判股市。

PSY指标的不足之处在于心理线指标的设置条件过于简单,计算方法



第三章 技术之剑：心理线指标实战技巧

过于简单，因而对于行情的变化，无法完全地把握。PSY的参数设置也已经达到路人皆知的地步，因此常用参数的效果有所下降。由于主力资金难以完全控制大盘，因此，心理线指标对于指数的分析或对少数的超级大盘股的分析中比较准确，但是在对小盘股或对庄家入驻的个股中往往容易被庄家利用作为误导投资者的工具。

而且，PSY 指标非常适合于短线操作，但对中长线的趋势研判中，仍存有一些不足。

为了弥补这些弱点，在利用心理线对行情进行判断时，可以采用两种方法提高心理线指标的研判准确性。一是对于 PSY 指标加以必要的修正和补充。二是将 PSY 指标与其他技术指标结合进行研判，以提高准确性。

第五节 心理线指标的修正运用

1. PSY 计算 N 日的上涨天数时，用收盘价和前一交易日的收盘价相比判断为涨跌是不科学的。因为，常常有主力资金在临收盘前做突然拉高或打压股价的举动，使股价偏离全天的正常波动区域。

修正的方法是首先计算股价的每日成交均价，计算公式是：

每日成交均价 = 个股成交额 / 个股成交量

然后用成交均价和前一交易日的成交均价相比，判断是否为上涨，依此计算 N 日的上涨天数，可以有效排除主力尾盘拉升对股价的造假行为。

2. PSY 周期 N 的选择，一般取 12 日（也有用 10 日），过短的计算天数往往是短线投资者所青睐的。但对于长线投资者却不适用。因此，当对中长线趋势进行分析时，对于参数 N 的取值，根据测算，选择半年的交易日数 125 日为好，可以有效解决 PSY 偏重于短线的问题。

3. 长期 PSY 指标的均线系统应用法则：先计算长期 PSY 指标的 5 天和 20 天的移动平均线，当 20 天 PSY 移动平均线小于 0.4 时，如果 PSY 的 5 天移动平均线上穿 PSY 的 20 天移动平均线就是最佳买点。当 20 天 PSY 移动平均线大于 0.53 时，PSY 的 5 天移动平均线下穿 PSY 的 20 天移动平均线就是最佳卖点。

黑龙股份（600187）经过 2000 年的主力爆炒，从最高的 33 元下跌到 2001 年 9 月的 8.50 元附近，2001 年 9 月 17 日 PSY 指标发出买入信号后，



十八兵器——股市通用指标

股价保持单边上扬形态，3个月时间上涨了50%（见图3-9）。



图 3-9

4. 通过 PSY 指标的计算公式，可以看出 PSY 指标只考虑到股价及其涨跌方面的因素，而没有考虑到量能方面的因素。因此，为了提高 PSY 指标的利用效率，需要把 PSY 指标和 VR 容量比率 WVAD 威廉变异离散量和 OBV 能量潮指标有机结合起来应用就将完美地判断出每轮波段的顶峰和谷底。

中国卫星（600118）于 2001 年 2 月股价在 18 元一带以小阴小阳的 K 线徘徊，PSY 指标 5 日均线上穿 20 日均线，VR 容量比率和修正 WVAD 威廉变异离散量的重叠指标正处于黏合后的刚刚发散阶段，当天股价 18.03 元，此后一路上升到 24.76 元（见图 3-10）。



第三章 技术之剑：心理线指标实战技巧

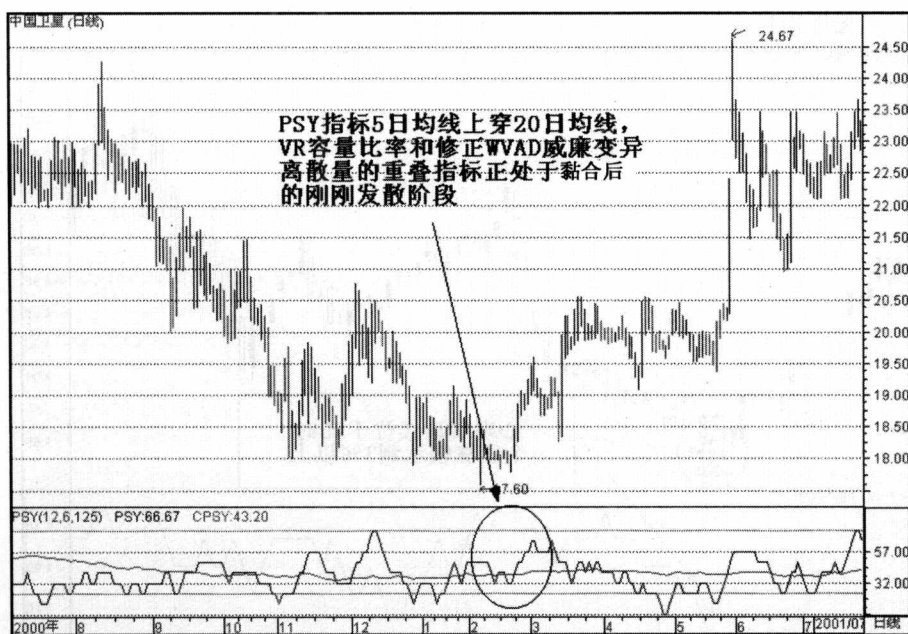


图 3-10

第六节 心理线指标与其他分析方法的结合

为了提高PSY指标在实践中的研判准确性,除了和量能进行结合分析以外,还有一种有效的方法就是与K线、涨幅和其他技术指标相互结合分析,这样更能从股价变动中把握超买或超卖的实际状况。

一、心理线与涨幅相配合应用

当心理线连续位于17以下的严重超卖区,如果出现个股涨幅达到3%以上情况,要特别注意股价有可能会触底反弹,如果这时成交量也萎缩到极小,则是不错的买点。在其后的上涨行情中,投资者可以观察量能能否逐渐放大,来决定持股时间的长短。

海鸟发展(600634)在2004年10月26日,心理线已经连续第四天位于16.67,可是当天股价却上涨3.18%,显示该股的强弱态势已经悄然发生变化。此后,该股在成交量的配合下,展开两轮上涨行情,涨幅达到90%以



十八兵器——股市通用指标

上(见图3-11)。



图 3-11

二、心理线与成交量比率相配合应用

运用心理线 PSY 指标与成交量比率 VR 进行组合运用可以有效地探测到当前市场量能的大小和当前投资人对后市看法,从而确定大势的顶部或底部。

心理线是反映投资人对后市看法的情绪指标。国内投资者画心理线多以 10 天为基准,来研究某一时段内投资人心理趋向于买方或卖方。当一段上升行情展开前,通常 PSY 指标会在超卖区出现两次低点。因此,投资者在观察心理线时,若发现某一天 PSY 在超卖区创出低点后再度向上运动并在一段不长的时间内再创出低点时,很易形成买点。反之亦然。所以,无论上升行情或下跌行情展开之前,PSY 都会出现两次以上的高点或低点,使投资者有充分的时间来研判,并作出买卖的决策。

PSY 的常态分布是在 25~75 之间,当 PSY 高于 75 或低于 25 时,就是说股价已经进入了超买或超卖区,股价回跌或回升的机会增加,当 PSY 出现在 10 或更低值时属于严重超卖,抢反弹的机会更大,若在此区域内出



第三章 技术之剑：心理线指标实战技巧

现“W底”形态时，有可能产生中级反弹。

成交量比率 VR，用于辨别交易的强弱，通常运用在一个过热或过弱的极度市场中，来辨别行情头部或底部的形成，现今市场上所使用的各种分析软件中均采用 25 日 VR。常态波动范围在 80~150 之间。通常 VR 在 80 以下时，市场极易形成底部，而 VR 值越过 100 时，市场极易产生一段多头行情，而 VR 值超过 250 以上时，市场随时有反转可能，提醒投资者应有高档风险意识。

如果单独使用 PSY 或 VR 对深沪两市的顶部研判可靠性显得还不充分。如果把 PSY 与 VR 指标同时运用，准确率将得到大幅提高，从而使得心理线与成交量比率的综合运用，就有了实际存在的意义。

三、PSY 与 VR 指标的组合法则

1. 当 PSY 值连续两次抵达 20，从图形上观察有 W 底的形态时。
2. 与此同时，若 VR 指标从高点下滑至 80 以下，即 PSY 指标与 VR 指标产生共同信号的话，那么，这个区域几乎可以确定为底部。
- 3 注意：PSY 值的 W 底形态单纯从指标线形上定论，而非 K 线图形中的 W 底形态。

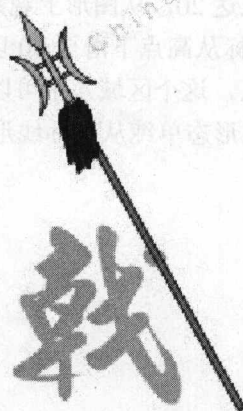


十八兵器——股市通用指标

第四章

技术之戟：

相对强弱指标实战技巧



戟为戈、矛合体之兵，柄前安直刃以刺敌，旁有横刃，钎勾啄敌，具有勾刺的双重作用。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

第一节 RSI 指标的计算方法

相对强弱指标 (Relative Strength Index, RSI) 是目前流行最广, 使用最多的技术指标之一, 它是由技术分析大师威尔德 (Wells Wilder) 创造的。RSI 可应用于股票、期货和外汇等市场。

相对强弱指标 RSI 是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买卖盘的意向和实力, 从而分析未来市场的走势。RSI 指标是一种计算简单、预测行情较准确的技术分析工具, 在广大投资者中得以普遍应用。

相对强弱指标 RSI 的计算公式:

相对强弱指标 RSI 以价格上涨幅度代表买方力量, 以价格下跌幅度代表卖方力量, 以涨跌幅度的对比代表买卖双方力量的对比, 这种对比的比值就是 RSI 数值。

RSI 有多种计算方法, 不同的公式有不同的结果。

RSI 的原始计算过程是: 首先选定 RSI 的计算周期, 之后计算周期内每日收盘价涨幅之和, 计算周期内每日收盘价跌幅之和, 把跌幅之和取绝对值后加上涨幅之和成为涨跌幅总和, 用涨幅之和除以涨跌幅总和, 再乘以 100, 即得到 RSI 数值, 公式表示如下:

$$\text{N日RSI} = \frac{\text{N日涨幅之和}}{\text{N日涨幅之和} + \text{N日跌幅之和绝对值}} \times 100$$

如果严格按照上述公式计算, 结果肯定正确。不过, RSI 也有一些改进公式, 例如 RSI 的平滑算法:

以 5 日 RSI 为例, 首先用原始公式计算出第一个 RSI 值:



十八兵器——股市通用指标

5 日涨幅之和

$$RSI5 = \frac{\text{5 日涨幅之和} - \text{5 日跌幅之和}}{\text{5 日涨幅之和} + \text{5 日跌幅之和}} \times 100$$

5 日涨幅之和+5 日跌幅之和绝对值

把上式中的第一个 5 日涨幅之和作为涨幅和的初值，把第一个 5 日跌幅之和作为跌幅和的初值。平滑计算下一日的涨幅和、跌幅和：

5 日涨幅和 = 前一日涨幅和 $\times 4/5$ + 当日涨幅

5 日跌幅和 = 前一日跌幅和 $\times 4/5$ + 当日跌幅

再把上述平滑计算出的 5 日涨幅和、5 日跌幅和代入 RSI 基本计算公式中即得到当日的平滑 RSI。

RSI 还有其他不同的改进算法，依据不同公式，其计算结果会有所不同，判断时要先熟悉所用公式的分布特点，才能正确利用指标。通常的做法是直接采用正版分析软件中的数据。

第二节 RSI 指标的参数设置方法

RSI 指标参数 N 的设置共有三种，分别设置为 6 日、12 日和 24 日，并绘制三条 RSI 数值线。这种设置只是绝大多数软件中比较通用的设置方式。和很多技术指标一样，参数 N 的使用基期天数如果较短时，RSI 指标就可能过于敏感；当 N 的基期天数过长，RSI 指标又可能反应太慢。具体的参数设置投资者可以参考三种因素：

1. 个人的投资风格，如果投资者擅长于短线操作，就可以应用短时间的 N 参数；如果投资者擅长于长线投资，则需要参考长周期的 N 参数。
2. 投资者的经验、喜好。如果投资者缺少实际经验，或对技术指标不甚了解，则应该采用通用的 N 参数。
3. 根据市场整体趋势设置参数，如果行情振荡剧烈，并维持着横盘整理走势，则投资者应该采用短时间参数，如果股价沿着一定斜率的上升通道运行，则应该选择长时间参数。而且，在熊市中可以适当延长参数设置，在熊市中则要缩短参数的天数。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

第三节 RSI 指标的基本应用原则

相对强弱指标具有研判大盘趋势、分析个股强弱、超买与超卖、明确形态分析和准确选择探底成功的个股等五种作用。

通用型 RSI 指标的研判技巧如下：

1. 6 日 RSI 值 80 以上为超买，可考虑卖出；20 以下为超卖，可考虑买进。
2. 盘整时，RSI 一底比一底高，表示多头势强，后市可能再涨一段，反之底比一底低是卖出时机。
3. 若股价尚在横盘整理阶段，而 RSI 已整理完成，呈现突破性走势，则个股股价也将随之突破整理区。
4. 在股价创新高点，同时 RSI 也创新高点时，表示后市仍强；若 RSI 未同时创新高点，则表示即将反转。如果股价创新低点，RSI 也同时创新低点，则后市仍弱；若 RSI 未创新低点，股价极有可能反转。
5. RSI 指标的图形研判技巧：

(1) 头部或底部形成和征兆：6 日 RSI 指标上升至 80 以上或 20 以下时，强弱指标通常较实际市场头部或底部出现前提早到顶或底。也显示了反转或反弹的信号。

(2) 图形形态：指标为出现较直线图明显清晰的图形。如头肩顶、头肩底、三角旗形等，较容易判断突破点、买进点和卖出点。

(3) 反转信号：当 RSI 指标从超买区迅速回落到 30 以下，或者 RSI 指标从超卖区迅速上涨到 70 以上时，是股价出现反转的强烈信号。

第四节 RSI 捕捉反弹黑马的技巧

股市的超跌行情中往往隐藏着急速反弹的机会，投资者可以通过 RSI 指标来判断个股是否超跌以及把握进入的时机。一般来说，在大牛市中，投资者投资成功的可能性较大，而在一个相对较弱的市场中，虽仍不乏有



十八兵器——股市通用指标

强势股出现，但是一来能成为强势股的毕竟只占少数，二则多数的投资者不敢在弱市中追逐逆市大涨的个股，很多投资者更愿意于超跌之后买入以搏反弹，那么，如何才能确认一只个股是否超跌？又如何判断其反弹力度与空间呢？RSI 就提供了一种简便易行的方法。

在短线指标中，RSI 较其他指标反应迟缓一些，因此，在下跌过程中对超卖的判定也较为有效。尤其是一只原来股性较活且前期走势较强的个股，一旦受大市拖累而致 6 日 RSI 跌至 20 以下，表示股价短期内极度超跌，随时可能引发反弹，如果再结合成交量分析，当成交量也出现较大幅度 and 一定时间的萎缩（代表主力洗盘充分和市场低迷观望），K 线形态呈小阴小阳横向波动时，是一个较好的短线狙击时间。

之后，一旦成交量有效放大，则反弹展开，RSI 指标很快就能脱离 20 以下的弱势区。

需要注意的是：由于有时会出现指标低部极度背驰现象，故在弱势市场的成功率较低，约为 72%，强势市场则可达到 86% 以上的成功率。

在 RSI 指标快速脱离 20 以下的弱势区以后，其指标运动的第一目标位和阻力位将在 50 附近，在此指标位可能出现一定的短线回调，这时，又是一个二次绝佳介入点。由于股价脱离弱势区时短线资金的介入，二次缩量探底介入的成功率估计可达 80% 以上。

内蒙宏峰在 2005 年 7 月中旬出现一轮急跌，股价下挫到 2.05 元，6 日 RSI 跌破 20 达到 13.06。而正是自此开始，股价走出一轮强劲的反弹回升行情，给低位介入者带来了不菲的利润（见图 4-1）。

至于反弹的力度与空间，则可由成交量来进行判断。一般而言，前期有过放量涨升的记录，而下跌初段成交急剧萎缩，至 RSI 接近甚至跌穿 20 日成交却有明显放大，则可说明在低位杀跌盘已蜂拥而出，而其主力的护盘资金也大举介入，多空双方的力量在此消彼长，反弹的力度与空间会更大一些。

当然，个股的反弹力度在相当程度上会受到大盘的制约，因此，在研判个股的同时，也应对大盘走势多加关注，且既然是在弱市中抢反弹，切不可过于贪恋，见好就收不失为明智之举。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧



图 4-1

第五节 运用 RSI 指标寻找反转股

技术指标从某一个侧面来反映股票价格波动方向、幅度、力度等内容，由于指标在时间参数上的设定各有不同，在证券投资分析上也因人而异，对于经验丰富的投资者而言，较具参考价值。技术指标运用得好，往往能收到短线奇效。

RSI 指标属强弱类指标，反应一段时间内股价走势的相对强弱，以统计的方法，人为将指标设定了 20、50、80 三个相对强弱区域，当该指标跌至 20 以下时，表示股价随时可能引发反弹；当该指标涨到 80 以上时，表示股价随时可能转入调整；当该指标在 50 附近盘整时，表示股价进入多空平衡势运行；当该指标由 50 以上跌到 50 以下且短时间不能再度拉回时，表示股价由强转弱；反之，表示股价由弱转强。

运用 RSI 指标寻找反转个股的机会，需要注意：当该指标由 50 以下冲到 50 以上且短时间不再度跌落到多空平衡线 50 之下时，表示股价已由



十八兵器——股市通用指标

弱转强，是一个较好的介入点，之后股价可能再度上升，该指标也将向更高数值冲击。弱势市场或无板块效应配合的情况下，RSI 指标通常受阻于 50 这一多空分界线，即使突破也不会上冲太高，因此，那些 RSI 指标在极低位置时往往能产生反弹行情，而反转个股必须是 RSI 能够迅速回升并站稳在多空平衡线 50 以上的股票（见图 4-2）。

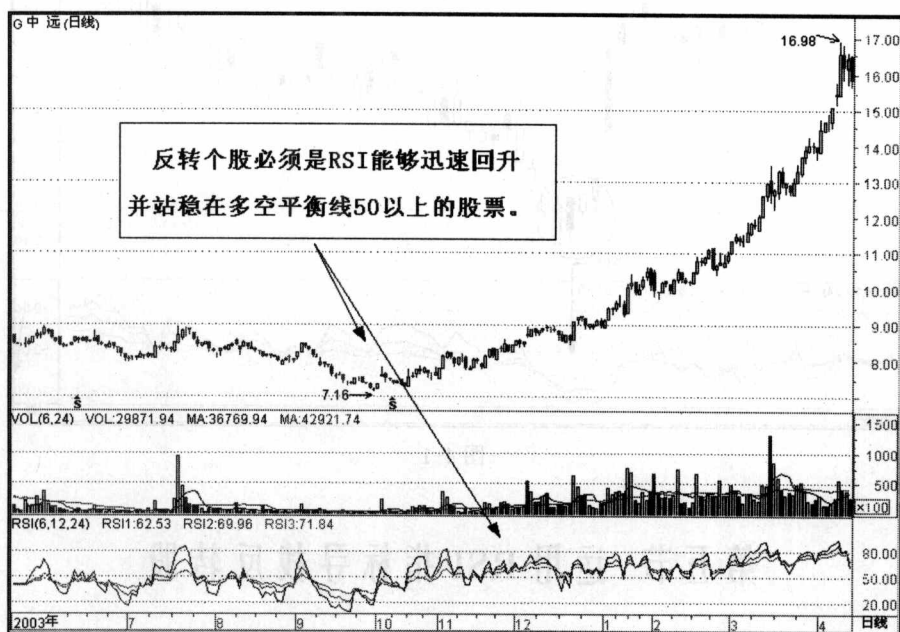


图 4-2

第六节 9 日 RSI 的投资技巧

当股票持续走低以后，市场人士普遍的态度是跌了还看跌。然而任何股票都不是跌无止境的，每跌到一个相对低点时便会出现一次反弹。通过 RSI 指标，投资者可以很好地确定这个低点。

相对强弱指标 RSI 是操盘手们常常关注的指标。虽然 RSI 的用处有许多，但最可靠最准确的就是它的探底指示功能。除了前文叙述的 6 日 RSI 指标以外，9 日 RSI 指标也非常有效。

其使用方法非常简单，将股票软件中的“RSI”指标一项选中，再打



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

开“设定技术分析参数”项目。找到RSI的三条参数之一将其中一条参数设定为9。分析时只要对要分析的个股选择RSI指标，当9RSI参数跌到了20以下位置时便可以确认股价已跌到了相对底部。此时买入的股票大都会有获利的空间。

天大天财(000836)自1998年3月2日公布年报因不送配出现连续跌停以后，3月6日股价在24.8元时，9RSI为20.86，3月9日股价在24元时，9RSI为19.37，这时从9日RSI指标可以清晰认识到股价已经跌到底部。3月10日起，股价便开始反弹，11日已至26.2元，随后出现连续上涨行情(见图4-3)。



图4-3

深圳成指在2005年10月下旬跌到2600多点时，9日RSI跌到20以下，这里形成明显底部形态，随后深圳成指便开始反弹(见图4-4)。

类似的例子比比皆是，值得注意的是：不可能所有股票都必须跌到9RSI=20附近才会有反弹，但是应用9日RSI研判底部相对较为可靠。



十八兵器——股市通用指标



图 4-4

第七节 运用 RSI 背离选择中线黑马

相对强弱指标 RSI (Relative Strength Index) 是与威廉指标齐名的常用技术指标。RSI 以一特定的时期内股价的变动情况推测价格未来的变动方向，并根据股价涨跌幅度显示市场的强弱。

RSI 指标的数值永远介于 1~100 之间。它一共考虑了价格变动的四个因素：上涨的天数、下跌的天数、上涨的幅度以及下跌的幅度。正因为它对价格的四个构成要素都考虑到了，所以，在价格趋势预测方面，其准确度相当高。

一般在整理行情期间，RSI 一底比一底高，是多头气势强，后市再涨一段的可能性大，为买进时机。反之，RSI 一底比一底低，是空头气势强，下跌可能性大，是卖出时机。

如果价格创新高点，继续上涨，3 日内 RSI 无力突破先前高点，甚至有背离现象，视为多头拉升无力，为卖出时机。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

其中最重要的研判技巧仍然是 RSI 的背离信号。在实际的走势中，股价的底部形成一底比一底低，而 RSI 的走势却出现一底比一底高的情形时，即为“底背离信号”。此种背离，显现了价格虚跌的现象，通常是该股即将反转上攻的前兆。

小商品城（600415）的 K 线图在 2005 年的 6、7 月份出现了明显的底背离现象，中线生机隐现。随后，该股从 20.82 元一路上涨到 30.90 元（见图 4-5）。



图 4-5

第八节 周线 RSI 实战技巧

股票价格指数为人们提供了一种衡量股票价格变动历史的工具，人们试图利用各种方法来研究大盘的未来趋势，来把握买卖股票的适当时机。利用周线 RSI 技术指标往往可以较为准确地判断牛市启动前的大底。

实战要点：

1. 大盘暴跌后连绵阴跌，盘面表现为多方几乎没有还手之力。

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

2. 下跌幅度高于 33% 为佳, 而且越深越好, 以回到上波牛市行情或反弹行情启动位置附近最佳。

3. 下跌的时间越长越好, 以 20 周以上为宜。

如果符合以上三个要点, 当周线 RSI 值小于 15 时, 仍然不可轻易介入, 虽然这时已经可以基本确认离历史性的底已经不远。但是, 必须等到周线 RSI 指标向上突破 15 或有即将突破 15 的趋势时, 才可以介入。

历次周 RSI 值小于 15 的具体情况:

1992 年大盘连续下跌 26 周, 跌幅达 72.8%, 已经跌穿了 1992 年主升行情的启动位置, 在 11 月, 连续三周 RSI 值小于 10, 而后大盘见底, 一波升幅高达 303% 的行情就此展开 (见图 4-6)。



图 4-6

1993 年 5 月大盘反弹结束后, 仍连续下跌 64 周, 跌幅达 79%, 同样击穿了 1992 年 11 月行情启动位置, 直到 1994 年 7 月, 连续四周 RSI 值小于 15, 而后大盘见底, 掀起一波涨幅达 223% 的行情 (见图 4-7)。

1995 年 5 月大盘反弹结束, 连续下跌调整 32 周, 跌幅达 42.8%, 在空间上击穿了 1995 年年初的最低点, 在 1996 年 1 月, RSI 值探至 15 以下, 爆发了跨年度的牛市行情, 涨幅达 194% (见图 4-8)。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧



图 4-7



图 4-8

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

1998 年的 8 月，周线 RSI 再次跌至 15 以下，由于下跌时间不长，而且下跌幅度不深，所以，只引发了 170 点的中级反弹行情（见图 4-9）。



图 4-9

1999 年底，周线跌破 15 以后，引发了上涨 900 点的大牛市行情（见图 4-10）。

从 1992 年到现在，周线 RSI 值共有 12 次探至 15 以下，其中有 10 次出现大级别的牛市行情或中级反转行情，只有两次出现小级别的反弹。

从中可以总结出其中存在着一种规律：凡是符合下跌幅度和时间要求的，往往能引发大牛市行情。而不符合要求，仅仅是周线 RSI 达到低位的，则只能引发中级行情。其中两次出现小级别反弹的情况也是因为不符合历史大底的条件，例如：2001 年下半年，周 RSI 值曾探至 5.62，但从时间上仅仅下跌了 17 周，因此在时间上不符合要点。此后在 2001 年 10 月周线 RSI 向上突破 15 时，引发了小级别的反弹（见图 4-11）。

直到 2002 年 1 月，经过长期的下跌和调整，RSI 值再次小于 15，此时跌幅已深，已基本符合操作要点的三个要素条件，因此，2002 年 1 月形成新一轮行情的重要底部位置（见图 4-12）。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

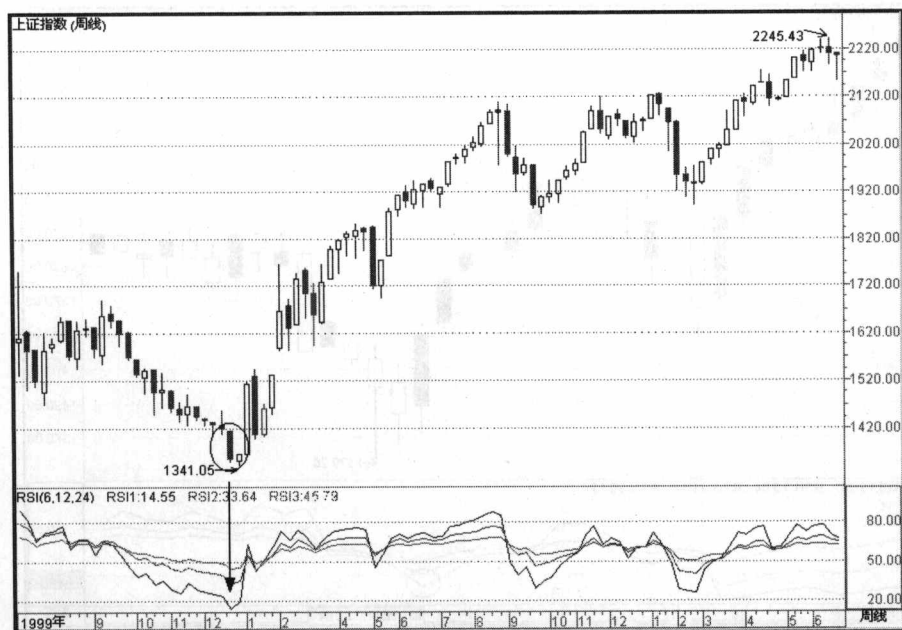


图 4-10

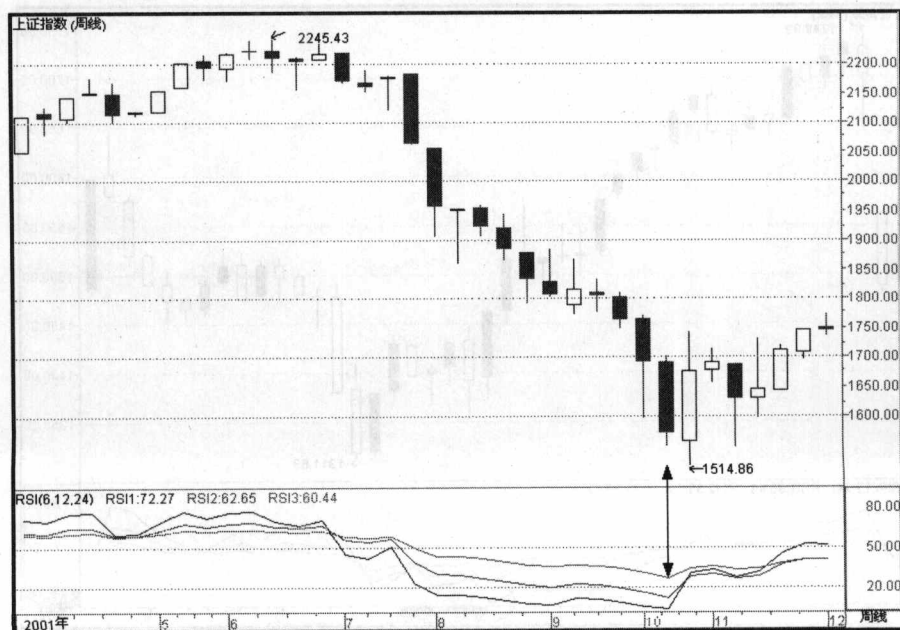


图 4-11

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标



图 4-12

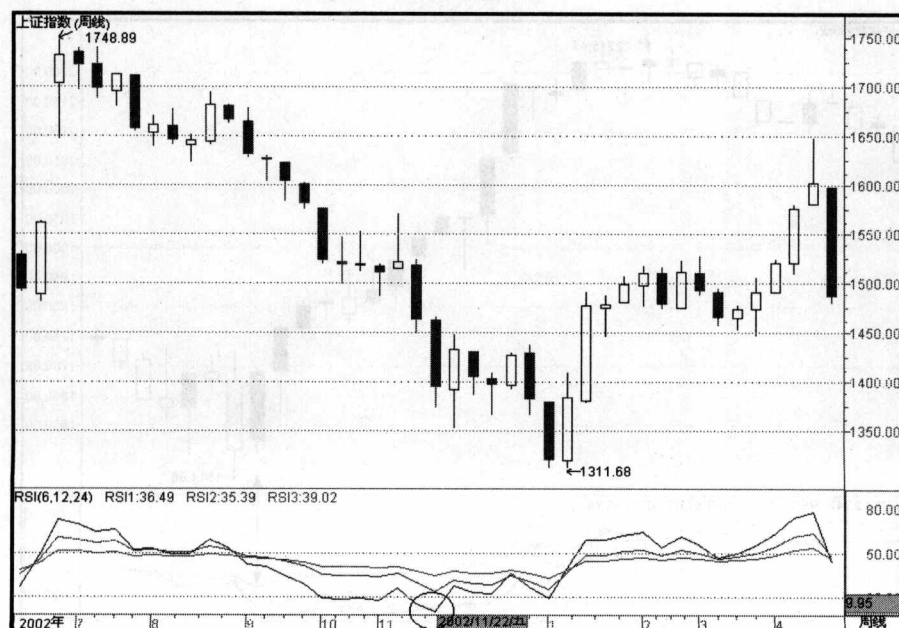


图 4-13



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

2002 年的“6·24”行情之后，股指持续下跌，到 11 月下旬，周线 RSI 再次跌至 15 以下，虽然大盘没有立即见底回升，但指数已经没有下跌空间了，经过一段时间的盘整，大盘出现强劲的中级反转行情（见图 4-13）。

2003 年的情况与 2002 年的情况类似，9 月份周线 RSI 低于 15 时，指数在 1360 点左右，离最后见底的 1307 点已经相差不远，经过几周的盘整之后，大盘再次构筑大底。



图 4-14

2004 年由于股指处于下降趋势中，6 月份大盘跌至 15 以下后仅仅引发微弱反弹行情（见图 4-15）。

在随后的 9 月份，由于大盘的下跌时间较长和跌幅较大，因此，这次出现了 200 点的短线反弹行情（见图 4-16）。



十八兵器——股市通用指标

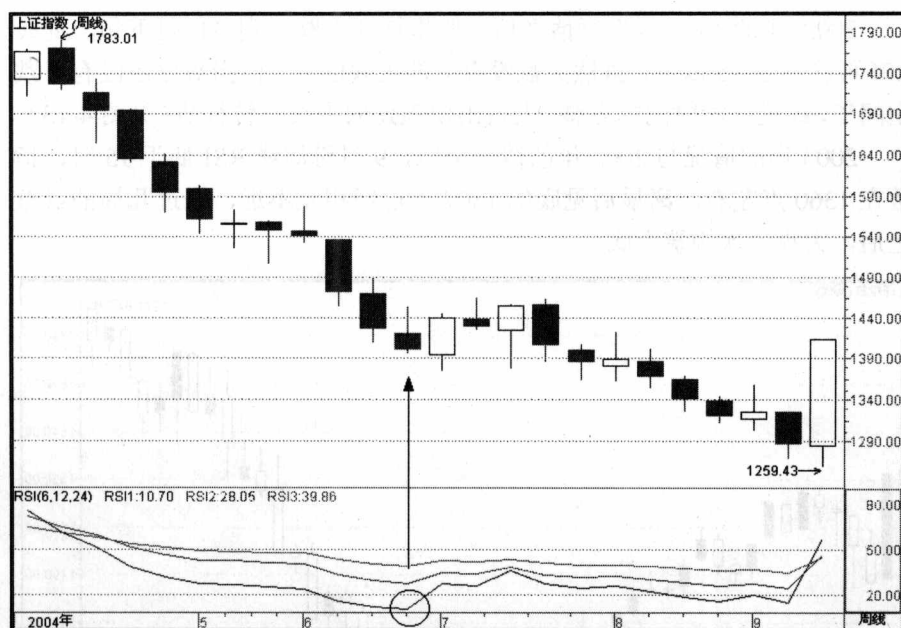


图 4-15

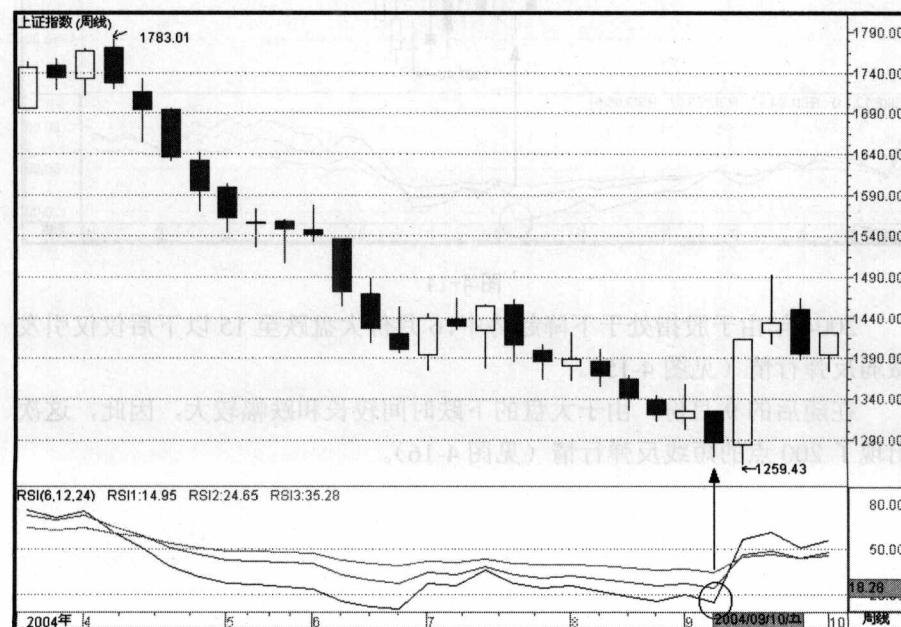


图 4-16



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

最近的一次周线 RSI 跌至 15 以下是在 2005 年 6 月大盘跌到 1000 点的时候，这里明显构筑了重要的底部位置（见图 4-17）。



图 4-17

利用相对强弱指标来测量股价的强弱、超买、超卖、形态、交叉及背离，特别是周 RSI 的背离，是一种很典型的抄底逃顶信号。它不仅可以用在对大盘指数的研判方面，而且在个股方面也具有较高使用价值。

当个股出现 9 周 RSI, 14 周 RSI 低于 20, 属于一种较为可靠的中长线买进信号。

例如：东软股份（600718）在 1995 年出现急速下跌走势，9 周 RSI 一度跌至 20 以下，但很快在这里构筑底部，并展开一轮涨幅达到 186% 的强势行情（见图 4-18）。

14 周 RSI 低于 20 的情况上难得一遇，但一旦出现这种情况后，往往预示着个股具有较大反弹动力。

例如：ST 幸福在 2002 年 2 月出现 14 周 RSI 低于 20 的情况，随后股价出现翻番上涨（见图 4-19）。



十八兵器——股市通用指标



图 4-18

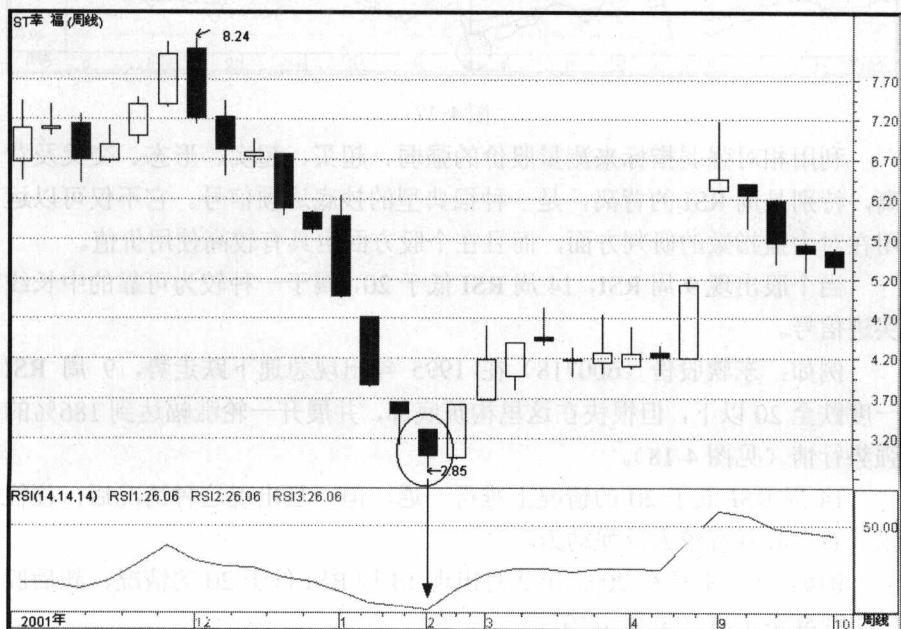


图 4-19



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

第九节 RSI 指标的改进

RSI 指标的缺点：

1. 由于 RSI 已被普遍使用，其实际效能随着该指标的普及率的提升而有所下降。

2. 如果在股市处于大涨或大跌的单边行情中，RSI 值进入超买区或超卖区时，可能出现价位持续大涨或大跌，而指标却只有微幅增减的指标钝化现象。

针对上述的缺点，以及中国股市本身的周期性循环特征，因此，有必要根据投资者的使用目标，做相应修改参数。

1. 首先需要将 RSI 指标的 N 参数分别设置为 7 日、14 日、21 日，其中 14 日 RSI 指标是当初的创始者所应用的参数。

2. 当股价经过大幅度地调整走势后，密切观察“探底神针”RSI 指标的见底信号，其中要求 7 日 RSI 必须小于 10.14 日 RSI 指标必须小于 20 日、21 日 RSI 指标必须小于 30。

3. 当 RSI 指标达到上述标准后，如果股价继续下跌，而 RSI 指标出现明显止跌信号，并与股价走势背离的，则需要重点关注。

4. 如果 RSI 指标出现 7 日线上穿 14 日线和 14 日线上穿 21 日线的黄金交叉，并且 RSI 指标三线呈现出多头排列的，表明 RSI 指标已经完成了买入信号的提示作用。

5. 观察成交量变化。当 RSI 指标符合上述技术要求时，投资者需要观察成交量的动向。对于成交量的观察有两种，一种是当 RSI 出现上述技术特征时，成交量是否极度萎缩，甚至出现地量水平，如果成交稀少，则表明该股即将完成探底，投资者可以积极介入。

另一种量能观察是当该股完成探底，投资者及时介入后，则需要观察该股能否出现有实质性增量资金介入的放量过程，如果不能有效放量，则说明目前的底部仍是阶段性底部，投资者需要以短线反弹行情对待。如果该股探底成功后，量能有效持续性地放大，则投资者可以将其视为个股的重要底部，并坚定持股，争取获得最大化的利润。



十八兵器——股市通用指标

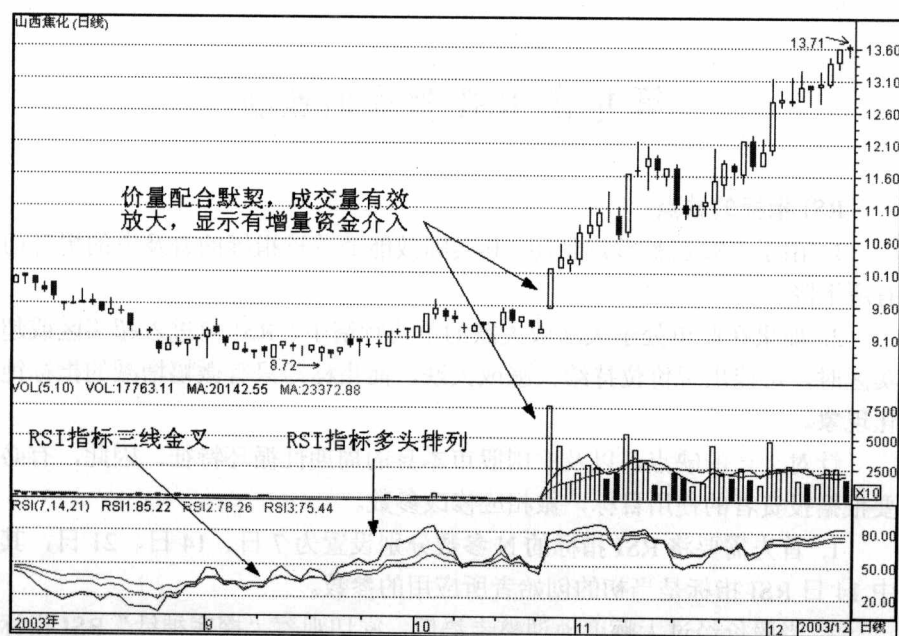


图 4-20

山西焦化（600740）在 2003 年 8 月 25 日，RSI 指标达到极度超卖的标准，7 日 RSI 为 6.41 远远低于 10 的标准、14 日 RSI 是 17.77 小于 20、21 日 RSI 是 26.63 也小于 30。当天股价收盘是 8.90 元。此后，该股虽然仍继续下跌，但 RSI 指标明显背离并上行，9 月 10 日 RSI 指标出现三线金叉，股价收盘为 8.98 元。虽然，股价后来缓慢下跌到最低 8.72 元，但 RSI 指标顽强上行，并保持多头排列，宣告山西焦化探底成功。10 月底该股突然放量上行，股价迅速攀升，至 12 月初山西焦化最高涨到 13.71 元。一个多月时间内，涨幅就已经达到 50% 以上（见图 4-20）。

第十节 RSI 指标的共振分析技巧

RSI 指标可以运用共振分析技巧。日线的 RSI 为短线指标，周线的 RSI 为中线指标，具体分析技巧如下：

1. 如两者同处底部，则中短线资金共同进场引起股价共振向上。
2. 两者同处高位，则中短线资金共同离场引起股价共振向下。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

3. 两者相反时，周线 RSI 将决定股价运行的中线趋势。

第十一节 RSI 指标与形态理论的组合运用

任何技术指标指标都不是万能的，每一种指标都有其适用范围和缺陷所在，RSI 指标也不能例外。

RSI 指标周期难确定。如果周期确定过短，则短线过于敏感，周期过长则信号迟缓。

而且 RSI 指标的超买区与超卖区的确认有一定困难，是否 80 以上为超买，20 以下为超卖，因周期的长短而不一致。此外在特殊的涨跌行情中 RSI 值涨至 95 或跌至 5 也不足为奇。因此在 80 时贸然卖出，20 以下贸然买进，有时也会存在失误的潜在危险。

而像对称三角形、楔形这样的经典形态的胜率也未超过 50%，极容易出现技术陷阱，投资者对此防不胜防。



图 4-21

解决这些缺陷问题除了可使用前节介绍的改进方法以外，还可以应用

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

到组合方法。将 RSI 指标和形态理论结合起来运用。

首先，介绍一种 RSI 指标背离和三角形的组合运用技巧。

例 1: G 江汽 (600418)。从 G 江汽的 K 线图上，我们可以清楚地看出该股在 2004 年的 8 月至 9 月形成小型的三角形，并于 9 月 9 日形成向上突破走势，而在此之前，RSI 指标已经探底回升，随后该股展开强劲上涨行情（见图 4-21）。

其次，介绍 RSI 指标背离和底部形态的组合运用技巧。

例 2: 青松建化 (600425) 在 2005 年 7 月形成圆弧底，RSI 指标也在同期完成探底，随后，该股展开突破性行情（见图 4-22）。

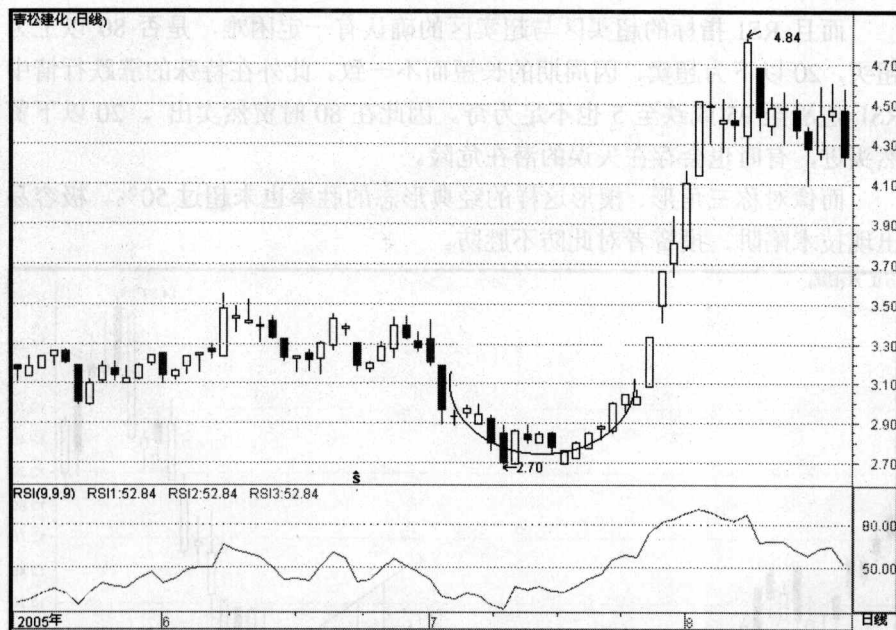


图 4-22

第十二节 RSI 与成交量的组合运用

在一般情况下，当市场见顶或见底的时候，技术指标常常会显示种种迹象。市场见底之前，伴随 RSI 指标的低位徘徊，成交量会迅速减少（见图 4-23、图 4-24）。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧

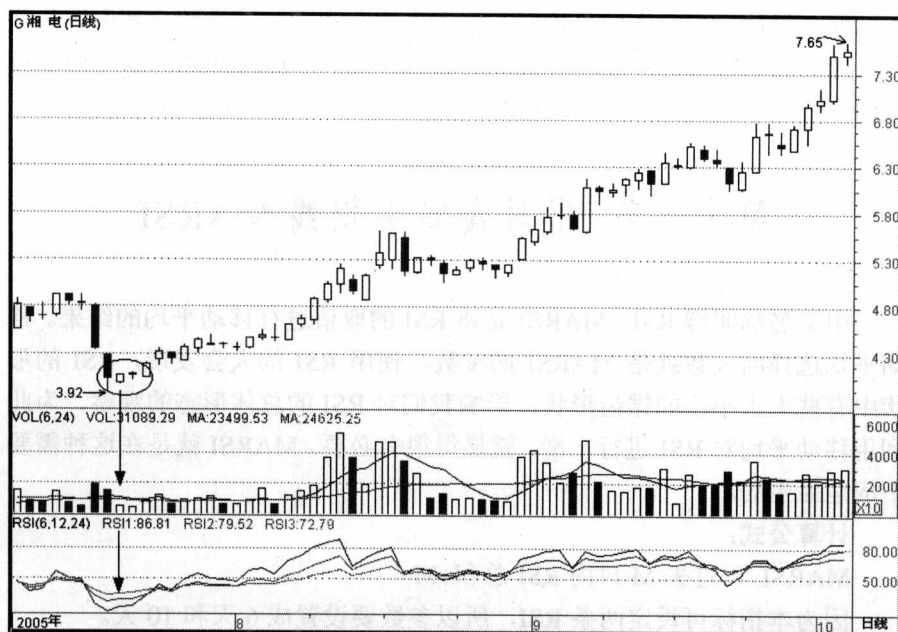


图 4-23

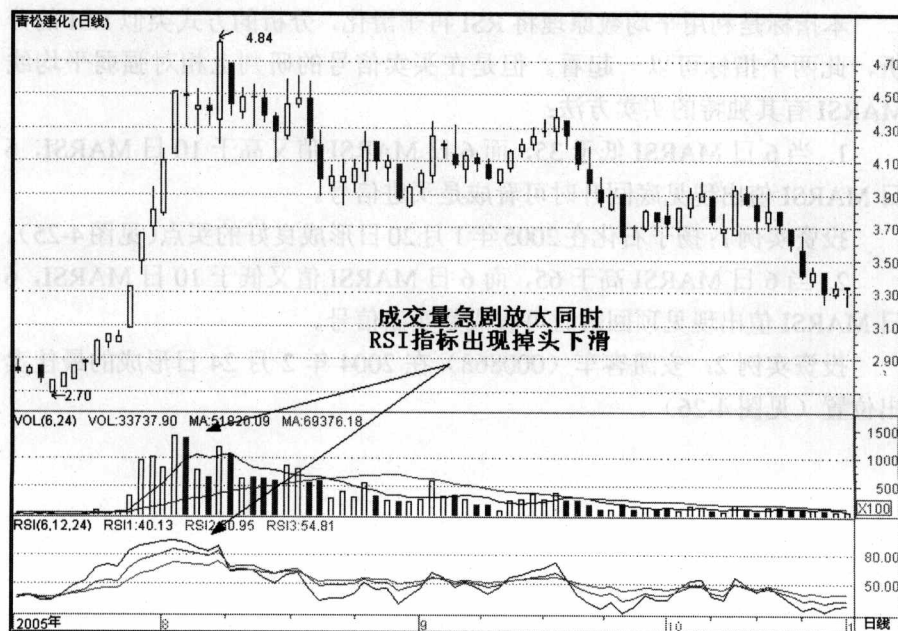


图 4-24

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

在一般情况下，市场见顶时，由于多头获利回吐以及散户被市场热烈气氛迷惑而高位盲目追涨，导致成交量迅速上升，而 RSI 指标却在成交量急剧放大同时出现掉头下滑，这时表明市场行情即将出现掉头下跌走势。

第十三节 相对强弱平均线 MARSII

中文名称叫慢 RSI。MARSII 是将 RSI 的取值进行移动平均的结果。移动平均选择的天数就是 MARSII 的参数。使用 RSI 的人会发现，RSI 的形状中有些大大小小的锯齿形状，影响我们对 RSI 的总体形态的观察，为此利用移动平均对 RSI 进行平滑，就显得很有必要。MARSII 就是在这种需要下应运而生的。

计算公式：

$$\text{MARSII} = \text{过去 } M \text{ 日内 RSI 总和} \div M$$

因为本指标可设定两条 RSI，所以参数要设置成 6 天和 10 天。

应用法则：

本指标是利用平均数原理将 RSI 再平滑化，分析的方式类似 RSI 的分析，此两个指标可以一起看。但是在买卖信号的研判上相对强弱平均线 MARSII 有其独特的买卖方法：

1. 当 6 日 MARSII 低于 35，而 6 日 MARSII 值又高于 10 日 MARSII，6 日 MARSII 值出现见底回升时可看成是买进信号。

投资实例 1：扬子石化在 2005 年 1 月 20 日形成良好的买点（见图 4-25）。

2. 当 6 日 MARSII 高于 65，而 6 日 MARSII 值又低于 10 日 MARSII，6 日 MARSII 值出现见顶回落时可看成是卖出信号。

投资实例 2：安凯客车（000868）在 2004 年 2 月 24 日形成的最佳卖出位置（见图 4-26）。



第四章 技术之戟：相对强弱指标实战技巧



图 4-25



图 4-26

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

第五章

技术之斧：

变动率指标实战技巧



斧

与戈矛同时，亦为古杖之一。黄帝时即有斧 之名，在当时
非但用为兵器，而且用为刑罚之具。



第五章 技术之斧:变动率指标实战技巧

第一节 ROC 的计算方法

ROC 指标又叫变动率指标,是以当日的收盘价和 N 天前的收盘价比较,通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例,应用价格的移动比较来测量价位动量,达到事先探测股价买卖供需力量的强弱,进而分析股价的趋势及其是否有转势的意愿,属于反趋向的指标之一。N 的参数一般采用 12 天及 25 天做为间隔周期,计算 ROC 的 M 日移动平均线 ROCMA 时, M 的参数一般采用 6 天。ROC 指标计算公式是:

$$\text{ROC} = (\text{今天的收盘价} - \text{N 日前的收盘价}) \div \text{N 日前的收盘价} \times 100$$

$$\text{ROCMA} = \text{ROC 的 M 日移动平均价} = \text{ROC 的 M 日累加} \div \text{M}$$

ROC 指标指标可以同时监视常态性和极端性两种行情,等于综合了 RSI、W%R、KDJ、CCI 四种指标的特性。

第二节 ROC 及其应用原理

ROC 的多空力量对比的强弱:

1. ROC 向上突破零线,进入强势区域,表示多方力量强盛是买入信号。
2. ROC 向下跌破零线,进入弱势区域,表示空方做空动力强大是卖出信号。

ROC 的超买超卖研判技巧:

1. ROC 上升到极高位置时,指标达到超买水平,产生卖出信号。
2. ROC 下降到极低位置时,指标达到超卖水平,产生买入信号。

ROC 与股价同步研判技巧:

1. 股价与 ROC 从低位同步上升,表示短期有望触底反弹或短期股价会有继续上涨趋势。
2. 股价与 ROC 从高位同时下降,表示短期做头回落或短期股价会有继续下跌趋势。



十八兵器——股市通用指标

ROC 与股价背离研判技巧：

1. 当股价创新高时，ROC 未配合上升，不能创新高，出现背离，表示上涨动能减弱，头部正在形成。
2. 当股价创新低时，ROC 未配合下降，不能创新低，出现背离，显示下跌动能减弱，底部正在形成。

第三节 ROC 的曲线形态应用技巧

指标中文名称“变动速率”指标。使用 ROC 指标的人相对较少，但该指标常常能达到出奇制胜的效果。

ROC 指标在动态方面，是以一条曲线作图，没有交叉信号。可设天线与地线，但其天地线位置是不确定的。

该指标是诸多指标中较为全面的技术指标分析工具，体现在：

1. ROC 指标具有超买超卖功能。
2. ROC 指标对于股价也能产生背离作用，何谓超买，何谓超卖，不同个股价格比率不同，其范围也有所不同，国外股市中一般总是介于 ± 6.5 之间。

在实际操作中，中国股市波动较大，ROC 在 ± 6.5 以外范围波动是常事。照搬国外教条，容易造成操作上的失误。有鉴于此，投资者可以按曲线形态进行操作。

3. ROC 指标出现 W 底形态（或 V 形态）是买入时机；当 ROC 指标出现 M 头形态（或倒 V 形态）是卖出时机。

第四节 股价剧烈振荡时 ROC 应用技巧

1. ROC 指标在正值以上范围内波动为强势区域，可持股观望；ROC 值在负值以下范围内波动为弱势区域，可持币观望。

2. ROC 指标进入强势区域，短线高手可待其回落至 0 值附近可逢低吸纳，远离 0 值，可适时抛出。如此，能将利润有效扩大。

3. 无论是短线投机者，还是中线投资者，ROC 指标有效跌破 0 值，



第五章 技术之斧：变动率指标实战技巧

必须抛出。特别是前期 ROC 值长时间运行于 0 值以上个股，尤应如此。

4. 有效界定的标准，幅度以达到±5 为准，时间以两天为准。

第五节 弱市中 ROC 的选股技巧

在弱市中，逆市上涨黑马是短线高手的狙击目标。而变动率指标 ROC 在这方面则具有较高的实战价值。该指标是通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例，并结合价格的移动比较来测量其价位动量，以达到事先探测股价买卖供需力量强弱的目的。

该指标对于常态行情可以设置两条常态超买线，针对不同个股的盘子大小、股价波动的活跃性、个人操作周期的长短等，设定相应的参考线。

一般而言，对于只能达到超买线一（参数值 5~10）的个股，投资者要及时获利了结；而对于能达到超买线二（参数值 12~17）的个股，应相应地进行波段的高抛低吸。而一旦个股能够摆脱这两条常态超买线，挑战第三条超买线（参数值 18~35），行情往往就会向狂热的极端行情演变。

具备以下特征的个股出现黑马的概率较高：

1. 先于大盘启动，底部放量换手吸筹充分的，第一波 ROC 上攻至第三超买线的个股。在这部分个股中，有 75% 的黑马出现概率。

2. 上攻日换手率 3%~6.5%，第一波上攻月升幅在 20% 以上。股价回调后，仍能总体保持 45 度以上的攻击性角度的个股。一旦第一波峰 ROC 指标达到第三超买线，其未来走势往往较强。

3. 对于达到第三超买线的领涨股，一旦遇到主力的快速洗盘，投资者可果断介入。其中 ROC 向上突破零线，进入强势区域时，表示多方力量强盛，这是辅助中短线的买入信号。

4. 股价在洗盘后启动第二波升浪时，中线 20 日或 40 日均线系统率先整理完毕，并先于大盘呈多头排列的个股。对于这类股票，可积极参与。

实战举例：爱建股份（600643）该股在 2002 年 1 月 23 日自 6.22 元一线呈 V 形尖底反转，其 ROC 指标在 2 月 7 日高达 36.68，股价也创出新高。直至 3 月 13 日的 10.87 元后，该股才出现中线回荡，股价也受阻快速洗盘。6 月 7 日其 ROC 指标上穿 0 轴，其对应的 10 日均线出现拐点向上，且价量配合良好。随后该股再度启动第二波上攻浪，9 元~9.3 元一线成为该股



十八兵器——股市通用指标

绝佳的买入狙击点。此后该股连创新高，成为弱市中的黑马。

第六节 ROC 的缺点

1. ROC 指标过于敏感，不仅如此，连 ROCMA 有时都会在零线附近像心电图般的跳动。

2. 个股的股价波动特性不同，其超买超卖的极限值也各有不同；操作周期的不同决定了确认超买超卖的极限值也各有不同；行情属于短线脉冲行情，还是属于较大的波段行情等对于 ROC 超买超卖的极限值的设定也各有不同。

3. 不适宜对长期走势的预测。

4. 在趋势形成当中，该指标有时会过早出现超买或超卖信号。这也是 ROC 的优点之一，由于该指标可测量价格涨跌力量的强弱，因而一旦价格走势出现反转，变速率指标会提前发出信号，具有一般指标所没有的预测功能。关键是如何改进，扬长避短，既发挥它的预报效果，又要减少误报的概率。

第七节 ROC 指标的改进方案

ROC 指标过于敏感，短期波动频率太快，当初的设计者使用了 ROCMA 做为平滑 ROC 指标的工具，这种设计思路是正确的，也起到了一定的作用，可惜，效果不明显。在 K 线图中，ROCMA 常常围绕零线走出心电图，如果投资者依据它做为买卖信号，恐怕，那边卖单还未成交，这边就要填写买单了。改进方案是加入新设计的一条平滑 ROC 指标的移动平均线 ROCEMA，ROCEMA 是求 ROC 指标的 X 日指数平滑移动平均线；另外，还要将 ROC 的用收盘价比较方法改为用成交均价比较，这样可以有效排除股价在临收盘前被人为的突然拉高或打压所产生的影响，具体计算公式：

成交均价 = 个股成交额 ÷ 个股成交量

$$ROC = (\text{今天的成交均价} - N \text{ 日前的成交均价}) \div N \text{ 日前的成交均价} \times 100$$



第五章 技术之斧:变动率指标实战技巧

$ROCMA = ROC \text{ 的 } M \text{ 日移动平均价} = ROC \text{ 的 } M \text{ 日累加} \div M$

$ROCEMA = [2 \times ROC + (X-1) \times \text{上一周期 } ROC] \div (X+1)$

参数的设置分别是: $N=12$, $M=6$, $X=9$

经过改进后的 ROC 指标明显地消除了过去的敏感现象,使之可以精确的反映股价短期趋势。

对于 ROC 的超买超卖研判技巧,几乎所有的传统分析原则都把 ROC 的波动区间定格为 ± 6.5 之间,超过 $+6.5$ 以上的是超买,低于 -6.5 以下的是超卖,这是不对的。由于个股的盘子大小,股价波动特性的活跃和呆滞的不同,个人操作周期的长短,行情的大小不同等,会造成超买之后还超买,超卖之后更超卖的结果,会造成任何人为地设定统一的 ROC 超买超卖极限值的做法都是徒劳无功的。

解决问题的根本办法是放弃不准确的 ROC 超买超卖研判技巧,用改进型 ROC 指标带来的新的应用技巧替代落后的办法。

第八节 改进型 ROC 指标的选股应用技巧

一、指标交叉的应用技巧

当 ROC、ROCMA、ROCEMA 三条线均小于零轴时,ROC 迅速同时上穿 ROCMA 和 ROCEMA 两条线,而且 ROCMA 和 ROCEMA 两条线也处于缓缓上行中,为短线黑马买入信号。如:

ST 中燕(600763)在 2001 年 2 月,股价从 17 元一带快速滑落到 13.50 元左右,2 月 23 日收盘价是 13.99 元, $ROC = -11.936$, $ROCMA = -10.164$, $ROCEMA = -9.48$, 三线均小于零(见图 5-1)。

2 月 26 日股价仅微涨到 14.10 元,而 ROC 快速有力地上了 ROCMA 和 ROCEMA 两线,收盘时 $ROC = -4.666$, $ROCMA = -9.51$, $ROCEMA = -8.517$, 其后的两天中股价又回到 14 元附近,主力用两根低开小阳线掩饰其上攻欲望,但 ROCMA 和 ROCEMA 的缓缓上行已经暴露了庄家的企图。

果然,随着 3 月 1 日的一根不大的阳线终于拉开波澜壮阔的黑马行情,股价以同 2 月份下跌时一样的速度快速上升,终于在 4 月 19 日股价冲到 19.68 元,2 个月不到,涨幅达到 41%。



十八兵器——股市通用指标

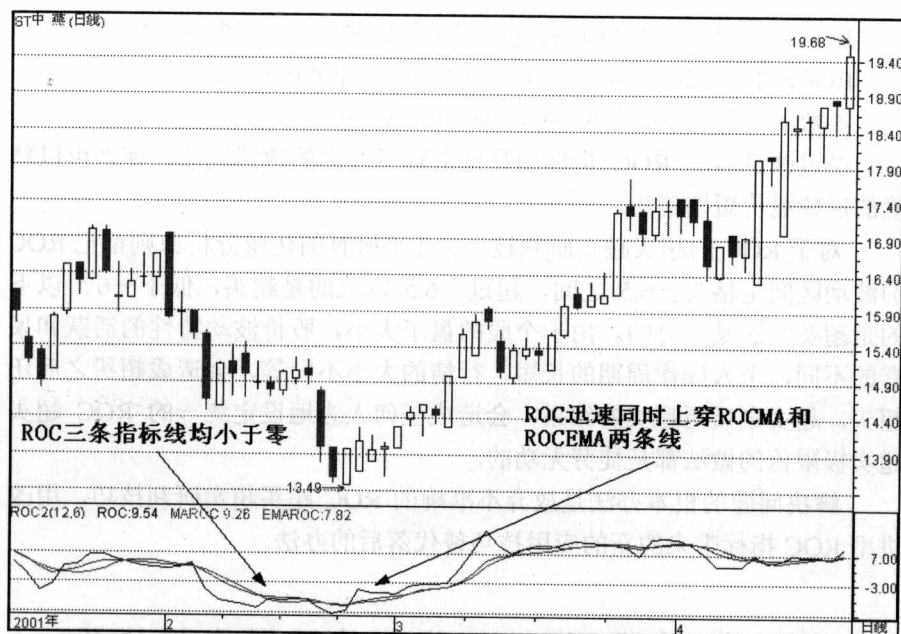


图 5-1

当 ROC、ROCMA，ROCEMA 三条线均大于零轴时，ROC 迅速同时下穿 ROCMA 和 ROCEMA 两条线，而且 ROCMA 和 ROCEMA 两条线也处于缓缓下行中，为短线卖出信号。如：

祥龙电业（600769）1999 年 6 月时只用了三周时间，股价就迅速从 8.2 元涨到 6 月 23 日的最高 11.65 元，6 月 24 日，走出一根小阴线，由于下影线较长，很多持股人认为下挡支撑强，还能涨（见图 5-2）。

可是，当天的 ROC 以极强的力度向下刺穿了 ROCMA 和 ROCEMA 两条线，三条线不仅大于零轴，ROCMA 和 ROCEMA 两条线甚至都超过 20，而且处于缓缓下行中，一切均显示危险已经来临。果然，第二天，一根暴跌 7.5% 的大阴线拉开跳水的序幕，不久，股价就被打回原形到 8.2 元。

指标的具体应用过程关键是要把握好指标交叉的有效性，有效性的判断标准是 ROC 穿越 ROCMA 和 ROCEMA 两条线的力度及多头排列或空头排列持续时间的长短。当空头排列时间较长，ROC 上穿 ROCMA 和 ROCEMA 两条线时的力度较大，就可以确认为短线黑马。当多头排列时间较长，ROC 下穿 ROCMA 和 ROCEMA 两条线时的力度较大，就可以确认为短线头部。



第五章 技术之斧:变动率指标实战技巧

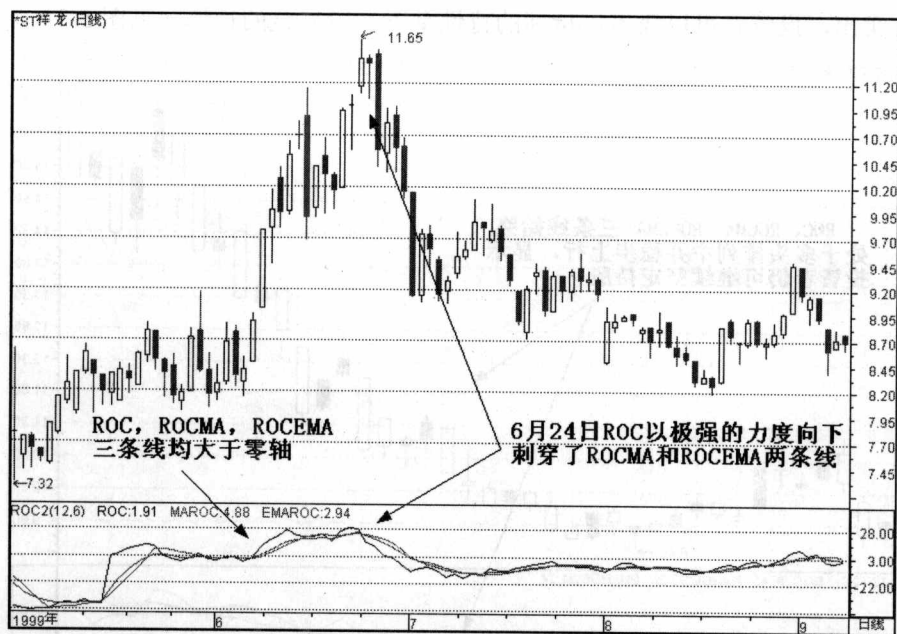


图 5-2

二、指标排列的应用技巧

根据 ROC 指标 ROC, ROCMA, ROCMA 三条线是处于多头排列中, 还是处于空头排列中研判股价未来的发展趋势。

当 ROC、ROCMA、ROCMA 三条线是处于多头排列中, 成交量处于间隙式放大或温和放大过程时, 表明股价正运行于上升趋势中, 仍有继续上涨趋势。

当 ROC、ROCMA、ROCMA 三条线是处于空头排列中, 表明股价正运行于下行趋势中, 仍有继续下跌趋势。

指标交叉是用于判别股价的转折点, 而指标排列是用于判别股价是否有沿原来的方向继续发展的动力。通俗地说就是用指标交叉骑上黑马后, 用指标排列解决黑马还要骑多长时间的问题。

澄星股份 (600078) 自从 2000 年 3 月 22 日 ROC 在零轴之下上穿 ROCMA 后, 股价也从 10.15 元一路盘升到 16.5 元, 这期间虽然涨幅巨大, 但 ROC、ROCMA、ROCMA 三条线始终处于多头排列中并稳步上行, 显示投资者仍可坚定持股。直到 2000 年 4 月中旬, ROC 指标见顶回落时

山不辞土, 故能成其高



十八兵器——股市通用指标

再卖出，投资者可以凭借该指标的特性拿下一段完整的行情（见图 5-3）。

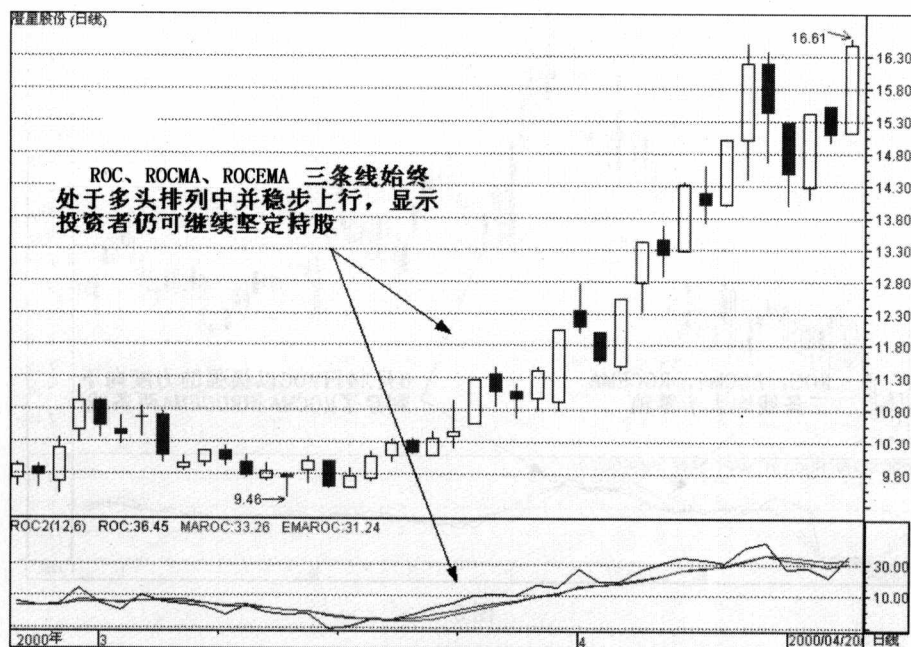


图 5-3

三、指标聚散的应用技巧

根据 ROC、ROCMA、ROCEMA 三条线的粘合和发散状态研判股价的蓄势及喷发力度。所谓：蓄之既久 其发必速，当 ROC、ROCMA、ROCEMA 三条线的黏合时间越长其发散时所产生的爆发力越大，不是一飞冲天就是飞流直下，由此也会产生极快的短线利润或极大的投资风险。关键是判别三条线黏合时股价是处于阶段性高位还是处于阶段性低位，以及三线迅速离散的瞬间是否伴随成交量的爆发。

凤凰光学（600071）于 2002 年 5 月 15 日至 6 月 15 日之间，ROC 的三条线粘合在一起时间长达一个月。6 月 18 日 ROC、ROCMA、ROCEMA 三条线突然迅速向上发散，成交量也有效爆发出来，当日成交量是 20 日平均成交量的 5 倍。这些因素完整地构成买入信号，如果以此信号出现的第二天的平均价 7.55 元买入，7 个交易日后股价涨幅达 30%（见图 5-4）。



第五章 技术之斧:变动率指标实战技巧

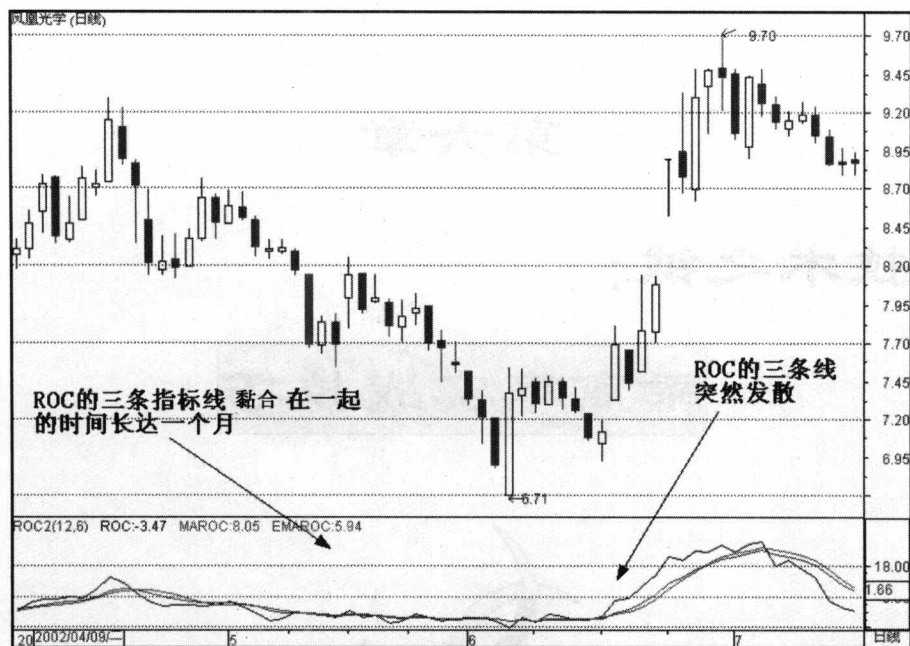


图 5-4



十八兵器——股市通用指标

第六章

技术之钺：

乖离率实战技巧



春秋、战国时代的钺出土较多，但已渐失其战器性质，而变为仪仗饰品及明堂礼乐舞蹈之用。



第六章 技术之鉞：乖离率实战技巧

第一节 乖离率的计算方法

乖离率是测量股价偏离均线大小程度的指标，当股价偏离市场平均成本太大，都有一个回归的过程，即所谓的“物极必反”。

计算公式：

$$BIAS_n = (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均}) \div \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均} \times 100$$

BIAS 指标有三条指标线，因此 N 参数也有三种：6、12、24。

第二节 乖离率的基本应用法则

乖离率表现个股当日收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时，表示短期获利愈大，则获利回吐的可能性愈高；当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性愈高。

股价与乖离率究竟达到何种程度的百分比才算是买进或是卖出的时机，不同市场、时期、周期及移动平均线算法所得出的乖离率不同，不能一概而论，要根据偏离的大小及行情的强弱而定。在多头行情中，会出现许多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价之正乖率点卖出；反之，在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于前次低价之负乖离时买进。

乖离率究竟达到何种程度才是买进机会，下列法则提供大致参考：

1. 6日乖离率小于-4% 是买进时机，大于+4.5% 是卖出时机。
2. 12日乖离率小于-5.5%是买进时机，大于+6% 是卖出时机。
3. 24日乖离率小于-8%是买进时机，大于+9% 是卖出时机。

由于个股的特性不同，投资者还需要进一步测算出适合个股行情的最佳极限买卖值（见图 6-1、图 6-2）。



十八兵器——股市通用指标

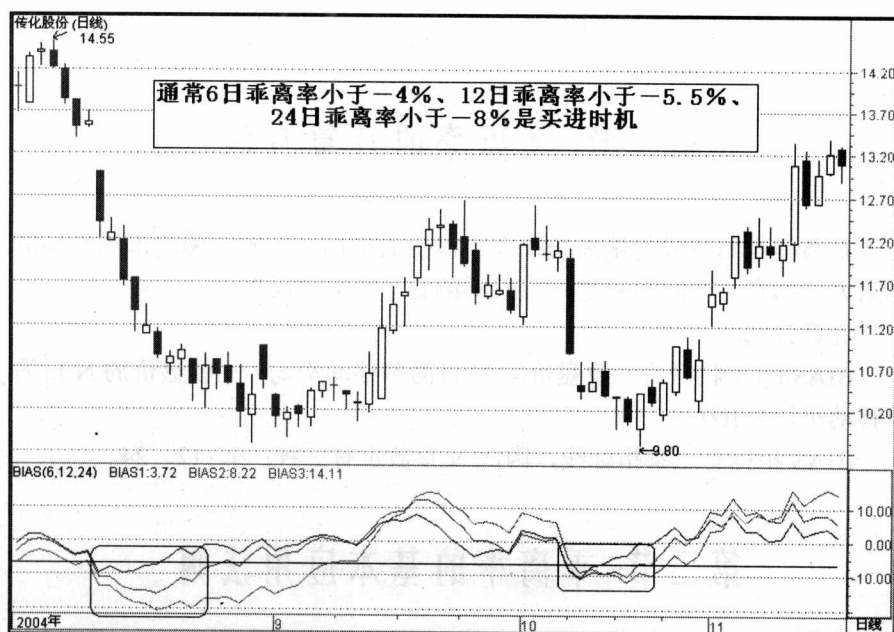


图 6-1

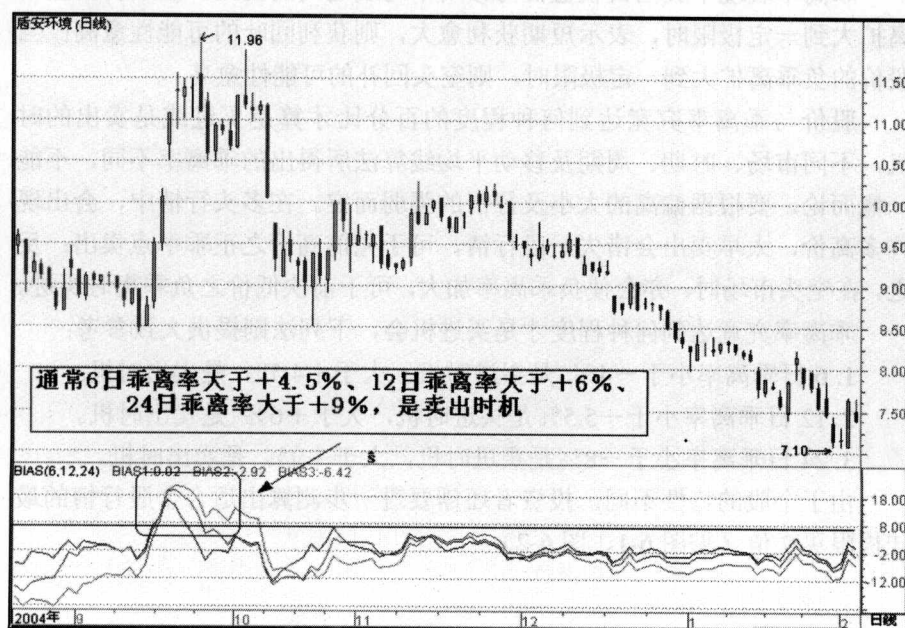


图 6-2



第六章 技术之域：乖离率实战技巧

第三节 乖离率的五大分析原理

乖离率 BIAS 是移动平均线衍生的指标，是依附于移动平均线的指标，无移动平均线，则无乖离率。

移动平均线只能用来判断趋势，无法预测股价高低点，而乖离率 BIAS 即可用来测试高低点。

乖离率具有五大分析原理：

1. 区间原理：乖离率 BIAS 可以预测股价波段的高低点。
2. 趋势原理：乖离率 BIAS 加上一移动平均线，可看出股价趋势。
3. 领先原理：将乖离率 BIAS 看成 K 线与移动平均的关系，可领先 K 线出现买卖信号。
4. 背离原理：依 BIAS 之背离，可测多空力道的强弱。
5. 共振原理：通过将不同周期的乖离率 BIAS 合并使用，可以研判中长线的顶底行情。

第四节 区间原理的应用技巧

由于股价是由投资者的行为所造成的，它会在某种程度上不断重复一定的模式。表现于股价上，即是股价涨得越高，追高买盘得越少，而持股者已有一定的获利水准，会有卖出的动作；股价跌得越深，持股者杀跌意愿降低，卖盘压力减轻，而逢低买盘渐增。而 BIAS 即在测此临界点，也就是股价“物极必反”的特性。

由于 BIAS 自移动平均线而来，而移动平均线葛兰碧八大法则中，有四条法则与 BIAS 有关：

1. 股价涨高，偏离均线太远，会朝移动平均线拉回；
2. 股价跌深，偏离均线太远，会朝移动平均线拉回；
3. 当涨势中，股价拉回触及或跌破上升的移动平均线，是买点；
4. 当跌势中，股价反弹触及或穿越下跌的移动平均线，是卖点。

上述四条法则中的 1、2 两条法则是乖离率的应用技巧；而 3、4 两条



十八兵器——股市通用指标

法则表现在 BIAS 公式中，即分子部分为（收盘价—收盘价的 N 日简单移动平均），BIAS 触及零轴，可得乖离率为零。如果在涨势中，BIAS 拉回近零轴是买点；在跌势中，BIAS 反弹近零轴是卖点。

依过去的 BIAS 的极大值、极小值来预测股价未来之高低点，也就是源于过去的历史轨迹来做高低点的预测，而这过去 BIAS 历史的高低点即是该股的乖离区间，即区间性；能有区间性，即可测知相对的风险与报酬。

但需要注意的是每种股票或指数的历史区间性是不完全相同的。

东北药（000597），每当该股的 24 日 BIAS 小于 -17 时，往往能产生一段反弹行情（见图 6-3）。

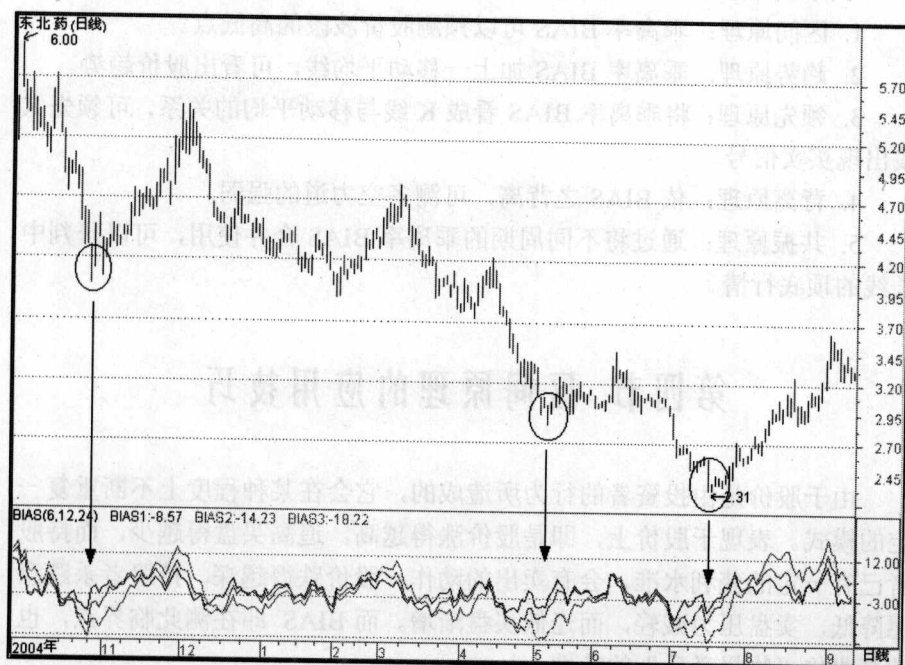


图 6-3

但是，这种方法用在另外一只股票上可能就不合适了。

ST 昆百大（000560），该股运行平稳，每当 24 日 BIAS 小于 -10 时，往往能形成较好的买点（见图 6-4）。如果一定要等到 24 日 BIAS 小于 -17 时才买进的话，必然会错失很多投资机会。



第六章 技术之域：乖离率实战技巧



图 6-4

第五节 趋势原理的应用技巧

乖离率 BIAS 的趋势原理主要包括两方面的应用技巧，分别是：BIAS 移动平均线应用技巧和 BIAS 趋势线应用技巧。

一、BIAS 移动平均线应用技巧

单就 BIAS 起伏变化，买卖点的判断并不明确，若再取一条移动平均线，即可看出其趋势。而 BIAS 与其移动平均线的关系即可用来判断买卖进出的依据。

例如：乖离率 BIAS 经常出现各种复杂变化，我们可以通过设置 BIAS 的 10 日移动平均线对其进行平缓处理（见图 6-5）。

如果 BIAS 突破移动平均线，且移动平均线自低挡走平即将翻扬，则为介入买点（见图 6-6）。



十八兵器——股市通用指标



图 6-5

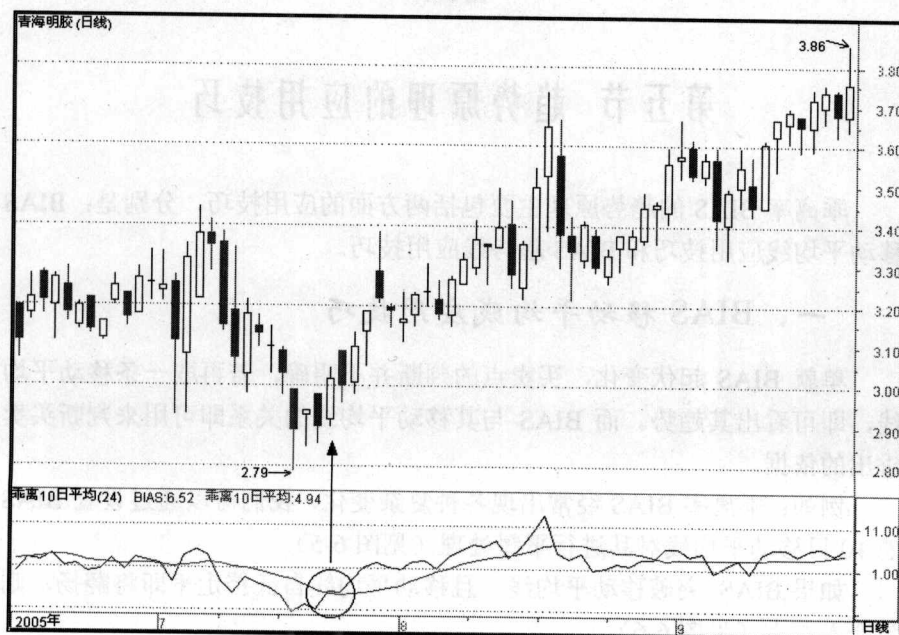


图 6-6



第六章 技术之钺：乖离率实战技巧

如果 BIAS 跌破移动平均线，且移动均线自高档走跌，则为卖出信号（见图 6-7）。

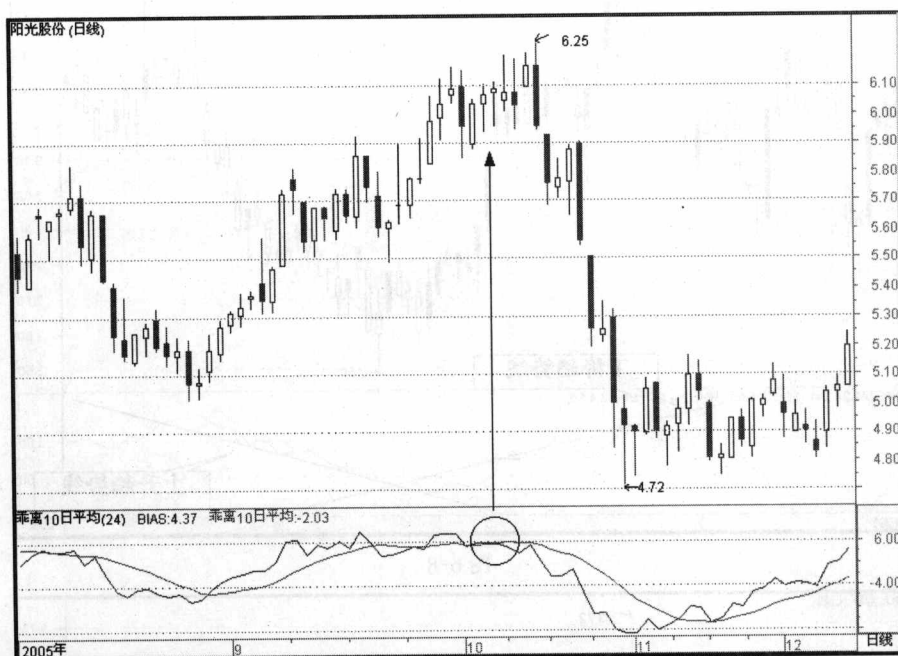


图 6-7

二、BIAS 趋势线应用技巧

投资者可将 BIAS 视为 K 线，取其走势两个低点画出上升趋势线，或取其两个高点画出下降趋势线（见图 6-8），此与 K 线中的趋势线用法相同。

如果 BIAS 跌破上升趋势线时，可以实施卖出操作（见图 6-9）。

如果 BIAS 突破下降趋势线时，为买点，可以实施买进操作（见图 6-10）。



十八兵器——股市通用指标



图 6-8

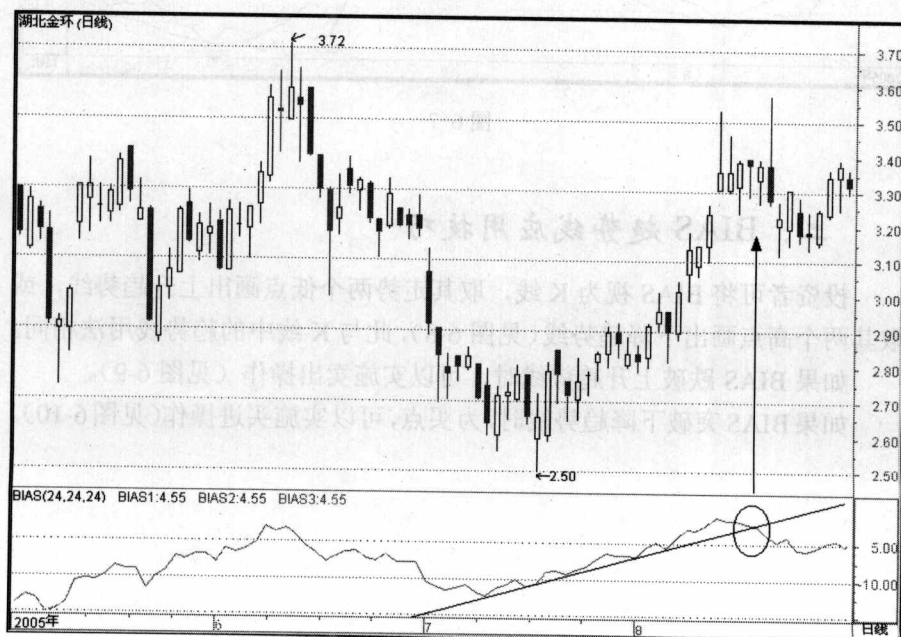


图 6-9



第六章 技术之域：乖离率实战技巧



图 6-10

第六节 领先原理的应用技巧

乖离率 BIAS 具有明显的领先优势。

1. 如果用 BIAS 来测高低点，该指标往往会领先于移动均线；
2. 如果用 BIAS 及其移动平均线来判断买卖时机，其买卖信号也比股价与移动均线出现买卖信号还早；
3. 如果用 BIAS 之高低点来画趋势线，其出现买卖信号亦较普通 K 线更及时。

正是乖离率 BIAS 具有这种明显的领先优势，因此其比较有利于投资者及早发现异动股，并且及早关注和买进操作。对于实施分步买进的投资者，BIAS 的提示也可以作为首次买进的信号。



十八兵器——股市通用指标

第七节 背离原理的应用技巧

乖离率 BIAS 背离原理的应用技巧主要有以下几个方面:

1. 涨势当中, 当 BIAS 的高点愈来愈低, 显示追高的意愿愈来愈小, 卖压愈来愈重, 多头的力道转弱, 股价有反转向下的疑虑 (见图 6-11)。

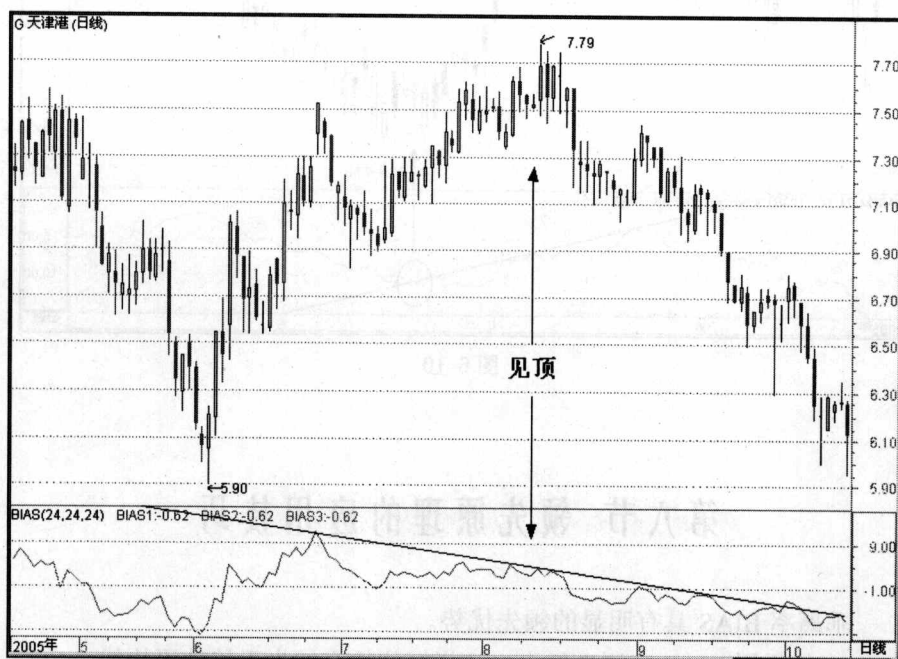


图 6-11

2. 跌势中, 当 BIAS 的低点愈来愈高, 显示市场杀跌的意愿愈来愈小, 买盘愈来愈强, 空头的力道转弱, 股价随时有反转向上的可能 (见图 6-12)。

3. 当股价创新高时, BIAS 未创新高, 则调整在即 (见图 6-13)。

4. 当股价创新低时 BIAS 未创新低, 则上涨在即 (见图 6-14)。



第六章 技术之钱：乖离率实战技巧



图 6-12



图 6-13

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标



图 6-14

第八节 共振原理的应用技巧

当 BIAS 与其移动平均线出现买卖信号时，投资者虽然可以知道行情方向已经发生改变，但是并不知股价未来的上涨空间和下跌空间，也无法研判行情的大小。

通过乖离率的共振分析，可以大致了解行情的演变力度。同时使用三条不同周期的乖离率，可看出行情演变的强弱。这三条周期的乖离率分别是指日线的、周线的和月线的 BIAS。

如果三个周期的 BIAS 同时向下，将出现较有力度的下跌行情，因长、中、短期的指标皆指示股价要跌。

如果三个周期的 BIAS 同时向上，将出现较有力度的上涨行情，因长、中、短期的指标皆指示股价要涨。

如果只有二个周期同步向上或向下，则将出现普通的反弹或回调行情。



第六章 技术之钺：乖离率实战技巧

需要注意的是：任何一组 BIAS 的移动平均线，均可视为支撑或压力线，但相比较而言，周期愈长的那一组，其移动平均线支撑压力的作用愈大；周期愈短的那一组，其支撑压力的作用愈小。

参数设定：

月线乖离率一般使用：6 月 BIAS

周线乖离率一般使用：12 周 BIAS

日线乖离率一般使用：24 日 BIAS

操作实例：

ST 陈香（600735）从 2000 年 1 月开始，月线乖离率出现持续性上涨，与此同时 ST 陈香的周线乖离率也出现振荡上行走势（见图 6-15）。

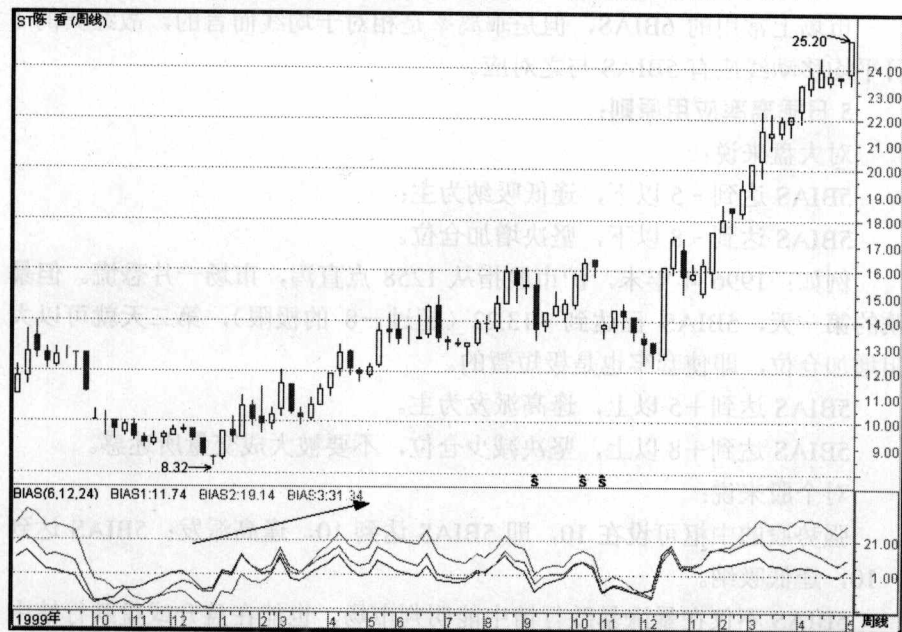


图 6-15

第九节 5 日乖离率实战技巧

均线系统在技术分析中指明了市场方向的问题，但是对于趋势何时回转，均线系统却是无能为力。同时，均线系统的另一功能——股价远离市

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

场平均成本时，均线对股价有回拉作用，均线系统也没有说明：股价偏离均线多远时，才会产生回拉作用。因此，对于测市方法来说，均线系统就应该有配合及补充的工具。

5日乖离率就是对均线系统的最有效的补充工具。

实践反复证明，短线指标中以乖离率最敏感、最准确、最实用。

综观股市，不管基本面是如何利多或利空，市场大主力如何挖空心思，股价若离平均线太远，随时都会发生反转现象，这样，就有了乖离率的概念。乖离率可分为正乖离率和负乖离率。

5日乖离率计算公式：

$5BIAS = (\text{当日的收盘价} - 5\text{日移动平均线}) \times 100 / 5\text{日移动平均线}$
市场上常用的6BIAS，但是乖离率是相对于均线而言的，故经典的5日平均移动线应有5BIAS与之对应。

5日乖离率应用原则：

对大盘来说：

5BIAS达到-5以下，逢低吸纳为主；

5BIAS达到-8以下，坚决增加仓位。

例如：1996年年末，沪市股指从1258点直泻，市场一片恐慌。但暴跌的第一天，5BIAS已达到-13.22（超过-8的极限），第二天就可以大胆增加仓位，即使套牢也是极短暂的。

5BIAS达到+5以上，逢高派发为主。

5BIAS达到+8以上，坚决减少仓位，不要被大成交量所迷惑。

对个股来说：

强势股的中枢可设在10，即5BIAS达到10，逢高派发；5BIAS达到-10，逢低吸纳。

5BIAS不仅在暴涨暴跌行情中能明判市场，也能在盘升或盘跌行情中有效分析。

尾市放量抢盘，虽然轧空气氛浓烈，但是如果5BIAS不超过2，不会产生大的行情；尾市放量下跌，但是如果5BIAS只不过-2，下跌性质还应有待进一步确认。

5日乖离率更有背驰特性。尤其是对超强势股，当其股价创新高，而其5BIAS不能创新高，表明将调整上升斜率。

每年5BIAS都有3~4次大振荡，就是沪深两地极好的“抄底、逃顶”



第六章 技术之钱：乖离率实战技巧

机会。也就是说，短线极为敏感的 5BIAS 更合适一年中仅操作三四次的人。

第十节 BIAS 的组合应用

股市中常常酝酿着有力度的反弹。此时运用双乖离率指标，可以捕捉到良好的赢利机会。

选用两个乖离率天数 BIAS1 和 BIAS2、BIAS1 的参数为 6，BIAS2 的参数为 60，两者一长一短搭配使用。

其具体使用技巧是：当股价连续下跌，BIAS1 跌破 -13，同时 BIAS2 跌破 -30 时，意味着股价已中期超跌，后市有望见底反弹。

BIAS1 和 BIAS2 都满足条件的当天收盘前，是介入的好时机。

例如，大盈股份（600844）在 2003 年 4 月 30 日，其股价经长期下跌，已不足高位的一半。当日收出一根长上影的 K 线，换手达 6.98%，明显有资金进入。

观察其 BIAS1 和 BIAS2

发现 $BIAS1 = -14.3$

$BIAS2 = -31.1$ 均符合买点。该股在随后的 3 天强劲反弹，几乎触及 30 日均线，短线涨幅 25% 以上。

经过计算可以发现 BIAS1 和 BIAS2 的（-13，-30）的组合能狙击到很多个股的超跌反弹。

例如：深深房 A（000029）在 2002 年 1 月 22 日收盘时， $BIAS1 = -13.46$ ；

$BIAS2 = -34.98$ 符合买点要求。此后主力以股价触底为契机，借势发动了一波大行情。

当然，那些经过过度疯炒后再以天天跌停的方式连续下跌的个股，不论其 BIAS1、BIAS2 的值多低，均不可选股。



十八兵器——股市通用指标

第十一节 乖离率与其他指标的组合运用技巧

乖离率指标与其他技术指标的组合运用:

乖离率指标非常适合于两种技术指标进行组合运用,一种是随机指标 KDJ,另一种是布林线指标 BOLL。其中第二组合指标,乖离率指标与布林线指标的结合运用适合在超跌反弹行情中的买入:对于这类反弹行情,投资者不宜采用追涨,而要结合技术分析,运用 BIAS 和布林线指标的组合分析,把握个股进出时机。具体方法是:

1. 当 BIAS 的三条短期均线全部小于 0 时。
2. 股价也已经触及 BOLL 的下轨线 LB 后向上穿越中轨线。
3. 布林线正处于不断收敛状态中的。
4. BIAS 的短期均线上穿长期均线。
5. 并且成交量逐渐放大的。

当符合上述所有条件时,投资者可以积极择股买入。

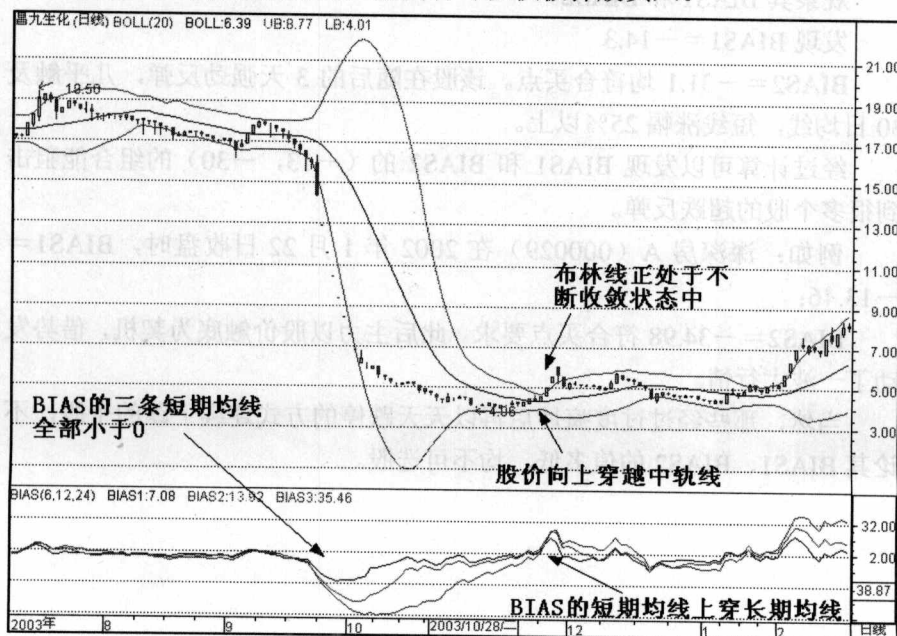


图 6-16



第六章 技术之钱：乖离率实战技巧

2003年下半年昌九生化(600228)由于坐庄主力在长期熊市的煎熬下支撑不住,资金链发生断裂,导致股价如雪崩般跳水,连续下跌了十几个跌停板。终于在2003年11月出现止跌起稳迹象,投资者大多对该股纷纷采取回避策略,但乖离率和布林线组成的黄金组合指标则在这里显示明确的买入信号,至2004年初,该股果然上涨近一倍(见图6-16)。

第十二节 乖离率的应用要点

乖离率是指股价与平均移动线之间的偏离程度,通过百分比的形式来表示股价与平均移动线之间的差距。如果股价在均线之上,则为正值;如果股价在均线之下,则为负值。

乖离率最早来源于葛兰维的平均线定律,它的理论基础主要从投资者心理角度来分析。因为均线可以代表平均持仓成本,利好利空的刺激,造成股价出现暴涨暴跌。股价离均线太远,就会随时有短期反转的可能,乖离率的绝对值越大,股价向均线靠近的可能性就越大,这就是乖离率提供的买卖依据形成的原因。

乖离率是一种简单而又有效的分析工具,但在使用过程中基期的选择十分重要。如果基期太短,反应过于敏感;如果基期太长,反应过于迟钝。

从市场经验来看,10日平均移动线作为基期效果较好。以下跌为例,10日乖离率通常在一8%~一7%时开始反弹。考虑到这个数值的安全系数不高,一般情况下,更为安全的进场时机应选择在一11%~一10%之间。同样出于稳健,短线在上涨时可以在+8%附近卖出。

此外,在乖离率的应用时,应该结合不同情况灵活运用才能提高盈利机会。

第一,对于风险不同的股票应区别对待。有业绩保证且估值水平合理的个股,在下跌时乖离率通常较低时就开始反弹。这是由于持有人心态稳定不愿低价抛售,同时空仓投资者担心错过时机而及时买入的结果。反之,对绩差股而言,其乖离率通常在跌至绝对值较大时,才开始反弹。

第二,要考虑流通市值的影响。流通市值较大的股票,不容易被操纵,走势符合一般的市场规律,适宜用乖离率进行分析。而流通市值较小的个股或庄股由于容易被控盘,因此在使用该指标时应谨慎。



十八兵器——股市通用指标

第三,在股价的低位密集成交区,由于筹码分散,运用乖离率指导操作时成功率较高,而在股价经过大幅攀升后,在机构的操纵下容易暴涨暴跌,此时成功率则相对较低。

第十三节 三减六乖离率 BIAS36

三减六日乖离率指标考虑不同周期的移动平均线之间的差距,衡量短期和中期投资者获利的相互状态,进而评估短、中期投资者对后市的看法。

计算公式:

不同周期移动平均线之间的差距称为乖离,三日平均数值与六日平均数值之间的差为 BIAS36。

$$\text{BIAS36} = \text{最近三日收盘价总和} \div 3 - \text{最近六日收盘价总和} \div 6$$

$$\text{BIAS612} = \text{最近六日收盘价总和} \div 6 - \text{最近十二日收盘价总和} \div 12$$

$$\text{MABIAS} = \text{BIAS36 的 M 日简单移动平均}$$

参数 M 设置为 6 日

应用法则:

1. 3~6 日乖离之数值有正数与负数,多空平衡点为 0,其数值随着股市的强弱,周而复始地在 0 的上下波动,从长期图形变动可看出正乖离达到某个程度无法再往上升高的时候,便是卖出时机;反之便是买进时机(见图 6-17)。

2. 大涨小回时,不必急着获利了结;大跌小回时,不必急着买进。

3. 当股价的正乖离扩大到一定极限时,股价会产生向下拉回的作用力;当股价的负乖离扩大到一定极限时,股价会产生向上拉升的作用力(见图 6-18)。

4. 从长期的角度观察 B36 或 B612 的波动规律,这样更能判断个股的峰顶或谷底形成的趋势。

注意要点:

每只股票的特性不同,乖离极限值不同,投资者可以通过分析工具进行测算,了解个股的极限位置。



第六章 技术之域：乖离率实战技巧



图 6-17

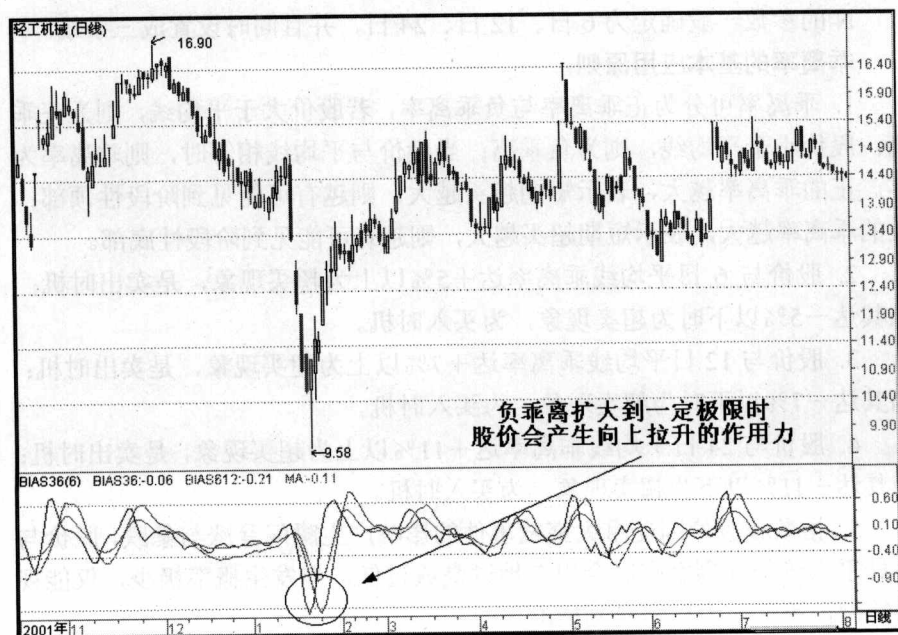


图 6-18

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

第十四节 乖离率指标 BIAS 的改进

乖离率指标是根据葛兰碧移动平均线八原则推演而来，其原则提到，当股价突然暴跌或是暴涨，距离移动平均线很远，乖离过大时，就是买进或卖出的时机。BIAS 也是移动平均线的使用功能的具体量化表现，同时也是对移动平均线的不足之处起到弥补的作用。股市从大致的方面而言是始终在两个领域中循环反复往来的，这两个区域，一个是大多数人赚钱的时期，另一个是大多数人赔钱的时期。所以，股市投资中最简明的策略就是：在大多数人赔钱的时候买入，在大多数人赚钱的时候卖出。而 BIAS 的设计正是建立在这种战略思想基础上的，它假设某一周期的移动平均线是该段时间内多空双方的盈亏平衡点，再以现价距离平衡点的远近判定目前处于哪个区域。然后根据偏离程度，做出买卖决定。其计算公式为：

$$\text{BIAS} = (\text{当日指数或收盘价} - \text{N 日平均指数或收盘价}) \div \text{N 日平均指数或收盘价} \times 100\%$$

N 的参数一般确定为 6 日、12 日、24 日，并且同时设置成三条线。

乖离率的基本应用原则：

1. 乖离率可分为正乖离率与负乖离率，若股价大于平均线，则为正乖离；股价小于平均线，则为负乖离；当股价与平均线相等时，则乖离率为零。正的乖离率越大，表示短期超买越大，则越有可能见到阶段性顶部；负的乖离率越大，表示短期超卖越大，则越有可能见到阶段性底部。

2. 股价与 6 日平均线乖离率达+5%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-5%以下时为超卖现象，为买入时机。

3. 股价与 12 日平均线乖离率达+7%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-7%以下时为超卖现象，为买入时机。

4. 股价与 24 日平均线乖离率达+11%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-11%以下时为超卖现象，为买入时机。

5. 指数和股价因受重大突发事件的影响产生瞬间暴涨与暴跌，股价与各种平均线的乖离率有时会出奇地过高或过低，但发生概率极少，仅能视为特例，不能做为日常研判标准。

6. 每当股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向零值靠



第六章 技术之钺：乖离率实战技巧

拢，这是葛兰碧八大法则中第四条和第五条法则所揭示的股价运行规律。

7. 在趋势上升阶段股价如出现负乖离，正是逢低买入的有利时机。

8. 在趋势下降阶段股价如出现正乖离，正是逢反弹出货的最佳时机。

如图 6-19：我们可以发现当股价处于反复波动振荡期间，乖离率指标对波段操作的顶底位置有良好的确认作用。

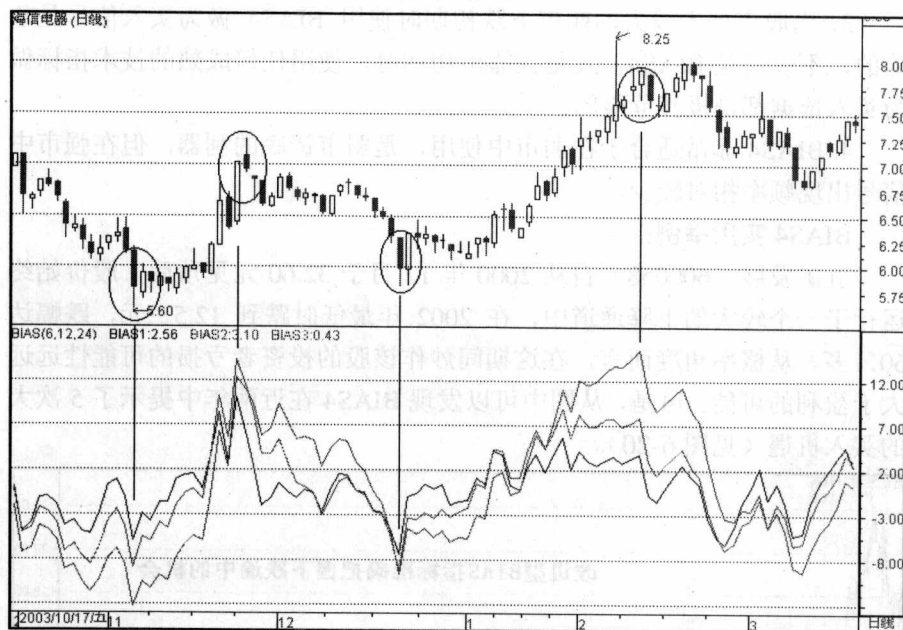


图 6-19

乖离率的缺点与改进方案：

乖离率的缺陷在于其买卖信号有时过于频繁，如果使用普通的乖离率指标应用原则，有时会无谓地增加操作频率，抬高炒作成本，减少投资的获利空间。因此，必须做出适当改进，具体优化方案如下：

在原来三条线的基础上再增加设置第四条线：BIAS4。计算公式相同，参数设置为 60 日，具体的应用原则如下：

1. 当 BIAS4 小于 -12 时，可以轻仓做试探性买入，做反弹行情。
2. 当 BIAS4 小于 -18 时，可以半仓做波段行情。
3. 当 BIAS4 小于 -24 时，可以重仓坚决买入，做牛市行情。

使用改进型乖离率指标中的注意要点：

1. BIAS4 非常适合于做买入决策时参考，但在卖出信号的研判上存在

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

一定的滞后性。所以，在做卖出决策时要更多地参考上面三种常用的乖离率指标。

2. 对于上市不足半年的新股，BIAS4 的研判失误率偏高。而且，由于 BIAS4 的参数是 60 日，因此，新股上市三个月内是无法显示 BIAS4 数据的。

3. 当股市处于较大的熊市下跌初期时使用 BIAS4 做为买入信号是危险的，不仅仅是 BIAS4，凡是在熊市初期时，使用任何成熟的技术指标做为买入依据都是极其危险的。

4. BIAS4 非常适合于在弱市中使用，是弱市铲底的利器，但在强市中信号出现频率相对较少。

BIAS4 实用举例：

五矿发展（600058）自从 2000 年 12 月于 32.60 元见顶后，股价始终运行于一个较大的下降通道中，在 2002 年最低时跌到 12.52 元，跌幅达 60% 多。从概率角度而言，在这期间炒作该股的投资者亏损的可能性远远大于盈利的可能。可是，从图中可以发现 BIAS4 在近两年中提示了 5 次大的买入机遇（见图 6-20）。

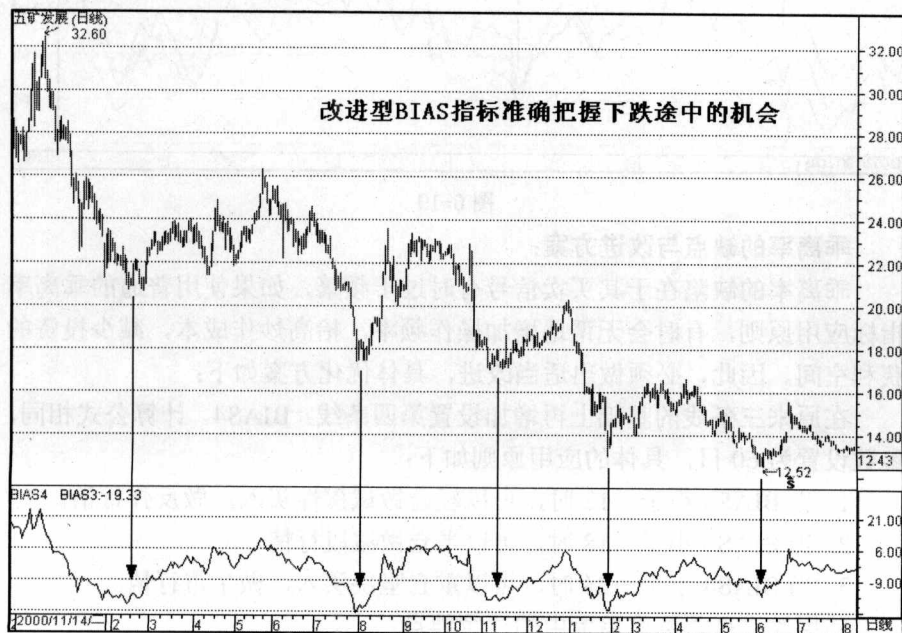


图 6-20



第六章 技术之锄：乖离率实战技巧

图中清晰地显示如果依据 BIAS4 做为买入的参考依据，在熊途漫漫的市道中也能获利不菲。

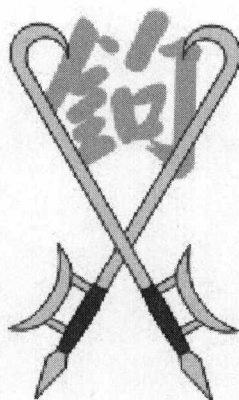


十八兵器——股市通用指标

第七章

技术之钩：

情绪指标实战技巧



由戈演变而成。春秋时期，钩与戈、戟并用之。武术中所用的钩有单、双钩之分。



第七章 技术之钩：情绪指标实战技巧

第一节 ARBR 指标的原理

股票市场上的每一个交易日都要进行多空力量的较量。正确、全面地反映每一个交易日或某一段时期内的多空双方力量的对比。在一个交易日或某一段时期，多空双方的优势是不断地交替着，双方都有可能在一时期内占据优势。

如果一定时期内多方力量占据优势，股价将会不断上升；如果一定时期内空方力量占据优势，股价则会不断下跌；多空双方力量如果大致平衡，股价会在某一区域内窄幅波动。而市场上多方力量大，则买方气势就会比较强、卖方气势就会减弱；市场上空方力量大，则卖方气势就会比较强、买方气势就会衰弱。

因此，股价走势的变动主要是由供求双方买卖气势和多空力量的对比造成的。

正如每个事物都有一个开始的地方一样，在股票市场上，多空双方的争斗都是从某一个均衡价位区（或基点）开始的。股价在这个均衡区上方，说明多方力量占优势；股价在这个平衡区下方，说明空方力量占优势。随着市场的进一步发展，股价会向上或向下偏离这一平衡价位区（或基点），股价偏离得越大，说明力量越大；偏离得越小，说明力量越小。

因此，利用股票各种价格之间的关系，找到这个平衡价位区（或基点），对研判多空力量的变化起着重要的作用。而 AR、BR 指标就是根据股票的开盘价、收盘价、最高价和最低价之间的关系来分析多空力量的对比，预测股价的未来走势的。

AR 指标是反映市场当前情况下多空双方力量发展对比的结果。它是以当日的开盘价为基点。与当日最高价相比较，依固定公式计算出来的强弱指标。

BR 指标也是反映当前情况下多空双方力量斗争的结果。不同的是它是以前一日的收盘价为基础，与当日的最高价、最低价相比较，依固定公式计算出来的强弱指标。



十八兵器——股市通用指标

第二节 情绪指标 ARBR 的计算和应用

情绪指标 ARBR 也称为人气和意愿指标，人气指标和意愿指标都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价，从而反映市场买卖的人气，而意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同的角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的目的。

AR 指标计算方法：

AR 人气指标计算法是：最近 N 天内最高价与收盘价的差的和除以开盘价与最低价的差的和，所得的比值放大 100。该指标又可称为买卖气势指标。

计算公式：

$$AR = (H - O) N \text{ 天之和} \div (O - L) N \text{ 天之和} \times 100$$

H：当天最高价

L：当天最低价

O：当天开盘价

N：待设定参数，缺省值 26 日

AR 指标应用法则：

1. 通常 AR 的走势与股价是同向的，即 AR 下跌，则大势也跌。
2. 在头部或底部即将形成时，AR 往往具有领先的功能；当 AR 到达顶峰并回头时，如果股价还在上涨应考虑卖出股票，获利了结；如果 AR 到达低谷后回头向上时，而股价还在继续下跌，应考虑逢低买入股票。
3. AR 指标以 100 为中心，介于 80~120 之间较为正常，属于盘整行情，股价不会激烈地上升或下降。
4. AR 低时表示股市仍在充实气势之中，过低则暗示股价已达低点，在 50 以下可考虑买入股票（见图 7-1）。
5. AR 高表示行情很活跃，过度高时表示股价已达到最高的范围，AR 指标上升至 150 以上时，就必须注意股价将进入回挡或下跌（见图 7-2）。



第七章 技术之钩：情绪指标实战技巧

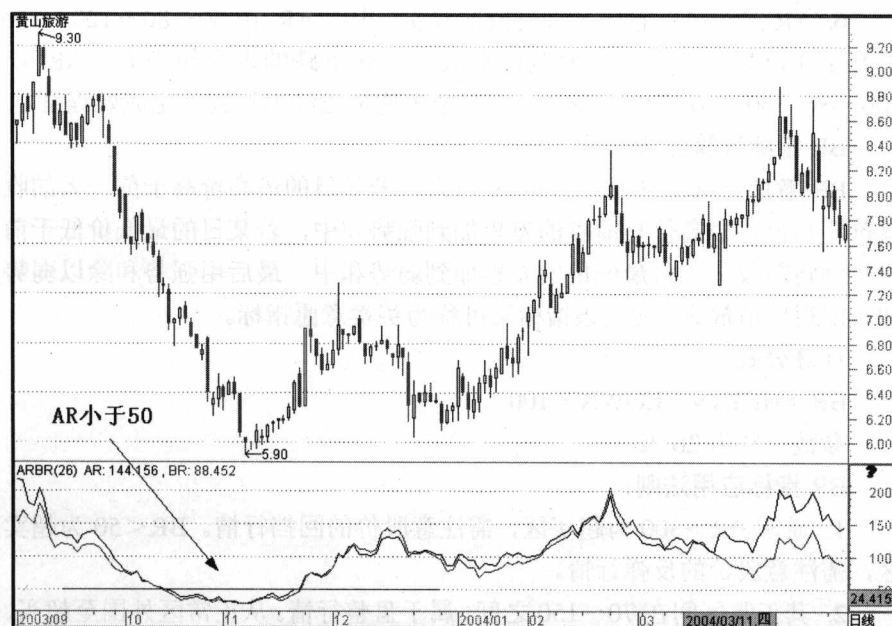


图 7-1



图 7-2

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

6. AR 路线可以看出某一时段的买卖气势。AR 由 60—80—120—150 上升至 180 以上时, 必须时刻注意股价反转下跌的机会相当大。AR 由 100—80—60—40 逐步下降时, 代表做多能量已经累积到一定成熟程度。

BR 指标计算方法:

BR 意愿指标算法是: 最近 N 日内, 若某日的最高价高于前一天的收盘价, 将该日最高价与前收的差累加到强势和中, 若某日的最低价低于前收, 则将前收与该日最低价的差累加到弱势和中。最后用强势和除以弱势和, 所得比值放大 100。该指标又可称为买卖意愿指标。

计算公式:

$$BR = \text{HIGHN} \div \text{LOWN} \times 100$$

参数: N 为 26 天

BR 指标应用法则:

1. 通常 $BR > 300$ 为超买区, 需注意股价的回挡行情。 $BR < 50$ 为超卖区, 需注意股价的反弹行情。

2. 其正常区间在 70~150 之间, 属于盘整行情。从正常区外围至超买、超卖区间可视为警戒区。

3. 一般 AR 可以单独使用, 而 BR 却需与 AR 配合使用, 才能发挥 BR 的效用。

4. 当 AR、BR 均急速上升时意味着距股价高峰已近, 持股者应获利了结, BR 比 AR 低时, 可逢低买进, 反之 BR 急速上升, 而 AR 盘整或小回时, 应逢高出货。

5. BR 在超过 300 以上, 很容易引发获利回吐的卖压 (见图 7-3)。

6. BR 由 80—60—40 下降至低水平位置, 并且持续一段较长时间时, 股价正在酝酿底部的可能性相当大。

7. BR 先在 100 附近的均衡状态徘徊, 而后开始上升, 则由此均衡状态内的低点起算, BR 上涨一倍时为获利卖出的好机会。

8. BR 由高档下降一半, 此时选择股价回挡买进, 成功率比较高 (见图 7-4)。

9. 当 BR 超过 300、400 却仍无向下转弯的迹象时, 应立刻放弃使用 BR 指标, 改用 CR 指标。



第七章 技术之钩：情绪指标实战技巧

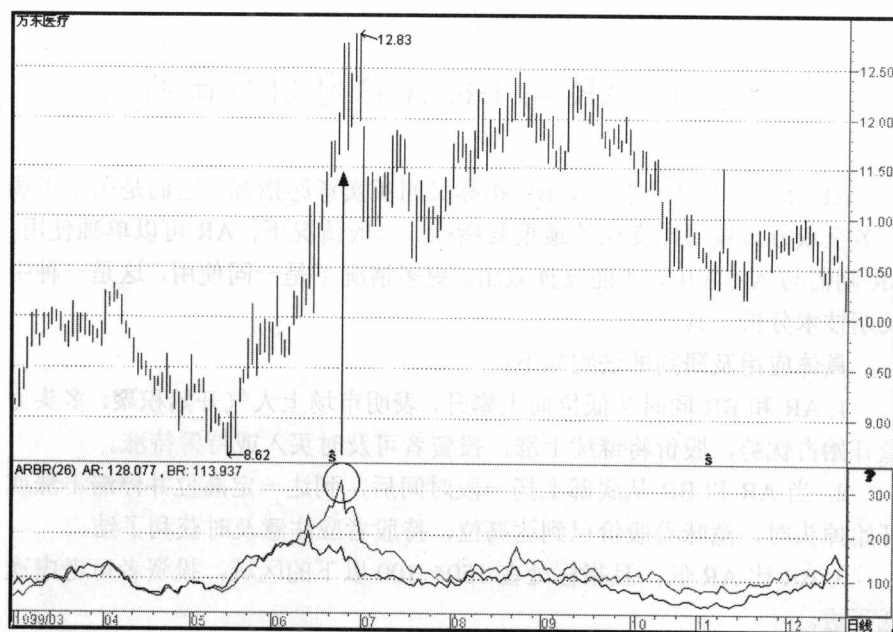


图 7-3

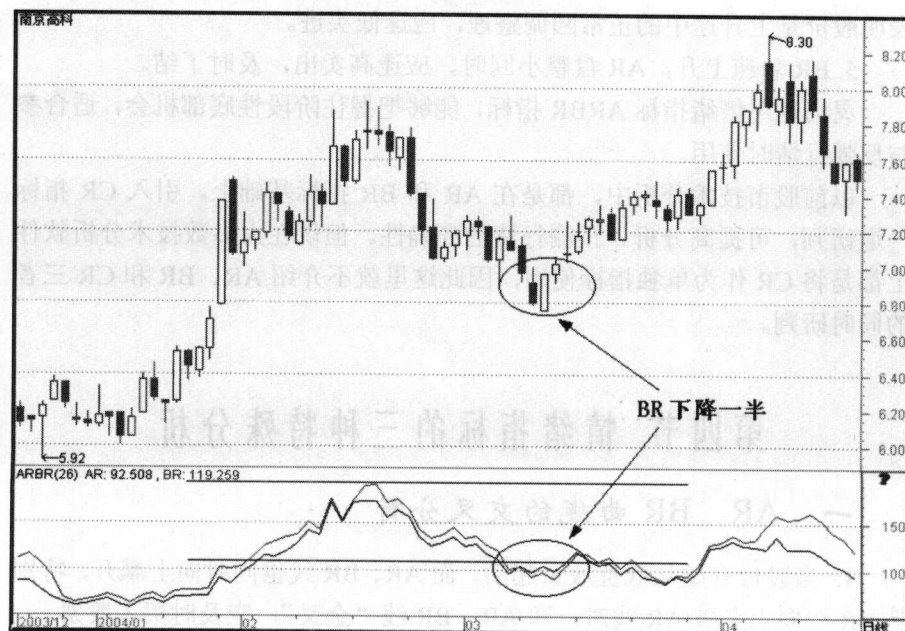


图 7-4

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

第三节 AR 与 BR 综合应用与研判

AR 指标又叫人气指标, BR 指标又叫买卖意愿指标, 它们是衡量市场上多空双方力量对比变化的最重要指标。一般情况下, AR 可以单独使用, BR 则需与 AR 并用, 才能发挥效用。更多情况下是一同使用, 这是一种中长期技术分析工具。

具体应用及研判的法则如下:

1. AR 和 BR 同时从低位向上攀升, 表明市场上人气开始积聚, 多头力量开始占优势, 股价将继续上涨, 投资者可及时买入或持筹待涨。
2. 当 AR 和 BR 从底部上扬一段时间后, 到达一定高位并停滞不涨或开始掉头时, 意味着股价已到达高位, 持股者应注意及时获利了结。
3. BR 比 AR 低, 且指标处在 150~100 以下的区域, 投资者可考虑逢低买进。

4. BR 从高峰回跌, 跌幅达到 50% 以上时, 若 AR 无警戒信号出现, 表明股价是上升途中的正常回调整理, 应逢低买进。

5. BR 急速上升, AR 盘整小回时, 应逢高卖出, 及时了结。

灵活运用情绪指标 ARBR 指标, 能够把握住阶段性底部机会, 适合参与反弹行情时使用。

以前股市技术分析中, 都是在 AR 和 BR 指标基础上, 引入 CR 指标一道研判, 可提高分析、预测行情的准确性。但现在大多数技术分析软件上都是将 CR 作为单独指标使用, 因此这里就不介绍 AR、BR 和 CR 三者的同时研判。

第四节 情绪指标的三种特殊分析

一、AR、BR 曲线的交叉分析

1. 当股价开始从低位放量起动的, 而 AR、BR 线也同时向上攀升, 特别是 BR 线向上突破 AR 线时, 即 AR、BR 线“金叉”, 应及时买入股票。
2. 在上升行情开始初期, BR 线一直在 AR 线上方运行, 同时 AR 线



第七章 技术之鉤：情绪指标实战技巧

也缓慢上扬，说明股价将维持升势，投资者可坚决持股。

3. 当股市到达高位后，而 AR 和 BR 线却有掉头向下的迹象时，投资者应加倍小心。当 AR 线开始向下突破 BR 线时，即 AR、BR 线“死叉”，为卖出信号。

4. 当股价从高位开始下跌，BR 线开始向下突破 AR 线时，说明股价将持续下跌，投资者应及时卖出股票。

5. 当 BR 线一直在 AR 线下方并同时向下运动时，说明股价将维持跌势，投资者应以持币观望为主。

二、AR、BR 曲线的背离分析

AR、BR 指标的背离是指 AR、BR 指标的曲线的走势正好和股价 K 线图上的走势相反。和其他技术分析指标一样，AR、BR 指标的背离也分为顶背离和底背离两种。

1. 顶背离。当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高，股价在一直向上涨，而 AR、BR 指标图上的 AR、BR 曲线的走势是在高位一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是比较强烈的卖出信号。

2. 底背离。当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰低，股价在向下跌，而 AR、BR 指标图上的 AR、BR 曲线的走势是在低位一底比一底高，这叫底背离现象。底背离现象一般是股价将低位反转的信号，表明股价短期内即将上涨，是比较强烈的买入信号。

指标背离一般出现在强势行情中比较可靠。即股价在高位时，通常只需出现一次顶背离的形态即可确认行情的顶部反转，而股价在低位时，一般要反复出现多次底背离后才可确认行情的底部反转。

三、AR、BR 曲线的形态分析

当 AR、BR 指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态也是判断行情，决定买卖行动的一种分析方法。

1. 当 AR、BR 曲线在高位形成 M 头或三重顶等高位反转形态时，意味着股价的上升动能已经衰竭，股价有可能出现长期反转行情，投资者应及时地卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认，股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。



十八兵器——股市通用指标

2. 当 AR、BR 曲线在低位形成 W 底或三重底等低位反转形态时, 意味着股价的下跌动能已经减弱, 股价有可能构筑中长期底部, 投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认, 股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

3. AR、BR 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部反转形态。

第五节 ARBR 指标的特殊参数运用技巧

股票分析软件中通常将 ARBR 指标的参数设置为 26, 但经过细致分析可以发现, 当参数为 40 时的 ARBR 指标也具有好的分析效果。对于这种参数下的指标分析主要集中在 ARBR 曲线所处的位置和运行方向两个方面。

一、特殊参数的买卖信号

1. 当 ARBR 曲线在 100 附近盘整了较长一段时间以后, 一旦 ARBR 曲线几乎同时由下向上突破 50 这条线, 并且股价也放量突破中期均线, 则意味股票中期强势行情即将开始, 这是 ARBR 指标发出的中线买入信号。此时, 投资者可以开始买进股票。

2. 当 ARBR 曲线从高位向下滑落, 一旦 ARBR 曲线又接着突破了 100 以后, 如果股价同时也跌破中长期均线, 则意味着股票的短期强势行情可能结束, 这是 ARBR 指标发出的短线卖出信号。此时, 投资者应及时卖出股票。

二、特殊参数的持股持币信号

1. 当 ARBR 曲线一直运行在 100 线上方, 同时股价也依托中短期均线强势上攻时, 则表明股价是处于极强势的上涨行情, 这是 ARBR 指标发出的短线持股看涨信号, 投资者应坚决持股待涨。

2. 当 ARBR 曲线向下突破 100 线以后, 一直运行在 100 线下方, 同时股价也被中短期均线压制下行时, 则表明股价的中期弱势趋势形成, 这是 ARBR 指标发出的持币待涨信号。此时, 投资者应坚决持币观望。

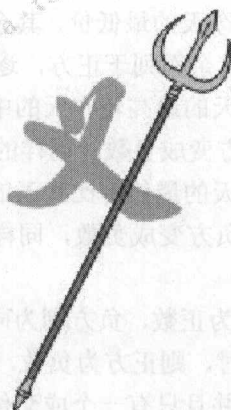


第八章 技术之叉：带状能量线实战技巧

第八章

技术之叉：

带状能量线实战技巧



叉之由来，较各种兵器为后，宋元以前，初不见用诸战阵，
或谓汉时蛮人，皆以此为利器；又谓叉为古时猎兽之器。



十八兵器——股市通用指标

第一节 CR 的计算方法

CR与BR、AR最大的不同在于采用中间价为计算的基准，CR能够测量价格动量的潜能，又能测量人气的热度，同时还能显示压力带和支撑带，可以补充BRAR的不足。

CR指标的计算公式和BR相同，只是把公式中昨天的收盘价改成昨天的中间价。同时绘制CR的M1日、M2日、M3、M4日均线。

参数：N 统计天数为26天，M1、M2、M3、M4计算移动平均的天数，一般为10、20、40、62。

具体程序如下：

1. 将昨天的中间价减去今天的最低价，其余额列于负方，再将今天的最高价减去昨天的中间价，其余额列于正方，逐日统计。
2. 若行情跳空下跌，今天的最高较昨天的中间价为低时，此时正方动能遭到压制，亦即当天的正方变成负数，同样的亦列于正方栏内。
3. 若行情跳空上升，今天的最低价比昨天的中间价为高时，此为负方动能遭到压制，亦即当天的负方变成负数，同样的亦须将该负数余额列于负方栏内。
4. 当天若只有一个正方为正数，负方则为同额的负数；相反的，若该成交价格比昨天中间价为低时，则正方为负数，负方则为同额的正数。
5. 当天若为不涨不跌，并且只有一个成交价格时，则该天的正方及负方均为零。
6. 当天均未成交时，则该天的正负亦均为零；而隔天若有成交时，则仍以前一成交日的中间价为准。
7. 除权或除息时，应把前一天的中间价扣去权值或股息，亦即以其除权或除息的申报价来计算其正负方数。



第八章 技术之叉：带状能量线实战技巧

第二节 CR 的应用法则

1. CR 平均线周期由短至长分成 A、B、C、D 四条，A、B 两线所夹成的区域称为“副地震带”，C、D 两线所夹成的区域称为“主地震带”（见图 8-1）。

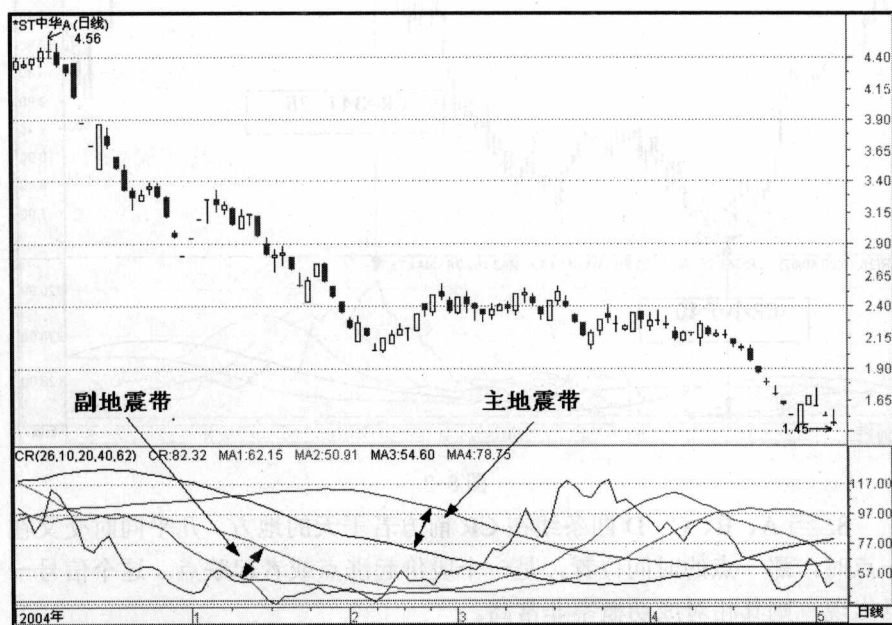


图 8-1

2. 当 CR 由下往上欲穿越 A、B 两线所夹成的“副地震带”区域时，股价相对将遭遇次级压力干扰；当 CR 欲由上往下贯穿该区域时，股价相对将遭遇次级支撑干扰。

3. 当 CR 由下往上欲穿越 C、D 两线所夹成的“主地震带”区域时，股价相对将遭遇强大压力干扰；当 CR 欲由上往下贯穿该区域时，股价相对将遭遇强大支撑干扰。

4. CR 相对股价也会产生背离现象，特别是在股价的高价区。

5. CR 跌至 A、B、C、D 四条线的下方，再度由低点向上爬升 160% 时，为短线获利卖出时机。



十八兵器——股市通用指标

6. CR 下跌至 40 以下时，股价形成底部的机会相当高。

7. CR 高于 300~400 之间时，股价很容易向下反转（见图 8-2）。



图 8-2

8. 当 A、B、C、D 四条线在 CR 前方若干天的地方，几乎同时交叉在一点时，那一点的时间位置，是一个股价起涨点或者起跌点。这个信号一旦出现，则其相对成功概率非常高。



第九章 技术之鞭：平滑异同平均实战技巧

第九章

技术之鞭：

平滑异同平均实战技巧



短兵器的一种，起源较早。至春秋战国时期已经很盛行。一

般用于马战，持鞭之将多持双鞭。钢鞭沉重而无刃，以力伤人。



十八兵器——股市通用指标

第一节 MACD 的技术原理与算法

平滑异同移动平均线，简称 MACD，是美国所创的技术分析工具。MACD 吸收了移动平均线的优点。运用移动平均线判断买卖时机，在趋势明显时收效很大，但如果碰上牛皮盘整的行情，所发出的信号频繁而不准确。根据移动平均线原理所发展出来的 MACD，一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，二来能确保移动平均线最大的战果。

MACD 是计算两条不同程度（长期与中期）的指数平滑移动平均线（EMA）的偏离状况来作为研判行情的基础。在绘制的图形上，除了绘制 DIF 与 DEA 快慢移动线以外，MACD 还要绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

计算方法：

1. 首先分别计算出收市价 SHORT 日指数平滑移动线与 LONG 日指数平滑移动平均线，分别记为 EMA（SHORT）与 EMA（LONG）。

2. 求这两条指数平滑移动平均线的差，即：

$$DIF = EMA（SHORT） - EMA（LONG）$$

3. 再计算 DIF 的 MID 日指数平滑移动平均，记为 DEA。

4. 最后用 DIF 减 DEA，得 MACD。

参数 SHORT 设置为 12，LONG 设置为 26，MID 设置为 9。

MACD 是一个中长期趋势的投资技术工具，DIF 与 DEA 形成了两条快慢移动线，买进卖出信号取决于这两条线的运行趋势和交叉点。

第二节 MACD 的应用技巧

1. DIF 与 DEA 均为正值，即都在零轴线以上时，大势属多头市场；DIF 与 DEA 均为负值，即都在零轴线以下时，大势属空头市场。

2. 在 0 轴之上，当 DIF 值向下穿过 DEA 值时为卖出信号（见图 9-1）。

3. 在 0 轴之下，当 DIF 值向上穿过 DEA 值时为买入信号（见图 9-2）。



第九章 技术之鞭：平滑异同平均实战技巧

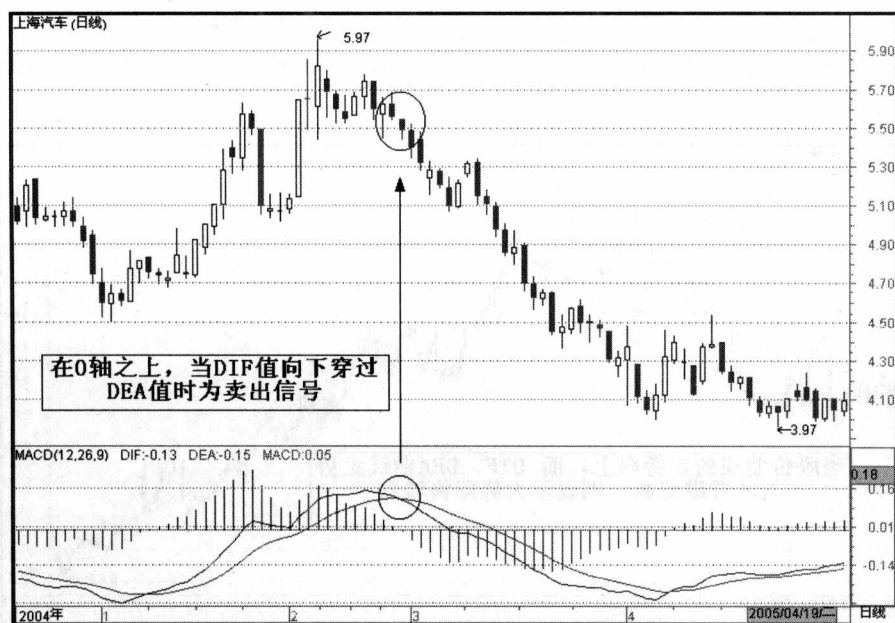


图 9-1

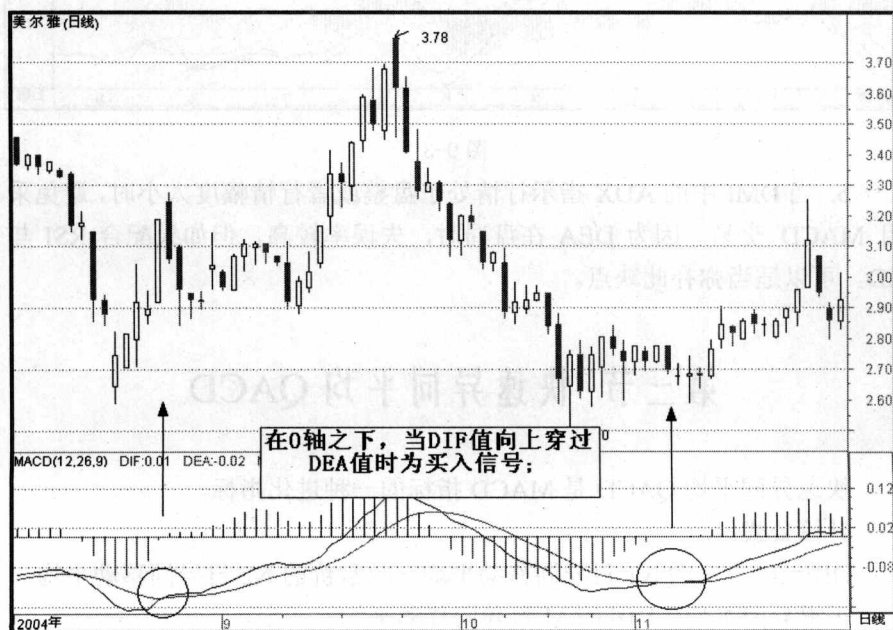


图 9-2

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

4. 背离信号。当股价曲线的走势向上，而 DIF、DEA 曲线走势与之背道而驰，则表示大势即将转跌的信号；反之，则表示大势将出现好转（见图 9-3）。

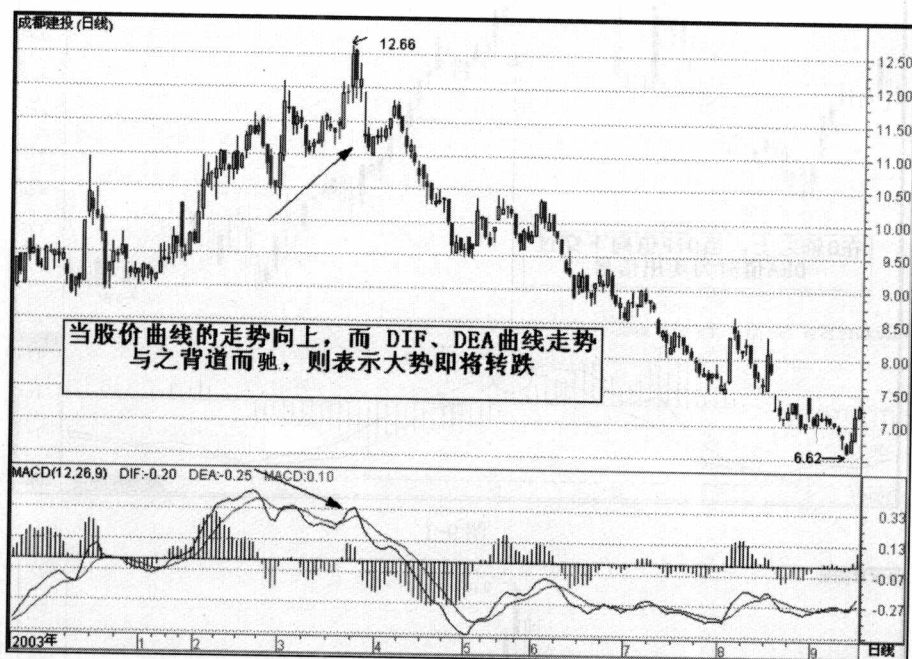


图 9-3

5. 当 DMI 中的 ADX 指示行情处于盘整或者行情幅度太小时，避免采用 MACD 交易。因为 DEA 在盘局时，失误差较高，但如果配合 RSI 与 KD，可以适当弥补此缺点。

第三节 快速异同平均 QACD

快速异同平均 QACD 是 MACD 指标的一种进化指标。

计算公式：

DIF = 收盘价的 N1 日异同移动平均 - 收盘价的 N2 日异同移动平均
平滑异同平均 = DIF 的 M 日异同移动平均

DDIF = DIF - MACD



第九章 技术之鞭：平滑异同平均实战技巧

应用法则：

1. DIF 向上交叉 MACD，买进；DIF 向下交叉 MACD，卖出；
2. DIF 连续两次向下交叉 MACD，将形成较大的跌幅（见图 9-4）。



图 9-4

3. DIF 连续两次向上交叉 MACD，将形成较大的涨幅（见图 9-5）。
4. DIF 与股价形成背离时所产生的信号，可信度较高（见图 9-6）。
5. DMA、MACD、TRIX 三者构成一组指标群，互相验证。



十八兵器——股市通用指标

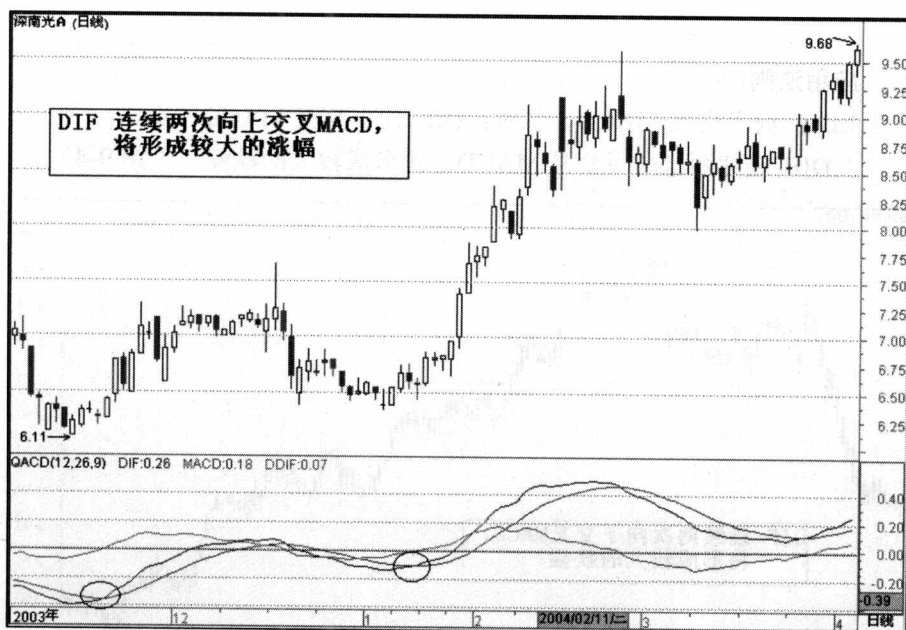


图 9-5



图 9-6



第九章 技术之鞭：平滑异同平均实战技巧

第四节 长线选股的黄金组合指标

长线选股的黄金组合指标由情绪指标BRAR和指数平滑异同移动平均线MACD指标相互配合组成。

情绪指标BRAR是由意愿指标和人气指标这两种指标组成：

BR指标，俗称“意愿指标”，是以前一日收盘价为基准，比较一个特定时期内，每日最高价、最低价分别与前一日收盘价之价差的总和的百分比，以此来反映市场的买卖意愿的程度。该指标是以“反市场心理”的立场为基础，当股市人气狂热时卖出，人气悲观时买进。

AR指标，俗称“人气指标”，是以当天开盘价为基准，比较一个特定时期内，每日开盘价分别与当天最高价、最低价之差价的总和的百分比，以此来反映市场买卖的人气，测量市场真实的潜在功能。

BR、AR两项指标分别从不同角度对价格波动进行分析，并且可以配合使用，以预测价格的未来走势。

计算公式：

$(H-O) \text{ } n \text{ 天之和}$

$AR = \frac{\quad}{(O-L) \text{ } n \text{ 天之和}} \times 100$

$(O-L) \text{ } n \text{ 天之和}$

$(H-C) \text{ } n \text{ 天之和}$

$BR = \frac{\quad}{(C-L) \text{ } n \text{ 天之和}} \times 100$

$(C-L) \text{ } n \text{ 天之和}$

H：最高价；L：最低价；O：开盘价；C：收盘价

参数设置：

人气和意愿指标ARBR的计算周期一般都取14.26天；也可单独设置。

应用原则：

1. AR指标值大约以100为中心，当介于80~120之间时，属于盘整行情，股价不会激烈地上升或下降。

2. AR指标上升至150以上时，就必须注意股价将回挡下跌。

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

3. AR 指标有股价达到峰顶或落至谷底的领先功能。
4. BR 指标介于 70~150 间属于盘整行情。
5. BR 指标值高于 300 以上时, 需注意股价的回挡行情。
6. BR 值低于 50 以下时, 需注意股价的反弹行情。
7. 一般 AR 可以单独使用, 而 BR 却需与 AR 并用, 才能发挥效用。
8. AR、BR 急速上升, 表示距股价高峰已近, 持股应获利了结。
9. BR 比 AR 低时, 可逢低买入。
10. BR 急速上升, 而 AR 盘整或小回时, 应逢高出货。

指数平滑异同移动平均线 MACD 指标是根据移动平均线的优点发展进化的技术分析工具, 该指标利用长期与中期的平滑移动平均线 (EMA) 来算两者之间的差异状况, 作为研判行情的基础。通过测量两条平均线的差异值来判断买卖时机, 是一种极为常用的技术分析方法。

运用移动平均线判断买卖时机, 在趋势明显时收效很大, 但如果碰上牛皮盘整的行情, 所发出的信号频繁而不准确。根据移动平均线原理所发展出来的 MACD, 一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷, 二来能确保移动平均线最大的优点。

计算方法:

MACD 是计算两条不同速度 (长期与中期) 的指数平滑移动平均线 (EMA) 的差异状况来作为研判行情的基础。

1. 首先分别计算出收市价 SHORT 日指数平滑移动平均线与 LONG 日指数平滑移动平均线, 分别记为 EMA (SHORT) 与 EMA (LONG)。

2. 求这两条指数平滑移动平均线的差, 即:

$DIFF = EMA (SHORT) - EMA (LONG)$

3. 再计算 DIFF 的 MID 日指数平滑移动平均, 记为 DEA。

4. 最后用 DIFF 减 DEA, 得 MACD。MACD 通常绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

在绘制的图形上, DIFF 与 DEA 形成了两条快慢移动平均线, 买进卖出信号也就决定于这两条线的交叉点。很明显, MACD 是一个中长期趋势的投资技术工具。缺省时, 系统在副图上绘制 SHORT=12, LONG=26, MID=9 时的 DIFF 线、DEA 线、MACD 线 (柱状线)。

参数设置:

快线周期选 12 天, 慢线周期选 26 天, MACD 的平均天数选 9 天。



第九章 技术之鞭：平滑异同平均实战技巧

应用法则：

1. DIF 与 MACD 均为正值，即都在零轴线以上时，大势属多头市场，DIF 向上突破 MACD，可作买。
2. DIF 与 MACD 均为负值，即都在零轴线以下时，大势属空头市场，DIF 向下跌破 MACD，可作卖。
3. 当 MACD 线与 K 线趋势发生背离（价格出现近期低点或高点而 MACD 未配合出现新的低点或高点）时为反转信号。
4. 分析 DIF—MACD 柱形图，由正变负时往往指示该卖，反之往往为买入信号。
5. 当 MACD 在盘局时，失误率较高，但如果配合 RSI 及 KD，可以适当弥补缺憾。股价变化迅速时，MACD 不会立即产生信号，此时 MACD 无法发生作用。

由情绪指标 BRAR 和指数平滑异同移动平均线 MACD 指标构成的黄金组合指标，其选股条件为：

1. 在中短线的操作中一般是要选择 DIF 与 MACD 均为正值，即都在零轴线以上时，大势属多头市场，DIF 向上突破 MACD，才可以买入。但在长线投资中，MACD 指标的应用方法则有所不同。这时需要选择 DIF 与 MACD 均为负值，即都在零轴线以下，大势还没有走强之前，如果 DIF 向上突破 MACD，则可以做主动建仓准备。
2. 在零轴线以下，DIF 向上突破 MACD 必须至少达到 2 次以上。
3. 在 DIF 向上多次突破 MACD 的期间，BR 指标最少有一次低于 50 或者在低于 90 的情况下 BR 指标向上穿越 AR 指标。
4. MACD 的两次黄金交叉的时间间隔不能过长，而且股价高低不能相差过于悬殊，如果在第二次黄金交叉时，股价已经出现大幅飚升，长线投资者则需要另寻目标。

例如：000068 赛格三星在 2003 年的走势，从图中可以看出该股在 8 月 1 日和 10 月 10 日曾经出现过两次 DIF 向上突破 MACD，并且均在零轴线以下。期间 BR 指标虽然没有跌到 50 以下，但在 9 月 29 日低于 90 的情况下 BR 指标向上穿越 AR 指标，标志着长线投资的买点已经出现（见图 9-7）。

此后，该股沿着标准的上升通道不断向上拓展空间（见图 9-8）。



十八兵器——股市通用指标

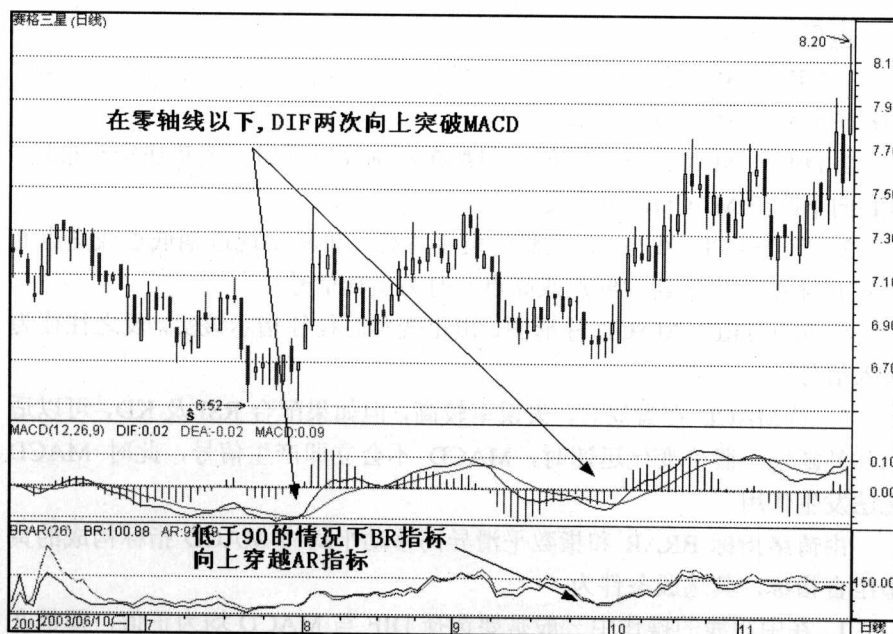


图 9-7



图 9-8



第十章 技术之钢：趋向指标实战技巧

第十章

技术之钢：

趋向指标实战技巧



钢为短兵器之一，方形有四棱，连把约长四尺，因形似简故名。



十八兵器——股市通用指标

第一节 DMI 的技术原理与算法

趋向指标——DMI 是技术大师威尔德发明的一套技术分析工具。其基本原理是探求价格在上升及下跌过程中的均衡，即供需关系通过价格的变化由紧张而达成和谐。

在大多数指标中，绝大部分都是以每一日的收市价的走势及升幅跌幅的累计数来计算出不同的分析数据，其不足之处就是忽略了每一日的高价低价的波幅程度。两日的收市价可能一样，但其中一天没有波动，而另一天振幅却在 10% 以上，那么这两日的意义就绝对不同。而趋向指标 DMI 则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内，来分析预测未来的走势。

动向指标 DMI 曲线由上升动向指标 (+DI) 和下降动向指标 (-DI)，以及平均动向指数 ADX 和它的缓动线 ADXR 四条曲线组成（大多数分析软件不提供 ADXR 曲线）。

DMI 应用时参数 N 取 14 最为适合。

第二节 DMI 的应用技巧

1. +DI、-DI、ADX、ADXR 都在 0~100 区间波动（负号仅表示方向，不表示负值）。

2. (+DI) 曲线在 (-DI) 曲线上方表示上升动向强于下降动向，所以 (+DI) 曲线上升并穿过 (-DI) 曲线是买入信号。若 ADX 止跌回升，则涨势更强。若 ADX 升到某一水平，掉头回落，则显示往后即使上升，升势亦会放缓，且维持的时间不会太久，便会转为下跌，直到 ADX 再掉头转升为止（见图 10-1）。

3. (-DI) 曲线在 (+DI) 曲线上方表示下降动向强于上升动向，所以 (-DI) 曲线上升并穿过 (+DI) 曲线是卖出信号。

若 ADX 向上攀升，便会出现较急跌势，直至 ADX 见顶回落，才确认底部的出现，往后的跌势亦较缓，并且出现反弹回升的现象（见图 10-2）。



第十章 技术之钢：趋向指标实战技巧



图 10-1

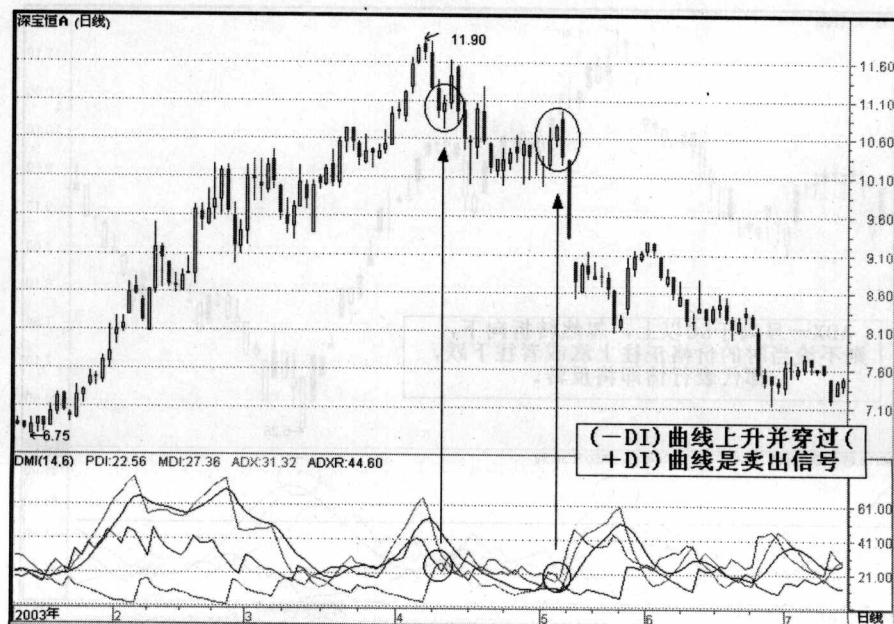


图 10-2

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

4. ADX 曲线有重要技术含义的上下拐点在 70 以上、20 以下区间。当股价见顶时, ADX 会随后见顶, 此时 ADX 在 70 左右, 故 ADX 的功用在于辅助判别涨势或跌势的反转信号。

5. 当 (+DI) 和 (-DI) 相交叉, 出现了买卖的信号, 随后 ADX 与 ADXR 相交, 便是最后一个买卖的机会。为消除技术骗线的影响, 可利用 ADXR 曲线。它与 ADX 曲线相交是对判断的一种确认信号, 其作用在于提醒投资者采取最后的即时买入或卖出的行动, 随后而来的升势或跌势将会较急。

6. ADX 脱离 20~30 之间往上爬升时, 不论当时的价格正往上涨或者往下跌, 都可以认定, 将产生一段有相当幅度的行情。

7. ADX 位于 +DI 和 -DI 的下方, 特别在 20 以下时, 代表股价已经陷入泥沼, 处于沉闷的整理期, 此时, 应退出市场观望。

8. ADX 曲线上升, 表示当前运行着一种强或较强的势(视曲线陡度): 若 (+DI) 在上, 它为上升势; 若 (-DI) 在上, 它为下降势。ADX 一旦高于 50 以上, 忽然转弯向下反折, 此时, 不论当时的价格正往上涨或者往下跌, 都代表行情即将反转(见图 10-3)。

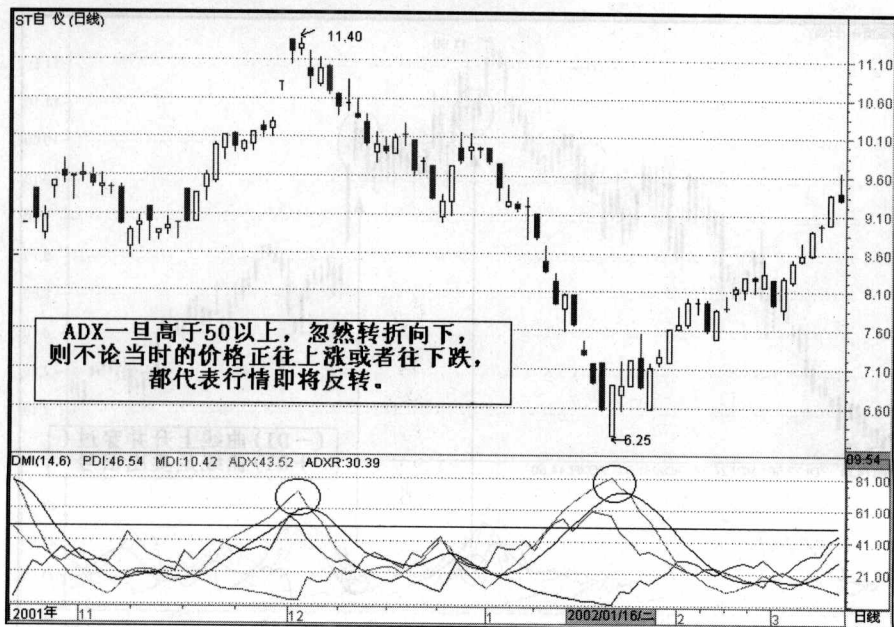


图 10-3



第十章 技术之钢：趋向指标实战技巧

9. ADX 曲线由上升转为下降，意味着之前运行着的趋势已经开始转变。若之前股价运行的是上升势，则调整可先判断为上升回挡；若之前股价运行的是下降势，则调整可先判断为下跌反弹。

调整结束的信号是 ADX 曲线由下降转为上升，而调整突破的方向则由 (+DI) 与 (-DI) 的关系决定。如果调整突破的方向与调整前的一致，则是回挡或反弹结束的信号，即上升势仍为上升势，下跌势仍为下跌势。如果调整突破的方向与调整前的相反，则确认为市势的逆转。

由以上分析可得，ADX 曲线的上拐点和下拐点也是短线操作的买或卖的信号；若确认 ADX 曲线的下拐点为市势逆转信号，则是中长线操作的买或卖的信号。如果 ADX 曲线呈现横向移动，则 (+DI) 与 (-DI) 亦交合一起，表示此间为无趋势的行情。



十八兵器——股市通用指标

第十一章

技术之锤：

平均差实战技巧



锤是一种头部呈球状的打击兵器。元朝蒙古骑兵善用铁锤，清军入关前也很喜欢用锤，成立过铁锤军。锤在明代禁卫军中是必备之物，因明代皇宫中所有大殿之中是禁止使用刃器的。



第十一章 技术之锤：平均差实战技巧

第一节 DMA 的技术原理与算法

DMA 指标是属于趋向类指标，也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值，来判断当前买入卖出的能量的大小和未来价格走势的趋势。

利用两条不同期间的平均线，计算差值之后，再除以基期天数。

计算公式：

$DIF = \text{收盘价的 } N1 \text{ 日简单移动平均} - \text{收盘价的 } N2 \text{ 日简单移动平均}$

$AMA = DIF \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$ ，参数 $N1$ 、 $N2$ 、 M 分别为 10、50、6。

第二节 DMA 的应用技巧

1. DMA 向上交叉其平均线时，买进（见图 11-1）。

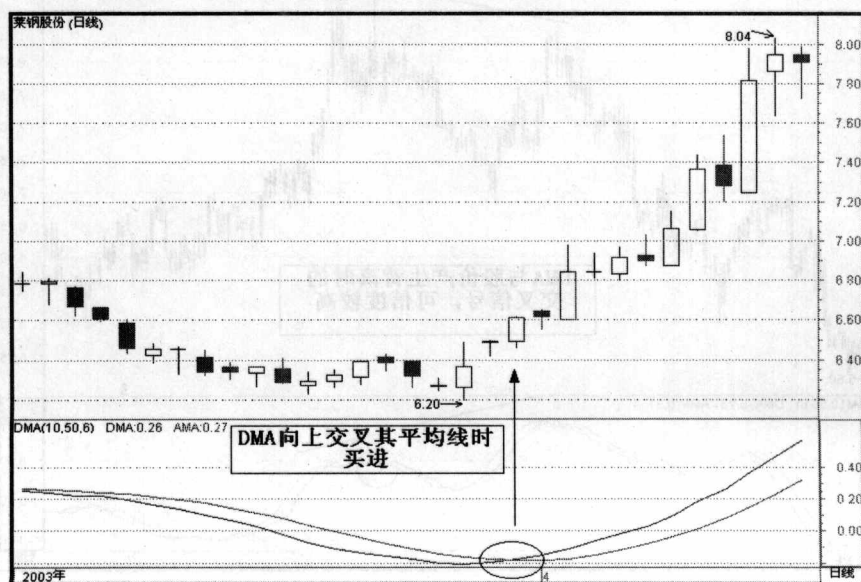


图 11-1

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

2. DMA 向下交叉其平均线时卖出 (见图 11-2)。

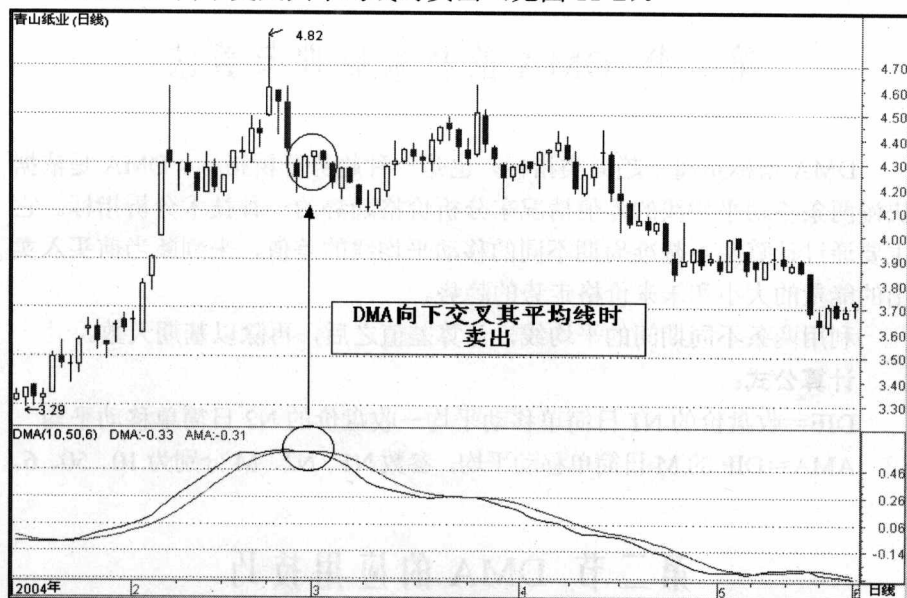


图 11-2



图 11-3



第十一章 技术之锤：平均差实战技巧

3. DMA 的交叉信号比 MACD、TRIX 略快。
4. DMA 与股价产生背离时的交叉信号，可信度较高（见图 11-3）。
5. DMA、MACD、TRIX 三者构成一组指标群，互相验证。

第三节 DMA 的综合分析技巧

一、DMA 和 AMA 的综合分析技巧

1. 当 DMA 和 AMA 均大于 0（即在图形上表示为它们处于零线以上）并向上移动时，一般表示为股市处于多头行情中，可以买入或持股。
2. 当 DMA 和 AMA 均小于 0（即在图形上表示为它们处于零线以下）并向下移动时，一般表示为股市处于空头行情中，可以卖出股票或观望。
3. 当 DMA 和 AMA 均大于 0（即在图形上表示为它们处于零线以上），但在经过一段比较长时间的向上运动后，如果两者同时从高位向下移动时，一般表示为股票行情处于退潮阶段，股票将下跌，可以卖出股票和观望。
4. 当 DMA 和 AMA 均小于 0 时（即在图形上表示为它们处于零线以下），但在经过一段比较长时间的向下运动后，如果两者同时从低位向上移动时，一般表示为短期行情即将启动，股票将上涨，可以短期买进股票或持股待涨。

二、DMA 和 MA 的综合分析技巧

由于 DMA 指标有领先股价涨跌的功能，因此，投资者也可以将 DMA 曲线和移动平均线 MA 配合使用。

1. 当 DMA 曲线与 MA 从低位（DMA 和 AMA 数值均在 0 以下）同步上升，表明空头力量已经衰弱、多头力量开始积聚，短期内股价有望止跌起稳，投资者应可以开始少量逢低买入。
2. 当 DMA 曲线与 MA 从 0 值附近向上攀升时，表明多头力量开始大于空头力量，股价将在成交量的配合下，走出一波向上扬升的上涨行情。此时，投资者应逢低买入或坚决持股待涨。
3. 当 DMA 曲线从高位回落，经过一段时间强势盘整后再度向上并创出新高，而 MA 也在高位强势盘整后再度上升创出新高，表明股价的上涨动力依然较强，投资者可继续持股待涨。



十八兵器——股市通用指标

4. 当 DMA 曲线从高位 (DMA 和 AMA 数值均在远离 0 值的上方) 回落, 经过一段时间盘整后再度向上, 但到了前期高点附近时未能创出新高却调头向下时, 而且, MA 也同时下跌时, 这可能就意味着股价上涨的动力开始减弱, 将开始一轮比较强劲的下跌行情。此时投资者应千万小心, 一旦股价从下, 应果断及时地离场。

5. 当 DMA 曲线与 MA 从中位 (DMA 和 AMA 数值均在 0 以上) 继续同步下降, 表明短期内股价将继续下跌趋势, 投资者应继续持币观望或逢高卖出。

6. 当 DMA 曲线在长期弱势下跌过程中, 经过一段时间弱势反弹后再度向下并创出新低, 而 MA 也在弱势盘整后再度向下创出新低, 表明股价的下跌动能依然较强, 投资者可继续持币观望。

第四节 DMA 指标的形态分析

当 DMA 指标中的 DMA 线和 AMA 线在高位盘整或低位横盘时所出现的各种交叉形态也是判断行情, 决定买卖行动的一种分析方法。

1. 当 DMA 指标中的 DMA 线和 AMA 线在高位交叉并形成 M 头或三重顶等高位反转形态时, 意味着股价的上升动能已经衰竭, 股价有可能出现长期反转行情, 投资者应及时地卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认, 股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。

2. 当 DMA 指标中的 DMA 线和 AMA 线在低位交叉并形成 W 底或三重底等低位反转形态时, 意味着股价的下跌动能已经减弱, 股价有可能构筑中长期底部, 投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认, 股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

3. DMA 指标的顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部反转形态。

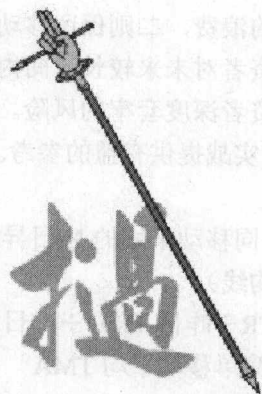


第十二章 技术之搥：三重指数平均线实战技巧

第十二章

技术之搥：

三重指数平均线实战技巧



搥是一种构造较复杂的兵器。宋代有两种长兵器，一种是抓枪，长二丈四尺；一种为抓子棒，无刃而有铁爪，都有去抓之作用。



十八兵器——股市通用指标

第一节 TRIX 的技术原理与算法

三重指数平滑平均线 (TRIX) 属长线指标, 它过滤许多不必要的波动反映股价的长期波动趋势。投资者都知道均线的交叉有时候会出现骗线的情况, 有时还会出现频繁交叉的情况。因此在单独使用均线系统的交叉时通常还有一个时间上的确认。

为了解决这个问题, TRIX 指标根据移动平均线理论, 对一条平均线进行三次平滑处理, 再根据这条移动平均线的变动情况来预测股价的长期走势。这样就可以比较有效地避免频繁出现的交叉信号。

TRIX 指标一方面忽略价格短期波动的干扰, 除去移动平均线频繁发出假信号的缺陷, 以最大可能地减少骗线的干扰, 避免由于交易行为过于频繁而造成较大交易成本的浪费, 二则保留移动平均线的效果, 凸显股价未来长期运动趋势, 使投资者对未来较长时间内股价运动趋势有个直观、准确的了解, 从而降低投资者深度套牢的风险。因此, 对于稳健型的长期投资者来说, TRIX 指标对实战提供有益的参考。

计算公式:

TR=收盘价的 N 日异同移动平均的 N 日异同移动平均的 N 日异同移动平均 (三次计算移动平均线)

三重指数平均线 = $(TR - \text{昨日 TR}) \div \text{昨日 TR} \times 100$

另计算 TRIX 的 M 日简单移动平均 TMA

参数 N 设置为 12, M 设置为 20

第二节 TRIX 的应用技巧

1. 打算进行长期控盘或投资时, 趋向类指标中以 TRIX 最适合。
2. TRIX 由下向上交叉 TMA 时, 短线买进。
3. TRIX 由上向下交叉 TMA 时, 短线卖出 (见图 12-1)。



第十二章 技术之树：三重指数平均线实战技巧

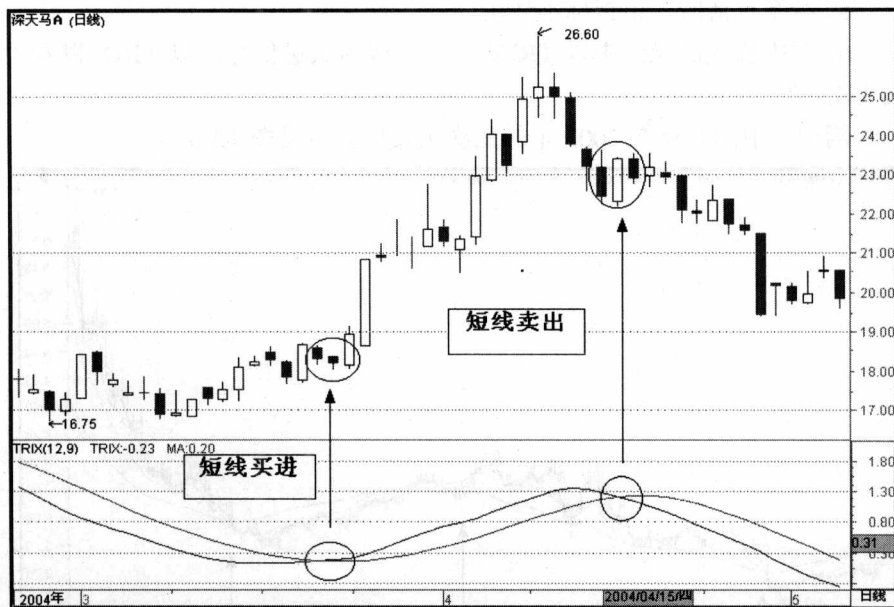


图 12-1

4. TRIX 与股价产生背离时，应注意随时会反转（见图 12-2）。



图 12-2

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

5. 盘整行情时, 该指标不适用。

6. 在中长线的操作中以 TRIX 上穿 0 线为买进信号, 以 TRIX 跌穿 0 线为卖出信号。

例如: 中国石化在 2003 年的三次买卖机会 (见图 12-3)。

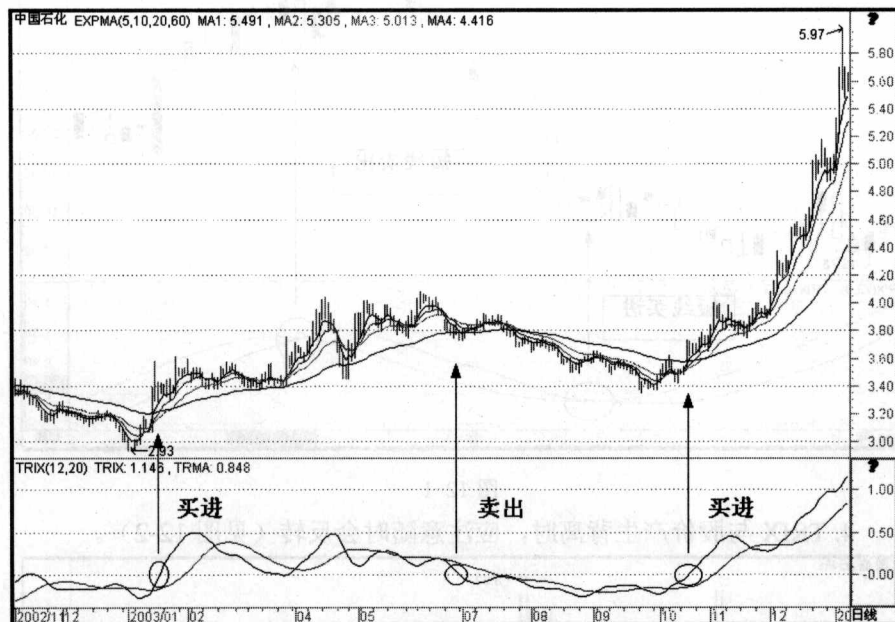


图 12-3

第三节 TRIX 的选股技巧

TRIX 属于趋向指标, 因为该指标略微有些滞后, 所以在技术分析中投资者很少用到。但该指标可以使投资者了解或预测价格的长期变动方向, 忽略价格短期波动的干扰, 使投资者在交易中不致频繁买卖, 而带来不必要的操作损失。

在选股中, 通过各周期 TRIX 指标的状态, 来判断个股是否进入拉升阶段, 是中短线波段操作的重要买卖依据。

该指标通过修改参数设置, 把各周期原参数 12.9 改为 5.5。可以很大程度地避免滞后现象, 它提供的买卖点比较准确。凡是能够进入拉升的股



第十二章 技术之树：三重指数平均线实战技巧

票各周期中此指标的 TRIX 线与 TMA 线都是在金叉或黏合后，向上快速地运动，如符合其他条件的情况下股价应有一个中期上涨行情。

天津港（600717），该股 2000 年 6 月 30 日，月 K 线 TRIX 指标显示金叉后，股价并没有立即进入拉升，而是有所回落。但该指标能使投资者能够预测到价格变动的大方向，周 K 线 TRIX 指标在 2000 年 10 月底到 2000 年 11 月中旬 TRIX 线由下降趋于平缓后与 TMA 线黏合，而后 TRIX 线向上运行。此后，股价经过四个月的上涨，涨幅近 70%。





十八兵器——股市通用指标

第十三章

技术之锁：

振动升降指标实战技巧



始于明代，逐渐由枪演变而成。至清代常见使用。属长重器械，形似叉，中有利刃似枪尖，两侧分出两股，弯曲向上成月牙形。下接柄，柄长六至七尺。



第十三章 技术之镜：振动升降指标实战技巧

第一节 ASI 的技术原理与算法

ASI (Accumulation Swing Index) 中文名称：振动升降指标，由 Welles Wilder 所创。ASI 以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子，研判市场的方向性。

计算公式：

先计算出当天最高价与前一天收盘价的绝对差

A——当天最低价与前一天收盘价的绝对差

B——当天最高价与前一天最低价的绝对差

C——前一天收盘价与前一天开盘价的绝对差

D——比较 A、B、C 三者之间的最大值，若 A 最大，则 $R = A + 1 \div 2 \times B + 1 \div 4 \times D$ 。

若 B 最大，则 $R = B + 1 \div 2 \times A + 1 \div 4 \times D$ ；若 C 最大，则 $R = C + 1 \div 4 \times D$ 。

E = 当天收盘价 - 前一天收盘价

F = 当天收盘价 - 当天开盘价

G = 前一天收盘价 - 前一天开盘价

$X = E + 1 \div 2 \times F + G$

K = A、B 之间的最大值

$L = 3$ ， $SI = 50 \times X \div R \times K \div L$ ，ASI = 累计每日之 SI 值。

第二节 ASI 的应用技巧

ASI 大部分时机都是和股价走势同步的，投资者仅能从众多股票中，寻找少数产生领先突破的个股。若 ASI 领先股价，提早突破前次 ASI 高点或低点，则次日之后股价必然能突破前次高点或低点。具体情况如下：

1. 当股价由下往上，欲穿过前一波的高点套牢区时，于接近高点处，尚未确定能否顺利穿越之际。如果 AIS 领先股价，提早一步，通过相对股价的前一波 ASI 高点，则次日之后，股价必然能顺利突破高点套牢区。股民可以把握 ASI 的领先作用，提前买入股票。



十八兵器——股市通用指标

2. 当股价由上往上, 欲穿越前一波低点的密集支撑区时, 于接近低点处, 尚未确定是否股价会跌破支撑之际。如果 ASI 领先股价, 提早一步, 跌破相对股价的前一波 ASI 低点, 则次日之后, 股价将随后跌破低点支撑区。投资者可以早一步卖出股票, 减少不必要的损失。

3. 股价走势一波比一波高, 而 ASI 却未相对创新高点形成“顶背离”时, 应卖出。

4. 股价走势一波比一波低, 而 ASI 却未相对创新低点形成“底背离”时, 应买进。

5. ASI 和 OBV 同样维持“N”字形的波动, 并且也以突破或跌破“N”形高、低点, 为观察 ASI 的主要方法。向上爬升的 ASI, 一旦向下跌破前一次的 N 形转折点, 一律视为停损卖出的信号 (见图 13-1)。

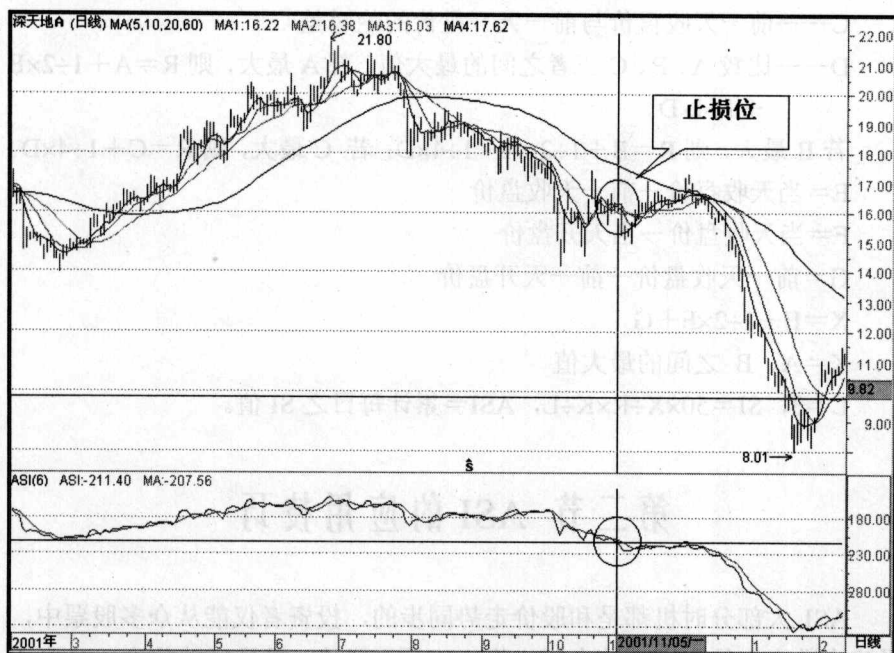


图 13-1

6. 向下滑落的 ASI, 一旦向上突破前一次的 N 形转折点, 一律视为果断买进的信号 (见图 13-2)。



第十三章 技术之镜：振动升降指标实战技巧



图 13-2

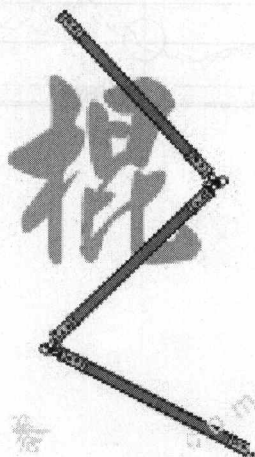


十八兵器——股市通用指标

第十四章

技术之根：

简易波动指标实战技巧



古代兵器，武术软器械之一。在一节短木棍的两头用铁环与另两节短木棍相连，各节短木棍长度相近，三节总长相当于人体的高度。



第十四章 技术之棍：简易波动指标实战技巧

第一节 EMV 的技术原理与算法

EMV (Ease of Movement Value)，中文名称：简易波动指标，根据成交量和人气的变化，构成一个完整的股价系统循环，指示股民在人气汇集且成交火热的时候买进股票，并且在成交量逐渐展现无力，而狂热的群众尚未觉察能量即将用尽时卖出股票。

EMV 简易波动指标是用相对成交量除以相对振幅，作为衡量股价中间价波动百分比的基数，来得到股价中间价的相对波动范围。

EMV 是一个把价格与成交量的变化结合在一起的指标。其设计者认为，价格在上升趋势的保持过程中将不会耗用太多的能量，仅当趋势发生转折时成交量才会放大。这种说法虽然与许多市场人士所持的量增价升的观点相悖，但事实上这个观点的确有其独到的见解。

股谚云：“行情在绝望中爆发，在犹豫中上涨，在欢乐中死亡”就与其设计者的观点相暗合。当价格出现上涨时，投资大众的心理往往是比较矛盾的，操作中一般采取观望的心理，成交量往往不会出现很明显的放大，而当价格到达顶点时，市场心态趋于极度狂热，跟风盘的出现会使成交量显著放大。而在价格的下跌阶段，由于买气的不断萎缩，成交量自然会出现相应的收缩，这在我国证券市场上更接近于现实。

由于目前我国证券市场仍然充斥着比较多的庄家行为，而庄家在对股票取得控制权之后，往上拉动股价往往只需要较少的成交量，只有在大量吸纳或者大量派发时成交量才会明显放大，因此，该指标比较适合于当前我国证券投资者使用。

从指标所具有的功能来看，投资者应当高度重视这一指标所发出的信号，因为该指标可以依靠指标的变动情况，就能得出一个主力资金粗略的控盘程度。

计算公式：

$$A = (\text{今天最高} + \text{今天最低}) \div 2$$

$$B = (\text{前一天最高} + \text{前一天最低}) \div 2$$

$$C = \text{今天最高} - \text{今天最低}$$

$$EM = (A - B) \times C \div \text{今天成交额}$$

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

$EMV = \text{累计 } n \text{ 天的 EM 值}$

此外, EMV 指标往往还附加了另一个辅助指标, 即 $EMVMA$, 这一指标其实就是对 EMV 值的一次算术平均, 是计算 EMV 的 M 日移动平均线。

在技术分析软件中, EMV 指标的参数 $N=14$ $M=9$ 。

第二节 EMV 的应用技巧

1. EMV 值上升代表放量上涨, 在价格的上升阶段是正常的信号; EMV 值下降, 代表缩量下跌, 在价格的下跌阶段 (尚未完成时), 也是一个正常的信号。

2. 当 EMV 由下往上穿越 0 轴时, 视为中期买进信号 (见图 14-1); 当 EMV 由上往下穿越 0 轴时, 视为中期卖出信号 (见图 14-2)。



图 14-1

3. 用 EMV 指标的平均线跨越 0 轴为信号, 所产生的交易成果比较令人满意 (见图 14-3)。



第十四章 技术之棍：简易波动指标实战技巧



图14-2



图 14-3

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

4. 当 DMI 中的 ADX 低于 $\pm DI$ 时或 ADXR 出现“指标失效”信号时, 该指标失去效用, 应立即停止使用 EMV 指标。

5. 在分析软件中, 辅助指标 EMVMA 与 EMV 之间的交叉情况仍然值得注意。

6. 指标同样强调形态, 而当价格到达头部时, 指标先于价格作出下跌反应 (见图 14-4)。

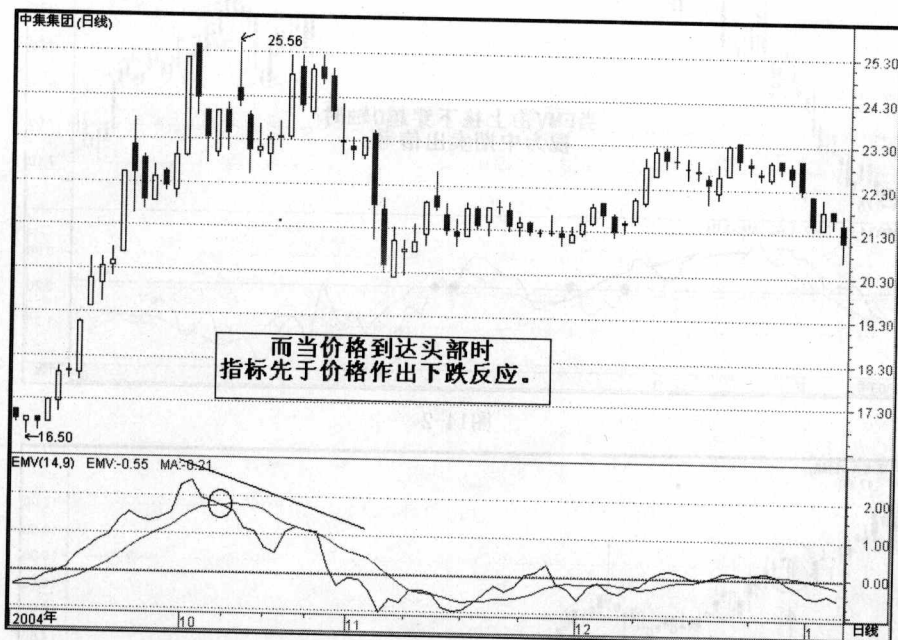


图 14-4

注意要点:

EMV 指标反映的是价格运行的全过程中成交量的动态变化情况, 因此指标更具有对价格中长期走势的预警性。须长期使用 EMV, 才能获得最佳投资效果。

第三节 EMV 的适用范围

简易波动指标 EMV 是根据等量图和压缩图的原理设计而成, 目的是将价格与成交量的变化结合成一个波动指标来反映股价或指数的变动状



第十四章 技术之棍：简易波动指标实战技巧

况。由于股价的变化和成交量的变化都可以引发该指标数值的变动，因此，EMV 实际上也是一个量价合成指标。

在常用的多数技术分析指标中，EMV 的用法是最简单的一个。当 EMV 由下往上穿越 0 轴时，买进；当 EMV 由上往下穿越 0 轴时，卖出。虽然很多软件都给出了 EMV 和 EMV 的平均线，但除了遵循 EMV 指标跨越 0 轴的买卖原则外，EMV 线和其平均线的交叉并无明确的操作意义，这一点投资者在运用该指标时应当注意。

EMA 指标的特性是只有当股价涨跌变化伴随着较小的成交量时，该指标的数值才会相应跟随股价同向变动。而当股票价升量增或放量大跌时，EMV 指标的数值则会向 0 轴附近靠拢。

如果股价维持盘整时，则该指标也会在 0 轴附近波动。EMV 指标可以帮助我们发现场内人气冷热情况的演变过程，使投资者可以在场内人气聚集初期进场买入股票，在场内人气达到鼎沸时卖出股票离场观望。

依照 EMV 指标的特性，股价在下跌的过程当中，由于买气不足使成交量无法放大而逐渐减少，因此 EMV 数值也会不断下降。当股价获得支撑后，进场抄底的多方会使成交量再度活跃，此时 EMV 数值则会掉头运行，由负值向上趋近于零。

如果股价能够继续上涨导致 EMV 数值由负转正，则表明股价已经扭转跌势，这时该指标能够及时给出买进信号；行情的买进信号发生后，在随后的股价上涨过程中成交量一般呈缓慢递增的态势，不会很大，适量均衡的成交量将使 EMV 数值继续向上攀升。

当股价运行到头部区域后，过旺的人气将会造成成交量的过分放大。由于成交量大增会导致 EMV 指标向 0 轴附近靠拢，提前反应行情反转的可能并发出卖出信号。

可见，较好地运用波动指标 EMA 不仅可以避免在市场中盲目追涨杀跌，而且还能够发现较好的操作时机。

细心的投资者可以发现，对于多数股票而言，EMV 线绝大部分时间是处于 0 轴之下的。这是因为在股价的下跌过程中一般成交量较少，EMV 自然位于 0 轴下方；当成交量放大时，EMV 又趋近于零。只有量价关系配合良好，同时在股价上涨过程中没有出现过度放量的急速上涨行情时，该指标才会维持在正值区域。

因此，EMV 指标已经过滤了那些因多方动能消耗过大而难以维持长



十八兵器——股市通用指标

久的短暂行情，只在行情有能力进入稳步上升的阶段时才给出买入信号。

如果能够耐心依据 EMV 信号买卖，多数情况下都会得到满意的结果。

考虑到 EMA 指标对成交量和股价变化的敏感性较高，投资者若想依靠波动指标 EMV 这一技术工具，还须多掌握一些市场的量价配合关系才能更好地把握投资机会。

EMV 的平均线与 EMV 线的交叉虽然没有操作意义，但关注 EMV 的平均线却能提高指标的准确率。当 EMV 平均线穿越 0 轴时，此时该指标产生假信号的情况很少。

任何技术分析工具都有本身的优点与缺点，由于 EMV 适合在价格波动较明显趋势行情中运用，因此，在趋向类指标表明行情处于牛皮整理时，应放弃用该指标来指导操作。



第十五章 技术之槊：动力指标实战技巧

第十五章

技术之槊：

动力指标实战技巧



硬木制成，分槊柄和槊头两部分。槊柄一般长六尺。槊头呈

圆锥状，有的头上装有铁钉若干。



十八兵器——股市通用指标

第一节 MTM 的原理与算法

一、MTM 的技术原理

物理学上有一条原理：如果没有受到外力的作用，一个物体将保持其静止或匀速直线运动状态不变。这是物理学的恒速原理。在证券市场中同样也有类似恒速原理的现象，如果股价的上涨（或下跌）趋势在继续，则股价的上涨（或下跌）速度会大体保持一致，每一段时间内上涨（或下跌）的幅度基本一致。

动量指标 MTM 正是从股票市场的恒速原理出发，考察股价的涨跌速度，以股价涨跌速度的变化（匀速、加速或减速）分析股价趋势的指标。

动量指标 MTM 是一种专门研究股价波动的技术分析指标，它所发出的信号主要为买入和卖出的信号。该指标主要应用于探求股价之变动情况，寻求股票加速或减速情况，以求能够在市场人气最火热时离开股市；而于人气最弱时进入股市。

二、MTM 的计算方法

制作动量指标，要先订立基数。当动量指数在基数之上，可视之为上升，而在基数之下时则视为下跌。而观察的方法很简单：即当动量指数处于基数之上，且正在上升途中，而目前的股价比十周前高，则股票上升动量在增加；反之当动量指数是处于基数之上，且正在下降途中，目前的股价比十周前高，则其上升动量在减缩；若动量指数处于基数之下，且正在下降途中，而股价也低于十周前的水准，则说明下跌动量仍在增长；若动量指数是处于基数之下，但却在上升途中，而股价仍低于十周前的水平，则说明市场的下跌动量已开始减缓。

三、MTM 的计算公式

MTM 线 = 当日收盘价与 N 日前的收盘价的差，以 12 日动量指标为例：
MTM = 当日收市价 - 12 日前收市价

MTMMA 线 = MTM 线的 M 日移动平均



第十五章 技术之槊：动力指标实战技巧

参数：N 间隔天数一般设置为 12 天，M 是求移动平均的天数，一般取 6。

第二节 MTM 的应用技巧

1. MTM 从下向上突破 MTMMA，为短期买入信号。

2. MTM 从上向下跌破 MTMMA，为短期卖出信号。

实例 1：中远航运的短线买卖信号（见图 15-1）。



图 15-1

3. 股价在上涨行情中创出新高点，而 MTM 未能配合上升，出现背离，为卖出信号；股价在下跌行情中走出新低点，而 MTM 未能配合下降，出现背离，为买入信号。

4. 若股价与 MTM 在低位同步上升，显示短期将有反弹行情；若股价与 MTM 在高位同步下降，则显示短期可能出现股价回落。

实例 2：瑞贝卡（600439）的股价与 MTM 对行情趋势的确认作用（见图 15-2）。



十八兵器——股市通用指标



图 15-2

第三节 中线选股的黄金组合指标

中线选股的黄金组合指标由动量指数MTM和能量潮指标OBV相互配合使用。

动量指数 MTM 是一种专门研究股价波动的技术分析指标, 该指标研究股价在波动过程中各种加速、减速、惯性作用以及股价由静到动或由动转静的现象。

股价在波动中的动量变化可通过每日的动量点连成曲线即动量线反映出来。动量指数以 0 线为静速地带, 其上方是股价上升地带, 下方是下跌地带, 动量线根据股价波情况围绕中心线周期性往返运动, 从而反映股价波动的速度。在实际应用中, 一般配合一条动量值的移动平均线使用, 形成快慢速移动平均线的交叉现象, 用以对比, 以修正动量指数。

计算公式:

以十日动量指标为例: $MTM = \text{当日收市价} - \text{十日前收市价}$



第十五章 技术之帮：动力指标实战技巧

参数设置：

动量指标周期一般取 10 天；设置动量指标平均天数，还可以显示出动量指标的平均线，有助于判明动量指标的趋势，均线的设置周期以 12 天为最佳标准。

研判方法：

1. MTM 由上向下跌破中心线时为卖出时机；反之为买进时机。
2. 当 MTM 在中心线以上，由上向下跌穿平均为卖出信号；当 MTM 在中心线以下，由下向上突破平均线为买入信号。
3. 股价在上涨行情中创出新高点，而 MTM 未能配合上升，出现背离，为卖出信号；股价在下跌行情中走出新低点，而 MTM 未能配合下降，出现背离，为买入信号。
4. 若股价与 MTM 在低位同步上升，显示短期将有反弹行情；若股价与 MTM 在高位同步下降，则显示短期可能出现股价回落。

动量指标的不足之处在于其计算方法过于简单，并且只考虑了股价的变动情况，却没有考虑量能的变化因素，因此，需要和能量潮指标 OBV 配合使用，才能达到良好的应用效果。

OBV 能量潮，是将成交量值予以数量化，制成趋势线，配合股价趋势线，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛。OBV 的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，价格的升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以继续。

计算公式：

逐日累计每日上市股票总成交量，当天收市价高于前一日时，总成交量为正值；反之，为负值，若平盘，则为零。

即：当日 $OBV = \text{前一日的 } OBV \pm \text{今日成交量}$

然后将累计所得的成交量逐日定点连接成线，与股价曲线并列于一图表中，观其变化。

应用原则：

OBV 线的基本理论基于股价变动与成交量值间的相关系数极高，且成交量值为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩兴衰并不完全吻合，而是受人气的影响，因此从成交量的变化可以预测有股价的波动方向。

1. 当股价上涨而 OBV 线下降时，表示能量不足，股价可能将回跌。



十八兵器——股市通用指标

2. 当股价下跌而 OBV 线上升时, 表示买气旺盛, 股价可能即将止跌回升。

3. 当股价上涨而 OBV 线同步缓慢上升时, 表示股市继续看好, 仍有赢面。

4. 当 OBV 线暴升, 不论股价是否暴涨或回跌, 表示能量即将耗尽, 股价可能止涨反转。

由动量指数 MTM 和能量潮指标 OBV 相互配合使用组成的中线选股的黄金组合指标, 是一种非常简单有效的选股技巧。将 OBV 能量潮指标与动量指数 MTM 组合成一个完整的技术系统来考察个股, 尤其适用于挖掘刚刚从底部区域脱颖而出的中线黑马股。

选股条件:

1. OBV 指标由下跌转向横向或小斜率上升。
2. 某段时间成交量开始放大, 股价呈稳定上涨或快速启动, OBV 指标也出现同步上升。
3. 动量指标 MTM 向上穿越该指标的 12 日均线, 形成黄金交叉。
4. OBV 指标稳步向上运行, 并穿越 OBV 指标的 30 日均线, 形成黄金交叉, 并且 OBV 指标正在向上远离其 30 日均线。

注意要点:

1. 动量指数 MTM 和能量潮指标 OBV 之间, 到底哪个指标先发生黄金交叉并不重要, 重要的是两个指标必须全部出现黄金交叉。而且, 对于能量潮指标 OBV 来说, 即使出现黄金交叉仍然不能贸然买进, 需要等到该指标远远摆脱其 30 日均线时, 才是最佳的买入时机。

以南玻 A (000012) 为例, 2004 年 1 月 6 日该股的 MTM 指标首先出现黄金交叉, 但这时稳健的中线投资者仍然不适宜买进。1 月 9 日, 该股的 OBV 能量潮指标也形成黄金交叉, 这时投资者可以考虑实行试探性买进操作。直到 1 月 14 日和 15 日, 能量潮指标已经远离其 30 日均线, 才是最佳的买入时机。此后, 该股很快启动了上升行情 (见图 15-3)。

2. 动量指数 MTM 和能量潮指标 OBV 相互配合可以有效捕捉中线黑马, 但是在卖出信号方面 MTM 有所欠缺, 如果只是短线操作可以参考 MTM 指标; 如果是中线操作则应该参考 OBV 指标, 当能量潮指标没有实质性向下穿越其 30 日均线时, 则可以坚定持股, 争取获得更好的利润。



第十五章 技术之槃：动力指标实战技巧



图 15-3

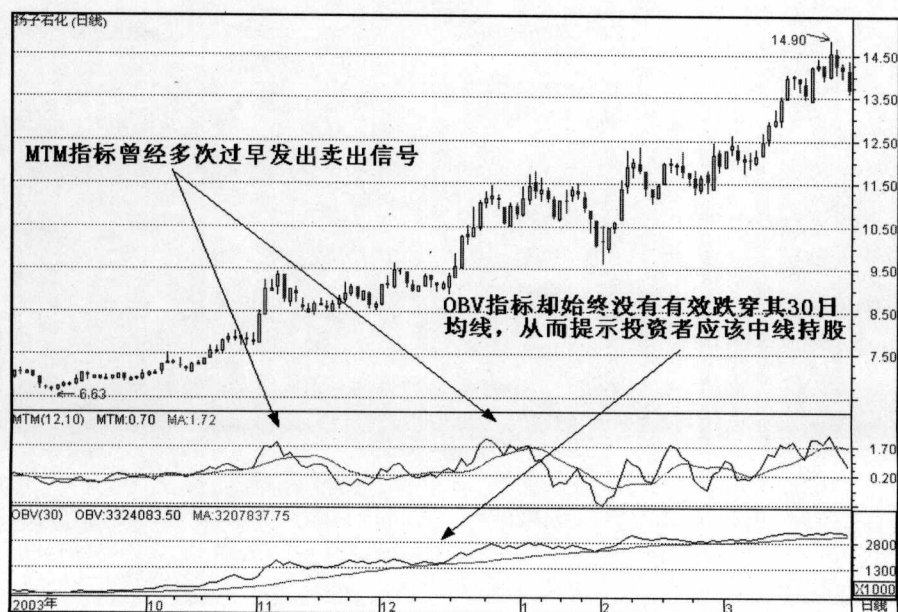


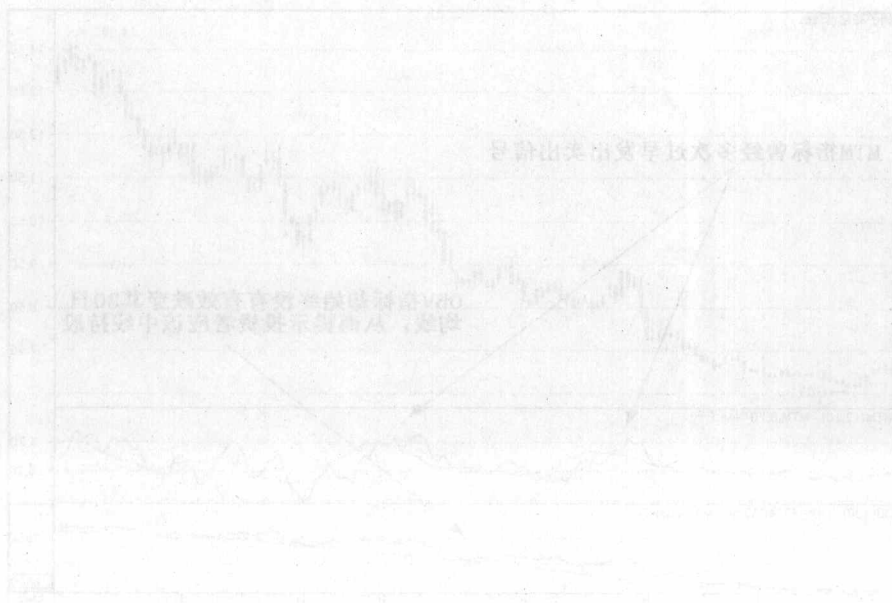
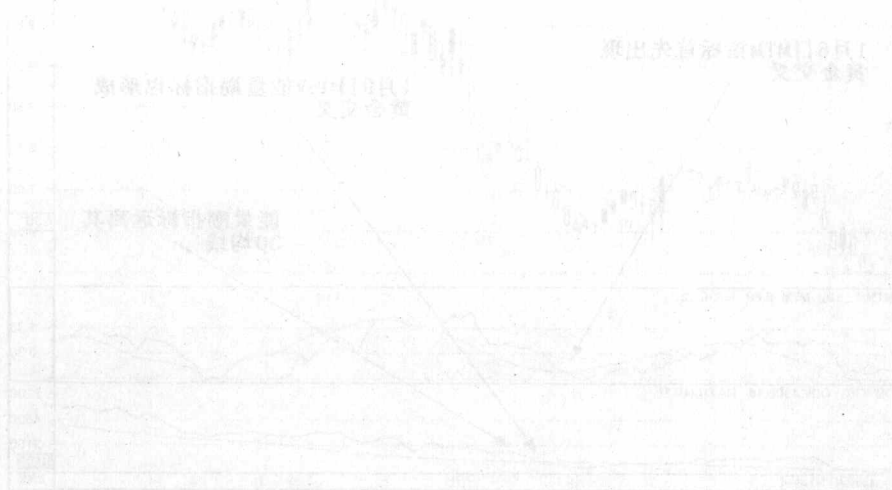
图 15-4

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

图 15-4 是扬子石化(000866)在其整个翻番行情的过程中, MTM 指标曾经多次过早发出卖出信号, 而 OBV 指标却始终没有有效跌穿其 30 日均线, 从而提示投资者应该中线持股。





第十六章 技术之棒：商品路径指标实战技巧

第十六章

技术之棒：

商品路径指标实战技巧



属棍种。棒长约五尺，以坚韧的白蜡木制之，是最常见的武木器械之一。



十八兵器——股市通用指标

第一节 CCI 的计算方法

CCI 商品路径指标是最常使用的，也是最早在中国股市分析软件中出现的指标之一。当股票进入强势上涨阶段的时候，CCI 提示的买入信号往往是股票已经开始启动、涨速最快、上升幅度最大的主升浪行情，这阶段的获利也是最丰厚的。

计算公式：

$$1. TYP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$2. \text{商品路径指标 CCI} = (TYP - TYP \text{ 的 } N \text{ 日简单移动平均}) \div (0.015 \times TYP \text{ 的 } N \text{ 日平均绝对方差})$$

参数 N 一般设置为 14

第二节 CCI 的应用技巧

1. CCI 为正值时，视为多头市场；为负值时，视为空头市场。

2. 常态行情时，CCI 波动于 ± 100 之间；强势行情，CCI 会大于 +100；而弱市行情中会小于 -100。

3. CCI 由下往上突破 +100 天线时，为买进时机，直到 CCI 从 +100 天线之上，由上往下跌破天线时再卖出。

4. CCI 由上往下跌破 -100 地线时，为卖出做空时机，直到 CCI 从 -100 地线之下，由下往上突破地线时再买入。值得注意的是中国股市目前只能做多不能做空，因此，这里说的做空只是一种抛售已经持有的股票的一种被动做空方式。

5. CCI 具有很好的避险功能，在弱市中如果股价趋势没有真正转变，CCI 指标往往长时间徘徊在 +100 之下，这时投资者不要贪图反弹的小利，而是要静观其变，耐心空仓等待。

实例 1：冠城大通（600067）的 CCI 指标于 2004 年 1 月 14 日向上突破 +100 后，该股连续上涨，虽然其涨幅很大，但 CCI 指标一直没有出现见顶迹象，直到 2 月 5 日，CCI 指标才向下跌穿 +100，运用 CCI 指标的



第十六章 技术之棒：商品路径指标实战技巧

投资者可以轻松获取整段利润（见图 16-1）。

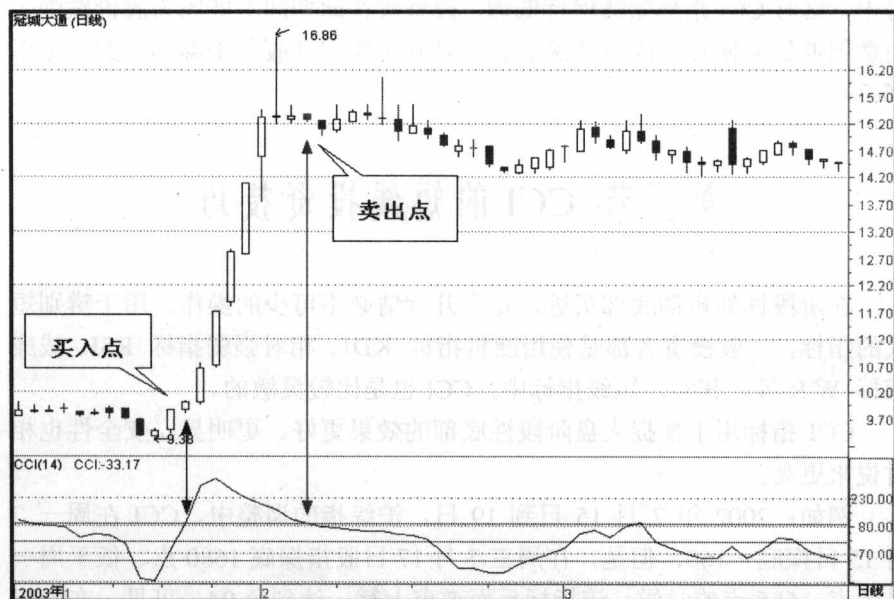


图 16-1

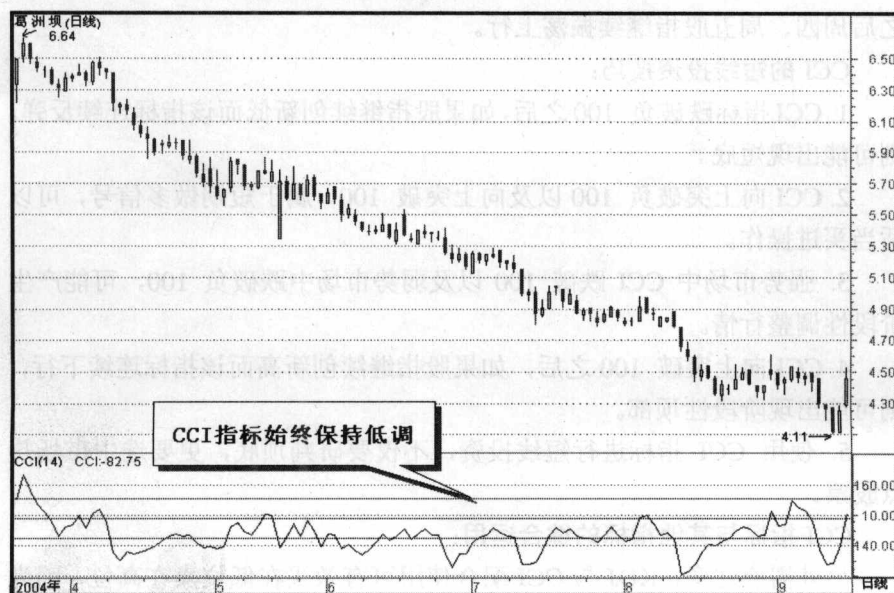


图 16-2

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

实例 2: 葛洲坝(600068)在 2004 年 3 月以后, 股价陷入长期低迷走势中, 这时 CCI 指标始终保持低调, 投资者在此期间不能因为股价跌深了而贪图低价的便宜, 因为跌深了的个股并不能保证股价不继续下跌(见图 16-2)。

第三节 CCI 的短线投资技巧

在阶段性的短期底部买进, 是上升趋势必不可少的操作。用于辨别短底的指标, 一般投资者都是使用随机指标 KDJ、相对强弱指标 RSI、威廉指标 WR 等。其实, 短线指标中, CCI 也是比较灵敏的。

CCI 指标用于捕捉大盘阶段性底部的效果更好、更明显, 安全性也相对说来更高。

例如: 2002 年 7 月 15 日到 19 日, 沪综指的调整中, CCI 在周一 7 月 15 日探底 -160, 但是, 在周三 7 月 17 日股指探底 1680 点、低于周一最低点 1685 点的时候, 该指标反而逆市上行, 达到负 94。可见, 在股指下跌的过程中, 该指标就率先底背离、预示周三盘中低点属于相对低点了。之后周四、周五股指继续振荡上行。

CCI 的短线投资技巧:

1. CCI 指标跌破负 100 之后, 如果股指继续创新低而该指标连续反弹, 则可能出现短底。
2. CCI 向上突破负 100 以及向上突破 100, 属于短期做多信号, 可以适当买进操作。
3. 强势市场中 CCI 跌破 100 以及弱势市场中跌破负 100, 可能产生阶段性调整行情。
4. CCI 向上突破 100 之后, 如果股指继续创新高而该指标连续下行, 则可能出现阶段性顶部。
5. 使用 CCI 指标进行短线投资, 不仅要研判顶底, 更要选中市场热点股票。

CCI 指标与其他指标的综合运用:

另外需要注意: KDJ 与 CCI 配合使用可有效买在低位卖在高位, 因为 KDJ 可在高位和低位钝化失去指导意义, 但 CCI 不会钝化而会发出明确的

棒

第十六章 技术之棒：商品路径指标实战技巧

买卖指示。

KDJ、CCI 和 MACD 在底部共振向上构成买入的重要依据；高位共振向下构成卖出依据。

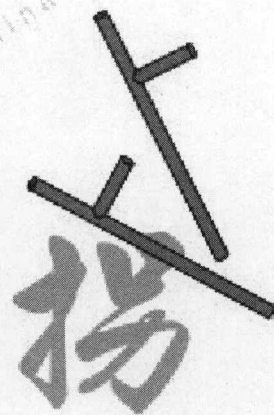


十八兵器——股市通用指标

第十七章

技术之拐：

变动速率线实战技巧



由民间老人之拐杖而演变成的一种武术器械，有铁制和木制之分。

上
扬

第十七章 技术之拐:变动速率线实战技巧

第一节 OSC 的计算方法

OSC 变动速率线指标比较类似于动力指标 MTM, 因此在使用方法上两者有相似之处和互补作用。

该指标也被称为:“振荡量指标”, 因为 OSC 是用当日收盘价与某日前的收盘价相比, 从而测出股市的振荡幅度, 运用 OSC 指标应该综合其他技术指标共同分析。

计算公式:

$$OSC = 100 \times (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均})$$

$$MAOSC = OSC \text{ 的 } M \text{ 日移动平均线}$$

参数 N 设置为 20 天, M 设置为 6 天

第二节 OSC 的应用技巧

1. OSC 以 100 为中轴线, $OSC > 100$ 为多头市场; $OSC < 100$ 为空头市场。

2. OSC 向上交叉其平均线时, 买进; OSC 向下交叉其平均线时卖出。

实例 1: OSC 指标在石岷纸业(600462)中的买卖信号提示作用(见图 17-1)。

3. 一般认为: 110 为超买, 90 为超卖, 当股价触及 110 或 90 时, 有可能反弹。但是由于目前股票数量接近 1400 只, 存在大量的不确定性因素, OSC 的超买超卖界限值随着个股不同而不同, 使用者应自行调整。

4. OSC 在高水平或低水平与股价产生背离时, 应注意股价随时有反转的可能。

股价在上涨行情中创新高, 而 OSC 未能配合上升, 出现背离现象, 意味着上涨动力减弱, 谨防股价反转下跌。

股价在下跌行情中创新低, 而 OSC 未能配合下降, 出现背离现象, 意味着下跌动力减弱, 此时可以注意逢低吸纳。

5. 如股价与 OSC 在低位同步上升, 显示短期将有反弹行情。

如股价与 OSC 在高位同步下降, 显示短期可能出现回落走势。

山不辞土, 故能成其高



十八兵器——股市通用指标



图 17-1

实例 2: OSC 指标的顶背离预示空港股份将下跌 (见图 17-2)。

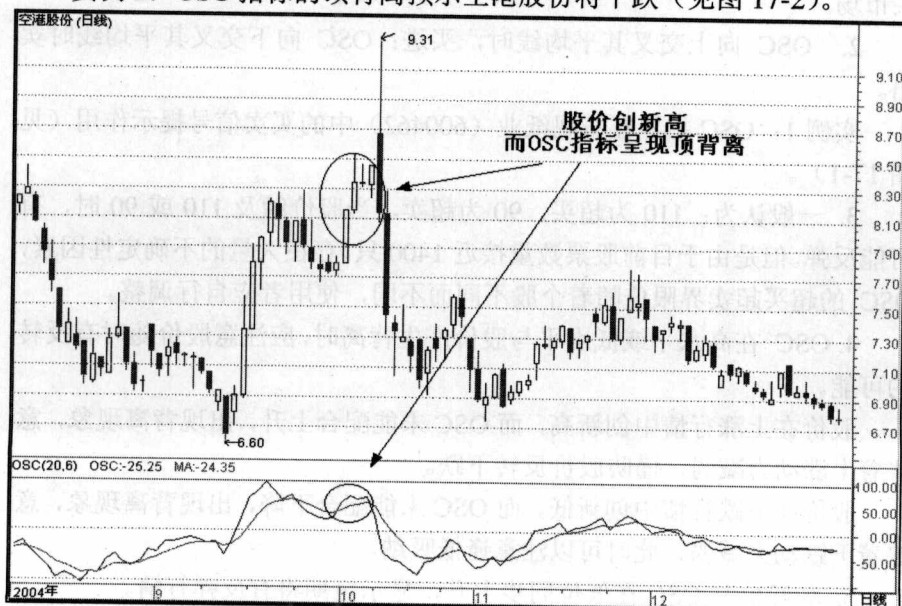


图 17-2

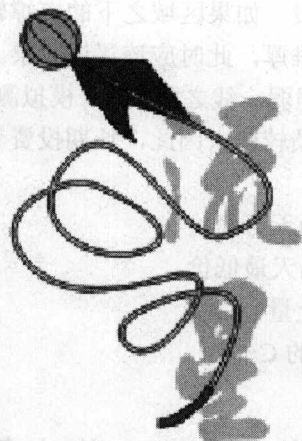


第十八章 技术之流星：威廉变异离散量实战技巧

第十八章

技术之流星：

威廉变异离散量实战技巧



流星锤是由远古狩猎工具“流星索”发展而来的，后作为兵器用于战斗。战国时代水陆攻战图上就有双手施放流星，以袭击敌人的形象。



十八兵器——股市通用指标

第一节 WVAD 的原理与计算方法

WVAD指标 (William's Variable Accumulation Distribution), 中文名称: 威廉变异离散量, 是一种将成交量加权的量价指标, 其作用在于测量从开盘至收盘期间, 买方与卖方各自爆发力的程度。

该指标由Larry Williams所创, 是一种将成交量加权的量价指标。其主要的理论精髓, 在于重视一天中开盘到收盘之间的价位, 而将此区域之上的价位视为压力, 区域之下的价位视为支撑, 求取此区域占当天总波动的百分比, 以便测量当天的成交量中有多少属于此区域, 成为实际有意义的交易量。

如果区域之上的压力较大, 将促使WVAD变成负值, 代表卖方的实力强大, 此时应该卖出持股。如果区域之下的支撑较大, 将促使WVAD变成正值, 代表买方的实力雄厚, 此时应该买进股票。

WVAD正负之间, 强弱一线之隔。由于模拟测试所选用的周期相当长, 测试结果也以长周期成绩较佳。因此, 长期投资者适合使用。

计算公式:

$A = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$

$B = \text{当天最高价} - \text{当天最低价}$

$C = A \div B \times V$ (成交量)

WVAD = 累计 n 天的 C 值

第二节 WVAD 的应用技巧

1. WVAD 是测量股价由开盘至收盘期间, 多空两方的战斗力平衡。
2. WVAD 为正值时, 代表多方的冲力占优势, 当 WVAD 由负值变成正值的一刹那, 为买入点 (见图 18-1)。
3. WVAD 为负值时, 代表空方的冲力占优势, 当 WVAD 由正值变成负值的一刹那, 为卖出点 (见图 18-2)。



第十八章 技术之流星：威廉变异离散量实战技巧



图 18-1



图 18-2

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

4. 当 ADX 低于 $\pm DI$ 时, 本指标失去效用。

5. 本指标可与 EMV 指标搭配使用。

注意要点:

WVAD 是长期指标, 使用时要有耐心, 只有长期使用 WVAD 指标才能获得最佳利润; 同时依 WVAD 买进股票后, 可交 SAR (停损指标) 管理。

第三节 改进 WVAD 指标捕捉短线黑马

一、WVAD 存在的缺点

以 WVAD 是否穿越零轴线, 做为买卖标准时有很严重的延误性, 往往股价已冲高许多时, 才会出现买入信号, 反之亦然。也有使用 WVAD 和 WVAD 的 6 日平均线做比较进行研判, 但误差率较高, 特别是在卖出信号的研判上。所以, 在依照 WVAD 信号买入股票时, 可以不必等待 WVAD 卖出信号, 而在买入股票之后重点参考 SAR 指标进行操作。

二、WVAD 改进型方案

首先, 将计算公式中的成交量改为成交额, 使用成交量或使用成交额对于个股的研判并没有太大的区别, 但对基金和大盘的研判效果却大相径庭。其次, 针对 WVAD 设置两条平均线, 分别计算 WVAD 的 5 天和 21 天移动平均线, 放弃原来单一使用 WVAD 的研判方法。

改进后的 WVAD 计算公式:

$WVAD5 = WVAD \text{ 的 } 5 \text{ 日累和} / 5$

$WVAD21 = WVAD \text{ 的 } 21 \text{ 日累和} / 21$

三、WVAD 改进型应用技巧

改进 WVAD 的应用原则: 当 WVAD 的 5 天线上穿 WVAD 的 21 天线时, 为买入信号。当 WVAD 的 5 天线下穿 WVAD 的 21 天线时, 为卖出信号。

新农开发 (600359) 的 WVAD 指标于 2003 年 9 月中旬发出买入信号, 起初股价涨势微弱, 从表面上还看不出有异动迹象, 但此后该股步入标准的上升趋势通道中, 大盘节节滑落, 新农开发竟然能够逆势上涨 20% 多 (见



第十八章 技术之流星：威廉变异离散量实战技巧

图 18-3)。



图 18-3

WVAD 指标及其 5 日和 21 日移动平均线，这三条指标线如果从空头排列向多头排列转化的时候，也是一种强烈的买入信号。

例如：600188 兖州煤业在 2003 年 9 月，WVAD 三条指标线由原来的空头排列逐渐聚集纠缠到一起，这一时期出现了多次买入信号，基本上都是股价 7 元多的时候。此后，WVAD 三条指标线转为多头排列，兖州煤业也上涨了一倍多（见图 18-4）。

改进型 WVAD 指标可以提示投资者长期持有翻番的黑马股，很多投资者在牛市行情中都选中过黑马，但很难获取其整段收益，大多数投资者在黑马股稍有调整时就慌忙获利了结。而改进型 WVAD 指标可以提示投资者坚持长线持有。

以上海梅林 1999 年底至 2000 年 2 月 18 日走势为例。当该股连拉 6 个涨停，在 16 元左右的高价区放出近 40% 换手率的巨量，几乎所有的股评人士都异口同声地扬言：上海梅林的攻势到此结束。而此时的改进型 WVAD 却仍在发出继续持有信号。当上海梅林在随后十几个交易日中再次翻番，WVAD 又在 30 元上方及时发出卖出信号，WVAD 的威力由此可见

山不辞土，故能成其高



十八兵器——股市通用指标

一斑（见图 18-5）。

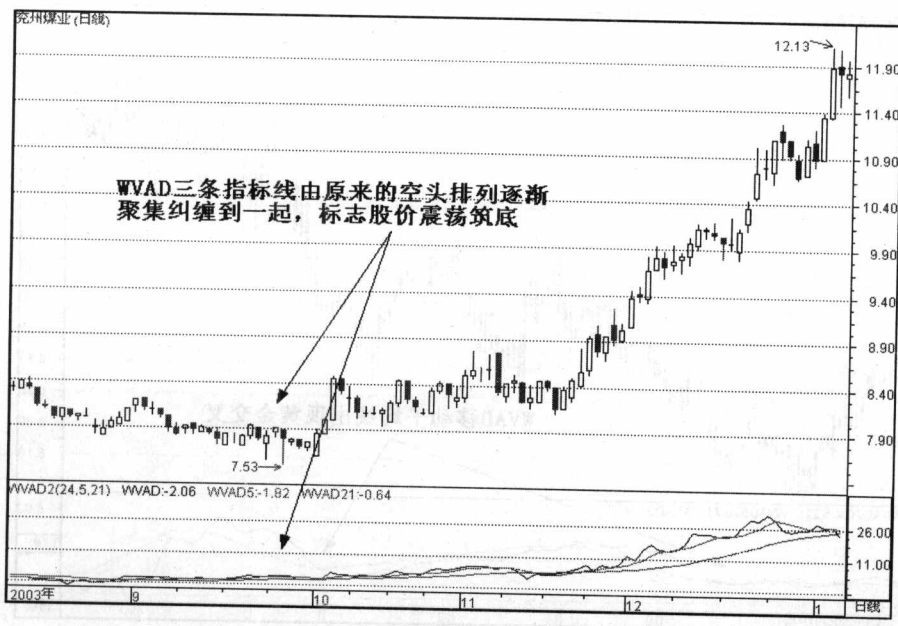


图 18-4

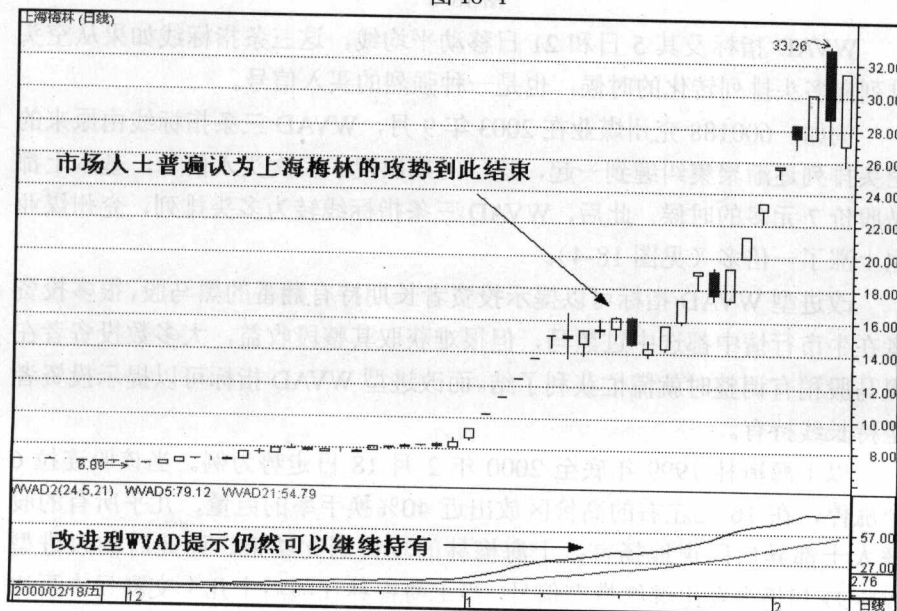


图 18-5



第十八章 技术之流星:威廉变异离散量实战技巧

四、WVAD 改进型应用要点

1. 5 天线位于 21 天线之下的时间越长, 效果越好。如果在 5 天线位于 21 天线之下之前两者有一段黏合在一起的时间更好。
2. 5 天线位于 21 天线之下时, 5 天线距离 21 天线越远越好, 但有个前提, 对于前期暴涨过的股无效。
3. 5 天线上穿 21 天线的瞬间, 上穿力度越大越好, 上穿角度越陡越好。
4. 当 5 天线和 21 天线黏合在一起, 处于纠合缠绕状态时, 该指标失效。
5. 对于刚上市的新股, 由于该指标波动过大, 无法应用。
6. 在波段操作的应用中需要将 WVAD 威廉变异离散量和 PSY 等价格类技术指标有机结合起来应用, 这样可以更加有效地判断出每轮波段行情的顶峰和谷底。

第四节 WVAD 与其他指标的综合运用

威廉变异离散量 WVAD 是一种将成交量进行加权处理的量价指标。其主要理论精髓在于, 重视一天中开盘到收盘之间, 即 K 线实体部分的价位, 而将此区域之上的 K 线上影线的价位视为压力区, 区域之下的 K 线下影线的价位视为支撑区, K 线实体部分的价格区域则视为有真实意义的价格波动区间。

当 K 线实体部分之上的压力较大时, 将促使 WVAD 变成负值, 表明卖方动力强大。如果 K 线实体部分之下的支撑较大, 将促使 WVAD 变成正值, 表明买方动力强大。

一般运用法则是将 WVAD 由下往上穿越 0 轴时, 视为长期买进信号; WVAD 由上往下穿越 0 轴时, 视为长期卖出信号。但用此作为一个简单的交易系统, 效果不理想, 买进和卖出时机比较滞后。看来很有必要进一步修改 WVAD 指标公式。

首先增加两条 WVAD 的不同长短平均线, 如 9 日和 18 日, 具体时间参数都可以修改。

这样买入信号增加为三种: 上穿 0 值、WVAD 上穿均线 1、均线 1 上



十八兵器——股市通用指标

穿均线 2; 而卖出信号也为三种: 下穿 0 值、WVAD 下穿均线 1 和均线 1 下穿均线 2。由此产生的买卖信号共有 9 对组合。

经过修改后, 该指标在盘整势中捕捉底部买入时机的能力较强。WVAD 在卖出方面虽然可以设置 WVAD 值的区域限制, 但同一品种 WVAD 及其均线值变化太大, 卖点难以控制。需要在系统中加入一个新的指标组合, 帮助卖出。因布林通道 BOLL 在卖出信号上优势比较突出, 而 WVAD 交易系统的优势正好可以弥补, 通过将两种指标组合分析, 可以有效把握买卖时机。

后 记

本书详尽介绍证券市场中最常用的十八种核心技术指标的实战技巧。这十八种指标几乎出现在所有的分析软件中,而且不仅应用于股市中,也在期货、权证、基金、债券、外汇、黄金等交易市场中得到普遍应用,是投资者学习技术分析必须掌握的内容。

本书在编写过程中,参阅了相关书籍、文献和权威的报纸和杂志,吸收了专家、学者的观点,在此,向这些学者、专家表示深深谢意。

参与本书编写的人员还包括:尹凡、汤德兰、胡筱春、柳骏麟、周永滨、孟明强、朱光楠、赵海成、张虹飞等。

由于作者事务繁忙,书中疏漏之处在所难免,恳请广大读者提出批评指正,以下是作者的联络方式。

电话: 0555 - 8332980

信箱: yinhong8@126.com

hf699699@sina.com

宏 凡

2007年1月8日

中国科学技术出版社股票类图书

《十年二十倍》	孙成钢 著	26.80 元
《短线英雄》	只铁 编著	20.00 元
《短线英雄（修订本）》	只铁 著	30.00 元
《短线天才》	李金明 庄伟 编著	20.00 元
《短线泰斗》	李金明 著	28.00 元
《多空秘诀——指标实战经典》	邵道明 著	30.00 元
《黑马基因——指标最佳组合》	邵道明 著	30.00 元
《英雄无敌——赢家绝技》	吴迪 著	30.00 元
《真枪实弹——五天三支 ST》	白晓昱 著	30.00 元
《铁腕征战——股市思维风暴》	宏皓 著	30.00 元
《短兵相接——决胜超级短线》	盘子 等著	30.00 元
《我要解套——大智慧丛书》	金路 著	30.00 元
《停板是金——捕捉涨停夺真金》	白晓昱 著	26.00 元
《停板换金——停板出货兑现金》	白晓昱 著	30.00 元
《T 股淘金——关注 T 股淘纯金》	白晓昱 著	30.00 元
《跌停藏金——回避跌停保本金》	白晓昱 著	30.00 元
《永久生存——实战狙庄策略》	金石 等著	25.00 元
《短线必杀——职业操盘秘诀》	一阳 著	25.00 元
《铁股金钢——四天获利 20%》	白晓昱 著	30.00 元
《短线诸葛——时机波动理论》	李金明 著	30.00 元
《金规玉律——股票涨跌有序》	志龙 著	25.00 元
《透视主力——股海雄庄探秘》	金路 著	25.00 元
《黑马红颜——十天 50%》	白晓昱 著	20.00 元
《东山再起——纵横股海指南》	星程 编著	25.00 元
《绝地苍龙——股票价格底线》	金锰 编著	25.00 元
《势不可挡——股票价格趋势》	盘子 编著	25.00 元
《实战保护——股票投资感悟》	王建军 著	25.00 元
《短线必胜——盛世操盘宝典》	一阳 著	25.00 元
《金股博弈——大操盘手训练》	弈樊 著	25.00 元

- 《操盘要诀——决胜股海五要素》铁人编著 25.00 元
- 《塔里乾坤——巧用宝塔线》周家勋等著 25.00 元
- 《薛斯通道——买卖十六招》周家勋等著 30.00 元
- 《蓝筹黑马——股票胜算秘诀》金路著 30.00 元
- 《不败而胜——科学炒股方法》詹从赞著 25.00 元
- 《龙踏股海——实战综合看盘》忍龙著 25.00 元
- 《龙战股野——操盘心理训练》子龙著 25.00 元
- 《短线必读——精招绝技荟萃》一阳著 25.00 元
- 《慧眼识汇——外汇买卖技巧》周家勋等著 28.00 元
- 《股道八探——股票投资读本》谷雨著 25.00 元
- 《K线之舞——K线组合应用》周家勋等著 35.00 元
- 《金波银浪——股票波段淘金》志龙著 28.00 元
- 《王者之剑——股票投资智典》尹宏著 25.00 元
- 《一本万利——股票暴利时代》江涛著 25.00 元
- 《K线力度——股票买卖趋势》张军著 25.00 元
- 《股海追风——股市龙头战法》龚平著 25.00 元
- 《盘面形态——股市资金动向》萌生著 25.00 元
- 《高手妙招——股市实战真经》尹宏著 25.00 元
- 《短线手筋——股市黑客理论》丁洋著 25.00 元
- 《股票顶底——两大指标应用》嘉一著 25.00 元
- 《论大阳线——股市激情时刻》张家明著 25.00 元
- 《K线之窗——股票实战跟踪》周家勋著 25.00 元
- 《时空法则——股市数理应用》张鸿林著 25.00 元
- 《游刃有余——股市K线经典》尹宏等著 25.00 元
- 《神秘均线——股市动感地带》王山著 25.00 元
- 《实战采风——大资金获利法》一阳著 25.00 元
- 《胜券在握——正确持股五法》李谊著 25.00 元
- 《决胜趋势——股票实战技术》赵鹏著 25.00 元
- 《见风使舵——股市实战技巧》尹宏著 25.00 元
- 《红袖添香——新权证T+0》天胜著 25.00 元
- 《风虎云龙——股市高手访谈》胡红霞编著 25.00 元
- 《一针见血——股票投资四论》陈毓忠著 25.00 元

- | | | |
|-------------------|-------------|---------|
| 《一直赢利》[日] | 中村光夫著 | 20.00 元 |
| 《不可思议》[日] | 渡边茉莉子 渡边昭彦著 | 20.00 元 |
| 《全是忠告》[日] | 矢口 新著 | 25.00 元 |
| 《巴菲特》(漫画)[日] | 齐森生文乃著 | 18.00 元 |
| 《罗杰斯》(漫画)[日] | 齐森生文乃著 | 18.00 元 |
| 《点石成金——股指期货操作》 | 胡红霞主编 | 20.00 元 |
| 《猛击一掌——股票市场反省》 | 齐 济著 | 20.00 元 |
| 《天赐良机——权证操作必读》 | 白晓昱著 | 20.00 元 |
| 《独步青云——权证快速获利》 | 李希英著 | 20.00 元 |
| 《股市仿生——神奇动物智慧》 | 宏凡编著 | 20.00 元 |
| 《无价之宝——股市理论 30 种》 | 汪贻文编著 | 20.00 元 |
| 《走向期货——期货交易之路》 | 潘 平 著 | 20.00 元 |
| 《抢占先机——股票分时图谱》 | 周家勋等著 | 25.00 元 |
| 《大盘点睛——股票指数特征》 | 赵 亮 著 | 25.00 元 |
| 《十大主力——股市机构动向》 | 汪贻文编著 | 25.00 元 |
| 《千载难逢——权证交易实证》 | 白晓昱 著 | 20.00 元 |
| 《外汇盘口——K 线技术应用》 | 周家勋等著 | 25.00 元 |
| 《股海天音——股市十年走笔》 | 郝国胜 著 | 20.00 元 |
| 《短线晋级——股市实战技法》 | 子龙 编著 | 20.00 元 |
| 《角度区间——股票价格波动》 | 王 建 著 | 30.00 元 |
| 《操盘揭秘——股票分时战法》 | 魏丰杰 著 | 30.00 元 |
| 《龙头板块——强势股票特征》 | 高志平 著 | 30.00 元 |
| 《发现江恩——股市自然法则》 | 金 开 著 | 30.00 元 |
| 《牛股寻踪——股市暴利解读》 | 尹 宏编著 | 30.00 元 |
| 《新股黑马——股票量价特征》 | 孟繁龙 著 | 30.00 元 |
| 《天罗地网——股市切线技法》 | 尹 宏编著 | 30.00 元 |
| 《十八兵器——股市通用指标》 | 宏 凡编著 | 30.00 元 |

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

责任编辑:王明东 张 群

封面设计:王 鹏

十八兵器

——股市通用指标

ISBN 978-7-5046-4617-0



9 787504 646170 >

定价:30.00 元